



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๔๙-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที ๑๑ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๑ ต่อ ๙ มูลค่าข่าว ๔๑๔,๐๔๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



## เจาะเทรนด์คณะยอดฮิต โดนใจ 'เด็กเจเนอเรชั่น Z'

เปลี่ยนไปแล้วสำหรับการประกาศผลการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลางการรับนิสิตนักศึกษา หรือแอดมิชชันส์ ประจำปีการศึกษา 2556 โดยปีนี้มันนิ่งๆ ผ่านการคัดเลือกและมีสิทธิสอบสัมภาษณ์ 83,955 คน จากที่นั่ง 148,059 ที่นั่ง เหลือที่ว่าง 64,104 ที่นั่ง ใครพลาดคงหวังสามารถติดต่อมหาวิทยาลัยรัฐ มหาวิทยาลัยเอกชน ตลอดจนมหาวิทยาลัยเปิด ซึ่งยังมีที่นั่งรองรับจำนวนมาก

ปรากฏการณ์ที่น่าสนใจ คือ 10 คณะ/สาขา ยอดฮิต ซึ่งหลายชื่อฟังแล้วน่าจะสนใจว่าทำไมเด็กถึงสนใจและจบแล้วทำงานอะไรได้บ้าง ซึ่ง 10 อันดับเด็กเลือกมากที่สุด มีดังนี้ **อันดับที่ 1** คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) รับ 28 คน ผู้สมัคร 1,597 คน อัตราส่วนการแข่งขัน 1:57 **อันดับที่ 2** วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ. 4 ปี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) รับ 35 คน ผู้สมัคร

1,829 คน อัตราการแข่งขัน 1:52 **อันดับที่ 3** คณะพยาบาลศาสตร์ หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา (มพ.) รับ 10 คน ผู้สมัคร 523 คน อัตราการแข่งขัน 1:52 **อันดับที่ 4** คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) รับ 25 คน ผู้สมัคร 1,249 คน อัตราการแข่งขัน 1:50 **อันดับที่ 5** คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มก. รับ 10 คน ผู้สมัคร 471 คน อัตราการแข่งขัน 1:47 **อันดับที่ 6** คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการสอนภาษาไทย (หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยบูรพา (ม.บ.) รับ 30 คน ผู้สมัคร 1,341 คน อัตราส่วนการแข่งขัน 1:45 **อันดับที่ 7** คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษา สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตร 5 ปี) มหาวิทยาลัยนเรศวร (มน.) รับ 27 คน ผู้สมัคร 1,212 คน อัตราการแข่งขัน 1:45 **อันดับที่ 8** คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาธุรกิจการเกษตร มก. รับ 35 คน ผู้สมัคร 1,514 คน อัตราการแข่งขัน 1:43 **อันดับที่ 9** คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (มสด.) รับ 20 คน ผู้สมัคร 820 คน อัตราการแข่งขัน 1:41 และ **อันดับที่ 10** คณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ม.บ. รับ 20 คน ผู้สมัคร 812 คน อัตราการแข่งขัน 1:41

**"สมคิด เลิศไพฑูรย์"** อธิการบดี มธ. ในฐานะนายก สอท. และประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) บอกว่าการที่คณะเภสัชศาสตร์ มธ. เป็นคณะยอดฮิต อันดับ 1 ของปีนี้ เหตุผลหนึ่งเพราะเป็นคณะที่เปิดใหม่ ยังไม่มีคะแนนเปรียบเทียบ นักเรียนอาจจะคิดว่าคณะมาสมัครไม่มาก มีโอกาสเข้าเรียนสูง ขณะเดียวกันส่วนหนึ่งก็เพราะชื่อเสียงของ มธ.เองด้วย จึงทำให้มีนักเรียนเลือกจำนวนมาก ดังนั้น ปีนี้คณะเภสัชศาสตร์ มธ. คงต้องทำงานหนัก เพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพของความเป็น มธ.เอาไว้ เพื่อให้จำนวนเด็กที่เลือกเข้าเรียนคงที่

