



## ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจาก ASTVผู้จัดการออนไลน์ ฉบับประจำวันที ๖ เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๕๕ หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

### มศว ประกวดออกแบบชุดมุสลิม หวังกรุยทางไกลอินเตอร์



มศว ประกาศผลผู้ชนะการออกแบบชุดมุสลิม หวังใช้เวทีประกวด กรุยทาง  
สู่ตลาดตะวันออกกลาง ผู้ชนะเลิศบั้นตรงดูงานในประเทศมาเลเซีย

ผศ.นพ.เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
(มศว) เปิดเผยว่าจากโครงการความร่วมมือที่ มศว โดยศูนย์บริการ  
วิชาการ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์



เครื่องแต่งการมุสลิมขึ้น (Muslim Fashion 2012) เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยซึ่งมีทั้งวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ โดยเปิดรับผู้ประกอบการให้เข้ามาร่วมอบรม เรียนรู้ด้านการออกแบบการตัดเย็บ ด้วยเป้าหมายต้องการให้เสื้อผ้าอิสลามเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าอบรม 18 ชั่วโมง

จากนั้นทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มอบทุนเพื่อให้ผู้ประกอบการนำความรู้ที่ได้จากการเข้าอบรม ไปออกแบบและทำเป็นชุดต้นแบบ เพื่อนำกลับเข้ามาประกวด โดยใช้แนวความคิดการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าว่า ดอกไม้แห่งเอเชีย ออกแบบ ตัดเย็บเป็นชุดทำงานสตรีหรือบุรุษเพื่อส่งเข้าประกวด ทั้งนี้ในขณะที่เข้ามาอบรมเรียนรู้ ทางมศวได้ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ การตัดเย็บ เดินทางไปให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการถึงที่บ้าน ก่อนจะส่งผลงานเข้าสู่เวทีการประกวด เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2555 ที่ผ่านมา

สำหรับผู้ชนะเลิศ **ประเภทชุดทำงาน** ได้แก่ คุณชุลีกร จันทรวีกุล รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ คุณรติยา วงศ์เสงี่ยม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ คุณธิดาวรรณ อีรพลวานิชกุล รางวัลชมเชยได้แก่ คุณสุลกีฟลี มะเจ๊ะหะ และคุณอุราภรณ์ พุ่มเพ็ชร

ส่วน**ประเภทชุดลำลอง** รางวัลชนะเลิศได้แก่ คุณชาน่า สะและหมัด รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ คุณอัจฉรา สุขถาวร รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ คุณภคพล อัครสิงหสิริ รางวัลชมเชย คุณปิยธิดา ศาสนูปถัมภ์ และ คุณอุราภรณ์ พุ่มเพ็ชร

ทั้งนี้ ผู้ที่ชนะเลิศจะได้เดินทางไปดูงานด้านธุรกิจเสื้อผ้าในประเทศมาเลเซีย ด้วย ทั้งนี้ในงานการประกาศผลการประกวด ยังมีการเดินแบบเสื้อผ้ามุสลิมที่เข้ารอบทั้งสิ้น 50 ชุด

อธ. มศว กล่าวทิ้งท้ายว่า ในฐานะที่ มศว เป็นสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีความรู้

ในด้านการออกแบบ การทำการตลาด ได้ตั้งศูนย์บริการทางวิชาการที่เป็น  
องค์กรกลางในการถ่ายทอดความรู้ให้ประชาชนและผู้ประกอบการในเรื่อง  
ต่างๆ ถือว่าจะเกิดประโยชน์อย่างยิ่งกับการเติบโตของผู้ประกอบการด้าน  
เสื้อผ้าอิสลาม เมื่อผู้ประกอบการมีทั้งความรู้และทักษะด้านการออกแบบ การ  
ตัดเย็บ การตลาด ส่งผลให้การส่งออกสินค้าด้านแฟชั่นและเสื้อผ้าสู่ตลาดนอก  
ประเทศมีสูงขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกในประเทศแถบตะวันออกกลาง ที่ยังมี  
กำลังซื้ออยู่มาก