



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที ๒ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๓

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ชี้เยาวชนไม่ชอบนโยบายชายฝั่ง

ไทยโพสต์ • เมื่อวันที่ 1 ก.พ. คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) ได้เปิดเผยผลสำรวจความเห็นประชาชน “มศว โพล” หัวข้อ “เยาวชนรุ่นใหม่กับการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” สอบถามความคิดเห็นเยาวชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งในกรุงเทพฯ จำนวน 1,056 คน ระหว่างวันที่ 25-31 ม.ค.56 ระบุว่า เหตุผลสำคัญที่เยาวชนใช้ในการตัดสินใจเลือกผู้ว่าฯ กทม. อันดับ 1 ร้อยละ 38.20 มองที่นโยบายของผู้สมัคร รองลงมา ร้อย

ละ 27.68 มองที่ประวัติ/ผลงานของผู้สมัคร ตามด้วยร้อยละ 19.18 มองที่ประสบการณ์การทำงาน และร้อยละ 14.94 มองที่สังกัดพรรคการเมือง

ต่อคำถามที่ว่า ผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.ต้องหาเสียงแบบใดจึงจะโดนใจเยาวชน ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.81 มองว่าเป็นนโยบายที่พูดแล้วสามารถทำได้จริงและเน้นทำเพื่อหาเสียงผ่านสื่อออนไลน์ โพสต์คลิปหาเสียงแบบสนุกๆ ลง Youtube, Facebook และร้อยละ 20.48

เข้ามาจัดเวทีหาเสียงในสถาบันอุดมศึกษา/พูดคุยกับวัยรุ่นแบบถึงตัว อันดับ 4 ร้อยละ 17.14 มองว่าจัดกิจกรรม คอนเสิร์ต การแข่งขันกีฬา เพื่อดึงดูดความสนใจของวัยรุ่น

ส่วนคำถามที่ว่า นอกจากปัญหาจราจรแล้ว เยาวชนอยากให้ว่าที่ผู้ว่าฯ กทม.คนใหม่แก้ปัญหาเรื่องใด อันดับ 1 ร้อยละ 30.87 คิดว่าสิ่งแวดล้อม/มลพิษ ส่วนอันดับ 2 ร้อยละ 26.17 คิดว่าเศรษฐกิจ ค่าครองชีพปัญหาปากท้อง และอันดับ 3 ร้อยละ 22.15 คิดว่ายาเสพติด อบายมุข การพนัน/แหล่ง

มั่วสุ่ม อันดับ 4 ร้อยละ 20.81 คิดว่าเด็กนักเรียนยกพวกตีกัน/ทำร้ายร่างกาย

ขณะข้อคำถามที่ว่า สิ่งที่เยาวชนอยากให้ “ว่าที่ผู้ว่าฯ กทม.คนใหม่” ทำเป็นเรื่องแรกคืออะไร ส่วนใหญ่ร้อยละ 74.60 เห็นว่าการแก้ปัญหาจราจร รองมาร้อยละ 10.08 เห็นว่าการเร่งดำเนินการตามนโยบายที่ได้หาเสียงไว้ และร้อยละ 8.87 เห็นว่าการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ ส่วนร้อยละ 6.45 เห็นว่าระบบการขนส่งมวลชนต่างๆ.