**"แอดมิชชันส์ 4 ปีที่ผ่านมา การเลือกคณะ/สาขา ของนักเรียนค่อนข้างกว้าง อย่างไรก็ตามมาคณะพยาบาลศาสตร์ ของวิทยาลัยพยาบาลตำรวจ เป็นว่ามีเด็กที่ครองแชมป์คณะยอดฮิตอันดับ 1 แต่ปีนี้ก็ไม่ติด ซึ่งปีหน้าก็ยังวิเคราะห์ไม่ได้ว่าเทรนด์ของเด็กจะเป็นไปในทิศทางใด แต่ มธ.ก็ต้องรักษามาตรฐานเพื่อให้ความนิยมคงที่ แต่ในส่วนของ มธ.ไม่ค่อยห่วงคณะที่คนนิยมมากนัก แต่จะไปห่วง คณะ/สาขาที่คนนิยมลดลงมากกว่า ต้องมาวิเคราะห์ว่าเกิดจากอะไร เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ได้มาตรฐาน โดยขณะนี้ได้ขอให้ฝ่ายวิชาการไปรวบรวมข้อมูลการเข้าเรียนของนักเรียนทุกคณะใน มธ.แล้ว"** อธิการบดี มธ.กล่าว



**“เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ”** อธิการบดี มศว บอกว่า วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เปิดสอน มา 5 ปี และเพิ่มมีนักศึกษาจบเพียงรุ่นเดียว โดยสาเหตุที่นักเรียนเลือกแอดมิสชันส์คณะนี้ จำนวนมาก เพราะการเรียนการสอนของคณะนี้ ตรงกับเทรนด์ของเด็กเจนเอเรชั่น Z ที่ไม่ยึดติด กับกรอบวิธีคิด แต่ชอบการครีเอทีฟ สร้างสรรค์ ขณะเดียวกันยังมีอิทธิพลมาจากรุ่นพี่ที่เพิ่งจบ ออกไป เพราะได้งานทำ 100% รวมถึงยังมีนัก แสดงที่มีชื่อเสียงจำนวนมากเข้ามาเรียนในคณะ ดังกล่าวด้วย ดังนั้น การที่เด็กเลือกเรียนเยอะ ก็ อาจจะเป็นผลจากการบอกกันปากต่อปาก รวมถึง ผลงานของรุ่นพี่ที่จบไปแล้วด้วย

“หากเปรียบเทียบวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตของ มศว จะ เหมือนกับคณะนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน แต่จะแตกต่างตรงที่ของ มศว จะเน้นให้นักศึกษา ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ในรูปแบบ แอนิเมชัน เพื่อรองรับโลกอนาคต ที่จะมี ดิจิตอลทีวี และการสื่อสารทางโลกโซเชียลที่ มากขึ้น ขณะที่คณะนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน ปัจจุบัน จะเน้นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ ทีวี เป็นหลัก เชื่อ ว่าต่อไปคณะ/สาขาประเภทนี้จะได้รับความนิยม สูงขึ้นในอนาคต”

**“สุชุม เฉลยทรัพย์”** ประธานที่ปรึกษา อธิการบดี มสธ. มองว่า เด็กเลือกสาขามหา วิทยาลัย อาจเพราะปัจจัยประชาคมอาเซียน ทำให้ สนใจเรียนภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาอื่นๆ มากขึ้น แต่ที่เลือกมาเรียนที่ มสธ.มาก อาจเพราะ การประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ตลอดจนความร่วม มือกับมหาวิทยาลัยออสเตรเลีย อังกฤษ และ อเมริกา ที่เด็กสามารถไปเรียนต่อที่มหาวิทยาลัย ดังกล่าวด้วยซึ่งจบแล้วได้ปริญญา 2 ที่ นอกจากนี้ 3 ปีที่ผ่านมา สาขาวิชาภาษาอังกฤษของ มสธ. มีอาจารย์วุฒิปริญญาเอกที่จบใหม่และมีเทคนิค การสอนที่น่าสนใจมากมาย อาจารย์เหล่านี้ทำการ ตลาดเก่งเพื่อให้พ่อแม่ ผู้ปกครองและนักเรียน รู้จัก สาขาภาษาอังกฤษไม่ใช่อัตลักษณ์ของ มสธ. ซึ่งมี 4 อย่าง คือ อนุบาล อาหาร ธุรกิจบริการ และพยาบาล เมื่อภาษาอังกฤษไม่ได้เป็นอัต ลักษณ์ ทำให้อาจารย์ต้องทำการตลาดอย่างหนัก เพื่อให้เด็กสนใจสมัครเข้าเรียน ประกอบกับแรง กดดันจากที่ มสธ.ลดจำนวนรับนักศึกษาปี 1 ใน ปีนี้เหลือแค่ 2,500 คน จากเดิมรับอยู่ที่ 5,000

