

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที ๕ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๕ หน้า ๓๖

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ปั้นคนสร้างแบรนด์

SCOOP

Learn&Earn@KTC

ปั้นคน สร้างแบรนด์



หนึ่งในการพัฒนาความสามารถบุคลากรที่ดีคือ การให้ “โอกาส” คนเหล่านั้นได้แสดงออกถึงความสามารถ พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาตนเอง **เคทีซี** หรือ **บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)** มองเห็นถึงความจำเป็นจุดนี้ จึงได้มอบ “โอกาส” ให้กับเยาวชนผ่านโครงการ **Learn & Earn @ KTC**

“ระพีพร ศรีมงคล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” บอกว่า เคทีซีจัดกิจกรรมเพื่อเยาวชนและการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนหน่วยงานองค์กรและสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมถึงการริเริ่มโครงการขึ้นเอง โดยการเปิดให้นักศึกษาร่วมทำงานพาร์ทไทม์กับเคทีซี ภายใต้โครงการ **Learn & Earn @ KTC** ซึ่งจัดต่อเนื่องมา 9 ปี มีนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการแล้วกว่า 2,000 คน จากจำนวนผู้สมัครทั้งหมดกว่า 20,000 คน และที่น่าสนใจคือ นักศึกษาจำนวนเกือบ 300 คน ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานเคทีซีแล้ว และอีกส่วนหนึ่งได้เข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ

จากความเป็นสถาบันการเงิน เคทีซี ได้ผลักดันให้นิสิตนักศึกษาในโครงการ ได้เรียนรู้การบริหารรายได้จากการทำงานพาร์ทไทม์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งวางแผนการใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็น โดยการจัดสัมมนาเวิร์กช็อป เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างวินัยการใช้จ่ายให้กับน้องๆ ตั้งแต่เริ่มมีรายได้ โดยในปีนี้อย่างน้อยมีมติให้มีการทำบัตรเครดิตเคทีซีให้กับน้องๆ **Learn & Earn @ KTC** ตามเกณฑ์ที่สามารถทำได้ เพื่อความสะดวกในการใช้จ่ายสำหรับสิ่งที่จำเป็นให้กับน้องๆ ในโครงการ

ในโครงการนี้ เคทีซีได้จัดประกวด **เพื่อค้นหาผู้มีผลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ (Top Performance Awards)** โดยมอบวุฒิบัตรให้กับนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการทำงานกับเคทีซี 300 ชั่วโมง และยังเปิด “โอกาส” ให้เด็กฯ ได้แสดงออกถึงความสามารถ หรือรับรางวัล เป็นการสร้างเสริมกำลังใจ โดยเปิดเวทีให้นักศึกษาในโครงการที่มีผลการเรียนเกรดเฉลี่ย 3.0 ขึ้นไป และมีผลการทำงานดีเด่นที่เคทีซี เข้าร่วม

ออกแบบโครงการ “การสร้างแบรนด์คาแรกเตอร์ของเคทีซี” ซึ่งรางวัลทุนการศึกษาและแพ็คเกจท่องเที่ยวสิงคโปร์ มูลค่า 210,000 บาท ซึ่งมีนักศึกษาผ่านการคัดเลือก 9 คน จากผู้ที่ผ่านเกณฑ์ทั้งหมด 182 คน แบ่งผู้เข้ารอบสุดท้ายเป็น 3 ทีม ทีมละ 3 คน ซึ่งขณะนี้ได้ตัดสินใจที่ผู้ชนะแล้ว ได้แก่ **วศัญญา คำนาค** จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ณิชชา ยงกิจเจริญ** และ **วิระยุทธ อัครศฤงคาร** จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนน้องๆ อีก 6 คน ที่เหลือได้รับทุนการศึกษาคนละ 10,000 บาท

เคทีซี ได้เตรียมแผนเพิ่ม “โอกาส” และ “ผลักดัน” เยาวชนสำหรับปีหน้า ด้วยการจัดสร้างเปิดคอร์สดีวีซี พัฒนาศักยภาพนักศึกษาแบบจัดเต็ม เช่นเดียวกับที่ทำให้กับพนักงานองค์กร ไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพ การปลูกฝังทัศนคติเชิงบวก และการส่งเสริมด้านจริยธรรม เพื่อร่วมสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพที่เก่งและดีให้กับสังคม

โครงการที่เคทีซีจัดทำขึ้น ไม่ใช่เพียงแค่ได้ผลดีกับนิสิตนักศึกษาที่ร่วมโครงการเท่านั้น หากมองในมุมของเคทีซีเอง โครงการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรเคทีซีให้เติบโต และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการช่วยผลักดันและเพิ่มปริมาณคนดีมีคุณค่าให้กับสังคมไทยอีกทางหนึ่ง