



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที ๒๐ เดือนเมษายน พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๑๑ มูลค่าข่าว ๒๓,๘๓/๔

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



## ยุทธวิธี 'เครื่องแต่งกายมุสลิม'

ธุรกิจเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ไทยมีชื่อเสียง อย่างไรก็ตาม การ "พัฒนา" ก็ยังคงเป็นเรื่องสำคัญของผู้ประกอบการไทย ซึ่งกับ "เครื่องแต่งกายมุสลิม" นั้น ตอนนี้มีโครงการพัฒนาที่นำเสนอ โดยทาง *โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม ประจำปี 2556* ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ทางคุณปรารถนา คงสำราญ หัวหน้าโครงการฯ เปิดเผยถึงเรื่องนี้ไว้ว่า... จากการทำ มศว มีประสบการณ์ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมมาอย่างต่อเนื่อง ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ไว้วางใจให้ มศว ทำโครงการนี้ต่อ ซึ่งในปีนี้ได้เน้นกิจกรรมหลากหลาย โดยจะ *ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการใน 3 เรื่องคือ การผลิต การตลาด และการออกแบบ* ให้ผู้ประกอบการเลือก

หัวข้อจาก 1 ใน 3 ที่คิดว่าตัวเองต้องการเสริมศักยภาพในการผลิตให้ดีขึ้น มีคุณภาพมากขึ้น จากนั้นทาง มศว จะส่งผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำตามที่ต้องการ

สำหรับตอนนี้ผู้ประกอบการเสื้อผ้ามุสลิมประมาณ 70 รายให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการ ซึ่งทางโครงการได้เปิดพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการได้มีโอกาสพบปะลูกค้านักช้อปปิ้งกว่าเดิม เป็นการเปิดตลาดเสื้อผ้ากลุ่มนี้ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยทางศูนย์บริการวิชาการได้งบประมาณจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อหาพื้นที่บริเวณสวนจตุจักร เพื่อนำเสื้อผ้าของผู้ประกอบการแต่ละรายให้มีโอกาสพบกับผู้ซื้อโดยตรง ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้ซื้อรายย่อยและรายใหญ่

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรม *ประกวดการออกแบบเครื่องแต่งกายมุสลิม (Muslim Fashion Contest 2013)* ด้วย เพื่อยกระดับการออกแบบ

ภายใต้แนวคิด *รังสรรค์ใหม่ เอกลักษณ์ไทย มุสลิม (Originality Thai Muslim)*

"ปีนี้เราต้องการให้นักออกแบบหรือผู้ประกอบการที่ใจกว้างออกแบบให้ได้ว่า ไทยมุสลิม ควรมี

ตัวคนการแต่งกายที่ทำให้รู้ว่า ความเป็นไทยมุสลิมเป็นอย่างไร ให้มีรูปแบบที่ชัดเจน ที่ผ่านมามีการเห็นการออกแบบกว้าง ๆ เสื้อผ้ามุสลิมที่ต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน แต่ยังไม่เห็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนของการออกแบบเครื่องแต่ง

กายไทยมุสลิม หากการออกแบบเครื่องแต่งกายมุสลิมในประเทศไทยยังไม่ยกระดับการออกแบบเพื่อให้เห็นตัวตนของมุสลิมในประเทศไทย เราก็จะดูตลาดในประเทศอื่น ๆ ที่มีการผลิตเครื่องแต่งกายมุสลิมระดับแนวหน้าไม่ได้ อย่างเช่นในประเทศตุรกี ซึ่งหมายถึงรายได้จากส่วนหนึ่งของเราจะลดลงด้วย ดังนั้นรูปแบบการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมประจำปี 2556 จึงเปลี่ยนไปจากเดิม

ที่ผ่านมาจากการเก็บข้อมูลในการทำโครงการพบว่าผู้ประกอบการเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมุสลิมมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าในต่างประเทศ และการออกแบบเพื่อให้เห็นตัวตนของมุสลิมในไทยก็ไม่ชัดเจน ซึ่งถือเป็นข้อดีที่ต้องได้รับการแก้ไขและพัฒนา เพื่อให้เครื่องแต่งกายมุสลิมมีพื้นที่ที่ยั่งยืนของตัวเองได้อย่างมั่นคงและมีศักดิ์ศรี"

...ทางหัวหน้าโครงการฯ นี้ระบุ พร้อมทั้งบอกไว้ด้วยว่า... ในส่วนกิจกรรมการส่งผลงานออกแบบเข้าร่วมโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายมุสลิมนั้น เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษา ผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายมุสลิม นักออกแบบอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เปิดรับสมัครจนถึง 28 เม.ย. 2556 โดยส่งรูปแบบผลงานและประเภทชุดที่ใช้ในการประกวด คือ *ชุดฉลองสตรีหรือบุรุษ และชุดทำงานสตรีหรือบุรุษ* ทั้งนี้ โครงการนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์บริการวิชาการ มศว ชั้น 15 อาคารบริการ น้อมหลวงเป็นมาลากุล ถนนโอศกมนตรี กรุงเทพฯ หรือติดต่อสอบถามทางโทรศัพท์ได้ที่ โทร. ๐๘-11๐๙-4625 และ ๐๘-๙5๐๙-2945 หรือทางอีเมล [kprattana@hotmail.com](mailto:kprattana@hotmail.com)

**“...ให้คำปรึกษา 3 เรื่องคือ การผลิต การตลาด และการออกแบบ...”**