คน เพื่อเน้นคุณภาพ ทำให้อาจารย์สาขานี้ต้อง ทำงานเชิงรุกเพื่อว่าเมื่อเด็กสมัครเรียนมากขึ้น จะได้เจรจาต่อรองกับมหาวิทยาลัยให้เปิดสอน เพิ่มเป็น 2 ห้องเรียนในปีหน้าได้

“นอกจากนี้เรารู้อะไรเรื่องการแนะแนวด้วย โดย นำนักศึกษารุ่นปัจจุบันไปร่วมแนะนำ ให้ข้อมูลกับ น้องๆ โรงเรียนเดิมว่าเข้ามาแล้ว เรียนอะไรบ้าง มีกิจกรรมอะไรที่น่าสนใจ และจบแล้วทำงานอะไร เชื่อว่าการบอกปากต่อปาก ตลอดจนกิจกรรมที่ ประชาสัมพันธ์ และการแข่งขันต่างๆ ที่นักศึกษา เราสามารถไปคว้ารางวัลมาได้ อาทิ นางงาม ผิวสวยในการประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2013 ทำให้เด็กๆ เห็นโอกาสที่จะได้ทำกิจกรรม เห็นโอกาสที่จะได้ทำงานที่ชอบ ทันสมัยและ ตรงกับความต้องการของวัยรุ่น เด็กรุ่นใหม่ ไม่ได้ดูแค่คู่แข่ง แต่มองถึงตลาดแรงงานที่ จะรองรับ ฉะนั้นไม่สามารถหลุดลอยได้ด้วยการ ตั้งชื่อคณะ/สาขาแปลกๆ แล้ว เพราะสมัยนี้ เด็กจะมองลึกลงไปว่าเปิดสอนสาขาอะไรบ้าง ใครสอน จบออกมาแล้วทำอะไรหรือต่อยอด อะไรได้บ้าง”

“มสธ.พยายามเปิดสาขาใหม่ๆ เพื่อรองรับ ความต้องการของตลาด เช่น เลขานุการการ แพทย์ จบแล้วเป็นเลขานุการของแพทย์ ที่ ผ่านมาหมอจะดึงพยาบาลมาเป็นเลขานุการ ก็ไม่มีความรู้ทางด้านเลขานุการ แต่ถ้าจะดึง คนที่จบเลขานุการมาโดยตรง ก็ไม่มีความรู้ พื้นฐานทางการแพทย์อีก ดังนั้น เราจึงเปิด สาขานี้ โดยรับคนที่จบสายวิทยาศาสตร์ มา เรียนด้านเลขานุการและเรียนความรู้พื้นฐาน ทางด้านการแพทย์ ปรากฏว่าได้รับความนิยม สูงมาก คนสมัครล้น และโรงพยาบาล เอกชนจองตัวไปเป็นประชาสัมพันธ์ของโรง พยาบาล อีกทั้งปัจจัยที่มีส่วนต่อการตัดสินใจ เลือกคณะ/สาขาของเด็ก คือ รายการทางทีวี เช่น รายการแข่งขัน Junior Master Chef ทำให้สาขากาอาหาร ได้รับความนิยมอย่างมาก นอกจากนี้ผู้ประกอบการและผู้ปกครอง เรียก ร้องให้มหาวิทยาลัยเปิดสอนเลขานุการด้าน การสื่อสาร ที่เป็นสาขาเฉพาะทาง เพื่อรองรับ การทำงานทีวีดิจิตอลต่างๆ ด้วย”

