



# ข่าวประชาสัมพันธ์

## มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน  
๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๔๙-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที่ ๒๙ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๕๙ หน้า ๓๑-๓๒ มูลค่าข่าว ๘๗/๔,๘๘๐.

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวลือสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



# มศว เปิดตัวหลักสูตร **วศว: โลจิสติกส์**

แนบปฏิบัติจริง เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์



ของประเทศไทยรัฐบาลประกาศใช้ในปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ มศว ได้ทำการวิเคราะห์  
วิจัย สำรวจ เพื่อขับร่างมาตรฐานเพื่อการจัดตั้งสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ  
อีกสาขาวิชาที่อยู่ในภาคธุรกิจที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างมาก แต่ปัจจุบัน  
องค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาน้อยค่อนข้าง  
นิศาาระมานาสตร์ มศว จึงได้ร่วมมือกับภาคธุรกิจ บริษัท เฟรนลี่รุปส์ฯ เพื่อ

พัฒนาบัณฑิตครุภัณฑ์ ที่ให้ความรู้แก่ภาคธุรกิจเพื่อประโยชน์ของสถาบันการศึกษาให้

บัณฑิตที่จบออกอุปถัมภ์สามารถทำงานท่ามทั้งมืออาชีวศึกษาและวิชาชีวภาพ

รายงานสาขาวิชาโลจิสติกส์ เป็นสีเขียวน้ำเงินสีฟ้าที่มีเส้นลากยาวๆ ที่เป็นเส้นทางที่นำพาไปสู่ความสำเร็จ แสดงถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจ ในการทำงาน  
2558 เป็นที่ต้องการมากที่สุด เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้คนจำนวนมากเดินทางไกลเพื่อเรียนต่อต่างประเทศ  
สินค้า บริการอย่างเช่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (มศว)  
เดิมที่มีความสำคัญพื้นฐานที่ต้องการเพื่อรับการผลิตค้ากำลังคนเข้าสู่ตลาด

แรงงานอาชีวศึกษา ร่วมมือกับ บริษัท เฟรนลี่รุปส์ โลจิสติกส์ จำกัด ใน การพัฒนา

ศักยภาพด้านโลจิสติกส์ ร่วมกัน

ผศ.นพ.เฉลิมชัย บุญยะสีพรผล อธิการบดีมศว เล่าว่า จากยุทธศาสตร์

“หลักสูตรโลจิสติกส์” ที่เปิดขึ้นและค่างจากที่อื่นคือส่วนใหญ่ทางวิชาชีว  
อย่างเช่นวิชา หลักสูตรจะไม่มีภาคติ角เอง ทำเองโดยไม่ต้องกลุ่ม  
ผู้เรียนที่ต้องการคุณภาพในการสอนแบบใหม่ การร่วมหลักสูตรโลจิสติกส์ มศว ได้ร่วมกับ



ผู้ให้บัณฑิตโดยรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการอย่างจริงจัง คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาโลจิสติกส์ จึงเป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการในส่วนของสาขาวิชารหัสกิจและทักษะทางด้านภาษา และวิศวกรรมศาสตร์เข้าไว้ด้วยกัน เพาะะในภาคเอกชนต้องการบุคลากรที่มีความรู้ด้านสาขาวิชาโลจิสติกส์ บริหารธุรกิจ และวิศวกรรมศาสตร์ เมื่อนักศึกษาจบออกไปสามารถทำงานได้จริง ในต่อไปฝีกงานใหม่อีกครั้งโดยหลักสูตรดังกล่าว คาดว่าจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2557 ปีแรกเปิดรับ จำนวน 50 คน” อธิการนดีมศว กล่าว

นอกจากมีองค์กรภาคเอกชน รศ.ดร.เวศิน ปิยรัตน์ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ อธิบายเพิ่มเติมว่า คณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นผู้รับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ ซึ่งความร่วมมือครั้นนี้ไม่ได้จัดทำเพียงแค่หลักสูตร แต่เป็นหลักสูตรที่อยู่ในโครงการพัฒนาสาขาวิชาฯ มีการส่งนิสิตที่เรียนในสาขาวิชาโลจิสติกส์ ออกไปทำงานจริงกับบริษัท เพื่อได้รับประสบการณ์ตรงด้านโลจิสติกส์ ซึ่งดำเนินการผ่านศูนย์วิจัยโลจิสติกส์ที่กำลังจะดังขึ้นในไม่ช้านี้ ภายใต้เนื้อหาสาระทันสมัยและเหมาะสมต่อยุคสมัยและความต้องการของผู้หันหน้าที่ด้อยอย่างแท้จริง

