



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๑๗ เดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๑ ต่อ ๙

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

eureka innovation โยเกิร์ต'ถ้วย'พิเศษ >9



‘โยเกิร์ต’ ถ้วย‘พิเศษ’

innovation

● สาธิตน์ กับพลา

ถ้วยโยเกิร์ตธรรมดาๆ ก็สามารช่วยโลกได้
เมื่อ “แดรี่โฮม” มุ่งสู่การเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียวด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์อินทรีย์ ตอบโจทย์เทรนด์รักสิ่งแวดล้อมพร้อมดึงลูกค้าใหม่กลุ่มรักโลก

ปริมาณขยะพลาสติกที่เพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาในการกำจัดด้วยการฝังกลบและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากพลาสติกดังกล่าวสลายตัวได้ยาก ต้องใช้ระยะเวลาเวลานาน ดังนั้น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสลายตัวได้ทางชีวภาพ จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะแก้ไขปัญหา

“นโยบายหลัก 2 ประการของเราคือ ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม และดีต่อสุขภาพ ดังนั้น แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงต้องการสิ่งที่ดีต่อใจทั้ง ตรงนโยบายของบริษัท” พฤติ เกิดฐชิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แดรี่โฮม จำกัดกล่าว

• บรรจุภัณฑ์สีเขียว

เมื่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตในต่างประเทศอย่างเยอรมนีและแคนาดา เดินหน้าใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ “แดรี่โฮม” ซึ่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและโยเกิร์ตอินทรีย์ จึงมีแนวคิดที่จะเกาะเทรนด์รักโลกด้วยเช่นกัน โดยปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากปิโตรเคมีเป็นพลาสติกชีวภาพ

“แรกๆ ใช้ขวดแก้วสำหรับผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ แต่ถือเป็นต้นทุนเพราะต้องมีการล้างทำความสะอาด สลับเปลี่ยนพลังงานน้ำ และยังมีน้ำหนักมาก สิ้นเปลืองค่าขนส่ง จึงต้องใช้พลาสติก ซึ่งสะดวก ราคาเหมาะสม แต่ไม่ดีต่อสิ่งแวดล้อม”

ผู้บริหารแดรี่โฮมได้หาทางออก โดยร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) ในการวิจัยพลาสติกชีวภาพสำหรับบรรจุโยเกิร์ต จึงต้องมีคุณสมบัติทนความร้อนและขึ้นในตู้เย็น ทนต่อความเป็นกรด และต้องย่อยสลายอย่างรวดเร็ว

ทีมวิจัยใช้เวลาเพียง 6 เดือนต่อยอดองค์ความรู้ เรื่องของพลาสติกชีวภาพที่มีอยู่แล้ว จนได้บรรจุภัณฑ์ โยเกิร์ตอินทรีย์ที่แตกสลายทางชีวภาพได้ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม อีกทั้งทนต่อแรงกระแทกได้ดีเทียบเท่า

บรรจุภัณฑ์เดิมที่ทำจากพลาสติกปิโตรเคมี

บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพ ไม่ใช่ผลงาน วิจัยชิ้นแรกของแดรี่โฮม ซึ่งมีความสนใจในการวิจัย เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้ร่วมมือ กับหน่วยงานวิชาการต่างๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ นม Bedtime milk ซึ่งได้กลายมาเป็นสินค้าขายดี และน้ำนมอินทรีย์

: สร้างจิตสำนึกรักษ์โลก

ด้วยจุดเด่นของถ้วยพลาสติกชีวภาพ ที่สลายตัวได้ เมื่อฝังกลบลงในดิน ทางแดรี่โฮมจึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ โยเกิร์ตอินทรีย์ ให้มีลักษณะเป็นกระถางเพาะต้นอ่อนของ พืช ที่สามารถปลูกลงดินได้โดยตรงแทนที่จะทิ้งเป็นขยะ

“แดรี่โฮมมีแผนจะใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติก ชีวภาพ สำหรับบรรจุนมและผลิตภัณฑ์นมอินทรีย์ แปรรูป ภายในต้นปีนี้โดยจะเริ่มจากผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต ที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขยายแม่พิมพ์จากระดับการ ทดลองสู่แม่พิมพ์ขนาดอุตสาหกรรม ที่จะผลิตได้สูง

หลักล้านชิ้นต่อปี” กรรมการผู้จัดการแดรี่โฮมกล่าว แน่นนอนว่า การนำนวัตกรรมเข้ามาใช้จะเพิ่มต้นทุน

ในการผลิต พฤติโยมรับว่า ต้นทุนเพิ่มขึ้นไม่มาก ซึ่ง แดรี่โฮมเองได้รับต้นทุนที่เพิ่มเอาไว้ โดยไม่เพิ่มราคา สินค้า เนื่องจากมองว่า แม่ต้นทุนจะเพิ่ม แต่กลุ่มผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมจะหันมาสนใจแบรนด์

ในปี 2556 คาดว่ายอดขายจะเพิ่ม 20% จากกลุ่ม ลูกค้าใหม่ ซึ่งแดรี่โฮมตั้งใจจะใช้พลาสติกชีวภาพ สำหรับเป็นบรรจุภัณฑ์ให้กับทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็น นม ไอศกรีม และโยเกิร์ต แต่จำเป็นต้อง วิจัยเพิ่มเติม เพราะผลิตภัณฑ์นมแต่ละประเภทมี ลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกัน

“ถือเป็นโครงการอนาคตที่แดรี่โฮมจะเดินหน้า พัฒนาเพื่อไปสู่การเป็นแบรนด์สีเขียว สร้างจิตสำนึก ให้ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดปัญหาขยะพลาสติกที่ย่อยสลายตัวได้ ยาก” กรรมการผู้จัดการแดรี่โฮมย้ำ

ทั้งนี้ แนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์โยเกิร์ตอินทรีย์จากพลาสติกชีวภาพ ส่งให้ บริษัท แดรี่โฮม จำกัด ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 10 สุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประจำปี 2555 โดยสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