**“พงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม”** ประธาน คณะทำงานแอดมิสชันส์ฟอรัม ของ ทปอ. วิเคราะห์ว่า คณะ/สาขาที่มีสัดส่วนการแข่งขัน

สูงดังกล่าว เด็กเลือกจากอาชีพที่จะทำใน อนาคต โดยเปรียบเทียบผลคะแนนที่ผ่าน มา กับคะแนนของตนเองว่าสามารถเข้าเรียน ได้หรือไม่ เห็นได้ชัดจากคณะเภสัชศาสตร์ มธ. ที่นักเรียนเลือกเป็นอันดับ 1 มีปัจจัยมา จากโอกาสในการเข้าเรียนเป็นหลัก เพราะ เป็นคณะเปิดใหม่ และยังไม่มีความเปรียบ เทียบ รวมถึงยังเป็นคณะที่เปิดใหม่มหาวิทยาลัย ที่มีชื่อเสียงอย่าง มธ.ด้วย ส่วนอันดับที่ 2 คือ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็น เทรนด์ของอาชีพ ที่เด็กยังคงให้ความสนใจที่ จะทำงานด้านสื่อสารมวลชนอยู่ แต่คะแนน อาจยังไม่ถึงคณะนิเทศศาสตร์ ของมหาวิทยา ลัยดังๆ เพราะค่อนข้างสูง จึงเลือกคณะที่รอง ลงมาอย่างวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจบ แล้วทำงานด้านสื่อสารมวลชนที่ตัวเองอยาก ทำได้เช่นกัน ส่วนคณะศึกษาศาสตร์ 2-3 ปีที่ ผ่านมา คนเลือกเยอะอยู่แล้ว เท่าที่วิเคราะห์ จะอยู่ในโซนมหาวิทยาลัยต่างจังหวัดมาก ขึ้น ซึ่งก็เกี่ยวเนื่องกับคะแนนและเด็กอาจจะ อยากเรียนใกล้บ้าน ขณะเดียวกันยังมีปัจจัย เรื่องการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้วย เพราะ จะเห็นว่าภาษาอังกฤษ และภาษาจีนยังเป็นที่ นิยมอยู่เช่นกัน

**เห็นเด็กรุ่น “เจนเอเรชั่น Z” ปรับ แนวคิดการศึกษา แต่ไม่รู้คนในวงการศึกษา ไทยปรับตัวทันเด็กแล้วหรือยัง ....**



มองว่าเขาคงชื่นชมในผลงานเรา มันไม่ได้ดีเสียเลย และเรากลับรู้สึกดีด้วยนะที่ทำแบบนั้น คุณแม่กับเพื่อน ๆ รอบตัวก็ถามว่า เดียวนี้เป็นอะไร ฝึเจ้าเธอ ยืมให้คนอื่นเป็นด้วย เหมือนเราจะแสร้งความรู้สึกของคนอื่นมากขึ้น

#### ■ ■ ■ เมื่อก่อนเป็นคนมีโลกส่วนตัวสูง

ใช่ ไม่มีโลกส่วนตัว แต่เวลาไปเยอะ แต่เพื่อน ๆ ก็ยังตามใจนะ ไม่เคยคิดว่าตัวเองต้องเป็นอะไรสักอย่าง เหมือนเป็นเด็กบ้า เพราะเคยมีคนเรียก แต่โมจะมีมุมที่ทำให้คนอื่นรัก คนอาจจะคิดว่าเราไม่น่ารัก แต่จริงๆ ไม่มีเพื่อนเยอะมาก ถ้าให้เพื่อนชวนไปเที่ยว 7 วัน ก็ยังเที่ยวไม่หมดเลย (ยิ้ม) เพื่อน ๆ จะบอกว่าอยู่กับโมแล้วมันดี เพราะโมจะมีเรื่องมาเล่าตลอด โมเป็นคนมีกำแพงนะ แต่ถ้าเปิดแล้วจะเปิดเลย