ขณะที่ น.ส.สินีนารถ เอ่องครยะกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทเฟรนไคลร์ป์ โลจิสติก จำกัด กล่าวว่า นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรนี้ จะมีความรู้ ความชำนาญ และสามารถปฏิบัติงานได้จริงๆ ทันทีที่เรียนจบโดยที่สถานประกอบการไม่ต้องอบรมใหม่ ความร่วมมือครั้งนี้จะเป็นการสร้างบุคลากรด้านโลจิสติกส์ดังต่อไปนี้ ลดการใช้เวลาในการไปฝึกฝน พัฒนาคนใหม่ รวมถึงลดค่า



ผศ.นพ.เอกมัย บุญยะศิพรรบ



ใช้จ่าย เพราะในแต่ละครั้ง บริษัทต้องเสียเงินประมาณ 2-3%  
ในการฝึกนักพัฒนาใหม่ให้สามารถทำงานได้ รวมถึง  
ยังเป็นการตอบสนองความต้องการของประเทศ ยิ่ง  
เนื่องเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โลจิสติกส์เป็นสาขาที่  
ต้องการบุคลากรจำนวนมาก คณะกรรมการมาตรฐาน  
มศว เดินทางมา 20 ปี เพื่อทดสอบองค์นโยบายของ  
รัฐบาล ในขณะที่ประเทศไทยมีความเจริญเติบโต<sup>มาก</sup> ทางด้านเศรษฐกิจและอุดหนุนในอัตราสูง การ  
พัฒนาอุดหนุนในอัตราสูง เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิด<sup>มาก</sup>  
ภาวะขาดแคลนวิศวกรที่มีคุณภาพในสาขาต่าง ๆ  
ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรงสาขาโลจิสติกส์ที่เปิด<sup>มาก</sup>  
สอนครั้งนี้ก็เช่นกัน ในปัจจุบัน ไม่ใช่เปิดตามกระแส แต่เปิด<sup>มาก</sup>  
เพื่อผลิตแรงงานรองรับความต้องการเป็นแหล่งให้<sup>มาก</sup>  
บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพสร้างองค์ความรู้บนพื้น<sup>มาก</sup>  
ฐานการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่มีคุณภาพ<sup>มาก</sup>  
ต่อสังคมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยนักเรียนที่<sup>มาก</sup>  
สนใจสาขาต้องกล่าว สามารถติดต่อโทร. (662) 649-5000  
หรือ <http://www.swu.ac.th>

“

ต้องมีความสนใจเรียนรู้  
สับพัสดุคุณที่แตกต่าง<sup>มาก</sup>  
คือรู้จักกี่จะสื่อสาร และอยากรู้  
มาเรียนด้วยตนเอง และไม่ต้องกังวลว่า<sup>มาก</sup>  
จะไม่มีงานทำ เพราะถ้าพัฒนาตนเอง<sup>มาก</sup>  
ตลาดงานไม่ได้จำกัดเฉพาะ<sup>มาก</sup>  
ในประเทศไทย

”



อีกหนึ่ง หลักสูตรเด่น ในยุคการเปลี่ยนแปลง ด้านสังคมและวัฒนธรรม “นิเทศฯ การสื่อสาร การตลาดข้ามวัฒนธรรม” ปัจจุบันมีหลักสูตร มากมา Miy ให้ได้เลือกเรียนทั้งหลักสูตรตาม กระแส หลักสูตรตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย (มกค.) หนึ่งสถาบันอุดมศึกษา ที่เปิดตัวสาขาวิชาใหม่ โดยเน้นด้านความ ต้องการของสถานประกอบการ สอดคล้อง การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศไทย ล่าสุดปีการศึกษา 2556 ได้เปิด คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาของการสื่อสารการตลาด ข้ามวัฒนธรรม ระดับปริญญาตรี

ผศ.ดร.รุ่งรัตน์ ชัยส่าเริจ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มกค. เล่าถึงจุดเริ่มต้นของหลักสูตรนี้ว่า ทางคณะ สร้างหลักสูตรนี้ขึ้นจากการทำงานวิจัย สำรวจจาก มืออาชีพที่มีภาระสอนในสถาบันการสื่อสาร ตลาดในประเทศไทย ในบริษัทเอกชนชั้นนำ เช่น ลีก รวมถึงแนวโน้มในการออกแบบหลักสูตร ของประเทศไทย ต่างๆ อาทิ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และมหาวิทยาลัยใน ประเทศอาเซียน พนวจ นักสื่อสารการตลาดที่ต้อง เป็นที่ต้องการจากภายนอกมีความรู้ ทักษะเชิงกลยุทธ์ วางแผน คิดสร้างสรรค์ในการจัดโปรแกรม แคมเปญ ต่างๆ บูรณาการร่วมกันได้แล้วต้องการผู้ที่มีความ

