



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด (กรอบข่าว) ฉบับประจำวันที ๑๔ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓๑ มูลค่า ๑๐๒,๔๐๒.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

วาเลนไทน์เปิดตัว 'จริยธรรมมิวสิก'

เพลงธรรมเพื่อวัยใจ

พระวิจิตรธรรมาภรณ์ ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดสระเกศ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ เปิดเผยว่า จากการที่สำนักงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฯ วัดสระเกศ ได้จัดกิจกรรมอบรมคุณธรรมแก่เยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง ได้ส่งเสริมให้เยาวชนที่ผ่านการอบรมรวมตัวกันทำงานจิตอาสาในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งผลิตสื่อธรรมะ ผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก ในชื่อ จริยธรรมแซนแนล สื่ออาสาสมัครดี จนเกิดกระแสหันมาให้ความสนใจกับการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก เป็นสื่อทางเลือกในการสร้างความดี ต่อมา ได้สร้างบทเพลงส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อใช้สำหรับประกอบสื่อการอบรมเยาวชน ในชื่อ จริยธรรมมิวสิก สื่อความดี ด้วยเสียงเพลง โดยมีเพลงที่เผยแพร่ออกไปแล้ว เช่น เขียวยาใจให้สู้ พุทธชยันตี สีล 5 แม่เจ้า และมีธรรมหนุ่ม เป็นต้น

ทั้งนี้ ในเทศกาลวันวาเลนไทน์ มีเพลงรักอบอุ่น ในบทเพลงคนมหัศจรรย์ คือนรับวันแห่งความรัก เปิดให้ฟังและสามารถดาวน์โหลด หรือ ตั้งเป็นเสียงเรียกเข้าผ่านจริยธรรมแอปพลิเคชัน (jariyatam application) พร้อมกันนี้ ยังเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก เว็บไซต์ และยูทูป มีผู้ให้ความสนใจด้านคุณธรรม จริยธรรม เข้าไปดาวน์โหลดกันมาก ขณะเดียวกัน สำนักงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฯ วัดสระเกศ จะเปิดตัวจริยธรรมมิวสิกและเพลงคนมหัศจรรย์ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ บริเวณร้านหนังสือ B2S ในวันที่ 14 ก.พ. 2556 เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป บทเพลงดังกล่าว มีนายชัชภาญจน์ ชื่นชอบ เป็นโปรดิวเซอร์ และขับร้องโดยนักร้องจิตอาสา น.ส.วทันยา โสเกษ นักศึกษาปี 1 มศวประสานมิตร

พระวิจิตรธรรมาภรณ์ กล่าวคำว่า คุณธรรม จริยธรรม เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคน ด้วยเป็นสิ่งที่จะทำให้สังคมร่มเย็น และมีความจำเป็นที่จะต้องหาวิธีที่เหมาะสมเพื่อสื่อคุณธรรม จริยธรรมให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ถือว่าเป็นกำลังสำคัญของสังคมและประเทศชาติ เหตุที่ได้นำบทเพลงส่งเสริมคุณธรรม มาเปิดตัวในวันวาเลนไทน์ เห็นว่าอยู่ในช่วงเหตุการณ์ที่เยาวชนกำลังให้ความสนใจเกี่ยวกับความรัก จึงต้องการใช้โอกาสนี้ให้เยาวชนหันมาให้ความสนใจ กับอีกความหมายหนึ่งของความรัก โดยใช้ธรรมะผ่านบทเพลงสื่อความรักอย่างเข้าใจ