#### ย้อนวัยเด็กกับ ค.ญ.มนชนก

##### ■ ■ ■ ตอนเด็กๆ ถูกเลี้ยงดูอย่างไร

โมจะอยู่กับคุณยาย คุณแม่จะให้คุณยายเลี้ยง และคุณยายจะเจี๊ยะเยียบมาก ทุกอย่างต้องเป๊ะ กินข้าวตรงเวลา ตอนเด็กๆ จะกลัวคุณยายมาก มีวีรกรรมเยอะจนจำไม่ได้ อาจจะเคยหนีเรียนตอนมัธยม หนีออกไปนอกโรงเรียนเลย ตอนนั้นเราไม่ได้ไม่ยอมเรียนนะ แต่อยากออกนอกโรงเรียน อาจเป็นเพราะวัยด้วย แต่ไม่ได้หนีไปเที่ยวไหน โมกลับบ้านแค่อยากทำ อยากรู้ว่าเป็นยังไง แต่ตอนนั้นมาคิดแล้วอายนะ (หัวเราะ)

#### ความรักของสาวสวย

##### ■ ■ ■ ความรักตอนนี้เป็นคืออะไร

ตอนนี้... มาก ไม่ได้เป็นอะไร เพราะโมเหมือนเป็นคนไม่กล้าเข้าหาหน้าคนด้วย และอยู่กับเพื่อนตลอด โมเรียน มศว มา 4 ปี ไม่เคยมีคนที่มาจีบเลย เคยมีคนบอกว่าไม่น่ารักแล้ว เหมือนมีรังสีอะไรบางอย่างที่คนมองว่าไม่น่ารัก (ยิ้ม) แต่ถ้าเป็นคนนอกมหาวิทยาลัยก็มีบ้าง แต่สุดท้ายจะจากไป คงได้ไม่เกิน 2 เดือน โมก็ไม่เข้าใจเหมือนกัน

##### ■ ■ ■ เคยถามคนที่เราคบไหม ว่าไม่เข้าใจอะไรในตัวเรา

เคยถาม เขาจะบอกว่า เขาไม่เข้าใจเรา และตามไม่ทันว่าโมคิดอะไร ทั้งๆ ที่โมทำตัวปกติเหมือนคนอื่น ๆ มาก แต่เขาจะบอกว่า ไม่เข้าใจ บางทีรู้สึกเหมือนวิ่งตามเราไม่ทัน เพราะโมเป็นคนไม่พูดเลย ไม่ถามด้วย บางอย่างมันอธิบายไม่ได้ เหมือนใช้ความรู้สึกตัดสินอย่างเดียว เราให้เขาพูด ให้เขาคิดเองว่า เราเป็นยังไง (หัวเราะ) ซึ่งเป็นนิสัยที่แย่มาก และแก้ไขไม่ได้ด้วย ตอนนั้นเลยยังไม่มีใคร

##### ■ ■ ■ สเปกผู้ชายของโม

ยากนะ เพราะหาคนที่เข้าใจและพูดภาษาเดียวกันยากมาก ความจริงโมมีชีวิตปกติเลยนะ เวลาที่อยู่กับเพื่อน ๆ ไปดูหนัง กินข้าว แต่ถ้าไม่มีแฟน โมก็ยังจะทำตัวเหมือนไม่มีแฟน คงเป็นตรงนี้แหละที่ทำให้คนไม่เข้าใจว่า สรุปเขาคืออะไร เป็นเพื่อนหรือเปล่า และบางทีโมเลือกเพื่อนด้วย ถ้าเป็นวันเกิดเพื่อนกับแฟน โมจะเลือกเพื่อนก่อน โมรู้สึกว่ คนที่เข้ามาต้องเป็นคนที่ทำให้โมอยากเป็นคนที่ดีขึ้นเพื่ออยู่กับเขา ซึ่งคนนั้นคงทำให้เรายอมเปลี่ยนนิสัยตรงนี้ได้

สรุปสั้น ๆ กับนิยามของโม สวย คู ดิสต์ แต่น่ารักอะ !!

● เรื่อง : ดวงใจ สอาดจิตต์ / เบญจภรณ์ อำไพรัตนพล

● ภาพ : แมน น้อยพิทักษ์