สามารถในการสื่อสารกับต่างชาติ กับคนกลุ่มอื่นๆ ลูกค้า และเข้าใจ วัฒนธรรมที่แตกต่าง และเห็นด้วยกับความต้องการด้านนี้

มหาวิทยาลัยอันดับต้นๆ ของโลกส่วนใหญ่มุ่งเน้นการสื่อสารการ ตลาดระดับโลก สื่อสารการตลาดข้ามชาติ การสื่อสารการตลาดข้าม วัฒนธรรม เป็นการเรียนการสอนเน้นสร้างความรู้ความเข้าใจความ แตกต่างของสังคม วัฒนธรรม นักศึกษามีความเข้าใจสร้างแบรนด์ ข้ามวัฒนธรรมสื่อสาร/รณรงค์การตลาดข้ามวัฒนธรรมได้ เพราะ หลักสูตรจะฝึกสั่งด้านเทคโนโลยีและแนวคิด

“จุดเด่นหลักสูตร เป็นการบูรณาการความรู้ทั้งศาสตร์และ ศิลป์ ทั้งการสื่อสารและการบริหารธุรกิจ ประกอบกับการเรียน



ผศ.ดร.รุ่งรัตน์ ชัยส่าเริจ

รู้สึกความแตกต่างของสังคมวัฒนธรรม และค่านิยมที่สำคัญของแต่ละเชื้อชาติ ปลูกฝังการคิดสร้างสรรค์ เพื่อจากการหลอมรวมวัฒนธรรมการยุคใหม่ มีจิตอาสา คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อส่วนร่วม ภายใต้การเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ สัมผัสของจริง มีการจัดโปรแกรมให้นักศึกษาแลกเปลี่ยน ศึกษาดูงาน หรือทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษาต่างประเทศ"

อนาคต เด็กที่จบสาขาวิชานี้ คงบดีคณานิเทศศาสตร์ มกค. มันใจกว่าไม่ต่างกัน เพราะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บันทึก เพราะนักศึกษาที่จบออกไปนั้นจะมีคุณลักษณะสอดรับกับเสียงของผู้บริหารที่ให้ข้อมูลมากดังนี้ 1.นักศึกษาจะมีความรู้ความเข้าใจ และวิธีความคิดสร้างสรรค์ในเชิงกลยุทธ์ด้าน IMC ให้ 2. มีความรู้ และทักษะด้านติดต่อสื่อสาร ให้ 3. มีความเข้าใจในการสื่อสารข้อมูลเม้าท์ที่แตกต่างในประเทศไทย ได้โดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาไทย 3 ได้อย่างดีเยี่ยม เพราะเด็กทุกคนที่อยู่ในหลักสูตรนี้ต้องเรียนวิชาโท 5 วิชาเป็นภาษาต่างประเทศเท่านั้น

คณานิเทศศาสตร์ มกค. ตั้งเป้าจะบันเด็กไทยให้มีความรู้ มีทักษะที่สามารถสื่อสารเข้าใจต่างชาติได้ด้วยการมีทักษะภาษาและเข้าใจวัฒนธรรมร่วมด้วย คณบดี คนเก่ง เค้าอึกว่า บทบาทของนักศึกษาการตลาดภาคประชาชน อาชีวินท์ไม่ได้มองเพียงมิติธุรกิจอย่างเดียว แต่มองมิติเชิงสังคมและวัฒนธรรมด้วย สำหรับการเตรียมความพร้อมด้านหลักสูตรและคณาจารย์มีการจัดเตรียมทั้งด้านบุคลากรที่มีคุณวุฒิและความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงโครงการศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้วิบททางธุรกิจและวัฒนธรรมเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ให้นักศึกษามีความพร้อมมากที่สุด นักเรียนที่สนใจเรียนหลักสูตรดังกล่าว

“นักเรียนที่สนใจเรียนในสาขาวิชานี้ ต้องมีเกรดเฉลี่ย 2.5 ขึ้นไป แล้วต้องมีความสนใจเรียนรู้ สัมผัสรู้คุณที่แตกต่าง คือรู้จักที่จะสื่อสาร และอยากรู้มาเรียนหัวข้อนี้ แต่ไม่ต้องกังวลว่าจะไม่มีงานทำ เพราะถ้าพัฒนาตนเอง ตลาดงานไม่ได้จำกัดเฉพาะในประเทศไทย หลักสูตรดังกล่าว เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ ถึงเดือนมิถุนายน 2556 โดยจำนวนรับสมัครประมาณ 50 คนต่อภาคการศึกษา สำหรับค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตรประมาณ 250,000 บาท สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 0-2697-6000 หรือ [www.utcc.ac.th](http://www.utcc.ac.th)”  
ผศ.ดร.รุ่งรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย

