



ข่าวประชาสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐  
ภายใน ๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ ฉบับประจำวันที ๒๕ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๕

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## อูตา เครื่องนุ่งห่มจัดดีไซน์ใหม่ เจาะตลาดแฟชั่นมุสลิมทั่วโลก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผนึก มศว ปลุกอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย หันดีไซน์เสื้อผ้าแฟชั่นบูมส่งออกตลาดมุสลิม แก้วกฤตกำลังซื้อ สหภาพยุโรป อเมริกา เอเชีย ถดถอยครึ่งปีหลัง

นายพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ ที่ปรึกษาด้านการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น โครงการพัฒนาเครื่องแต่งกายมุสลิม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เปิดเผยว่า ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมปรับกลยุทธ์การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มุสลิมทั้งชุดทำงานสตรีและบุรุษ ซึ่งเป็นตลาด

ส่งออกที่ได้รับผล กระทบน้อยที่สุดจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก รวมถึงมีกำลังซื้อกระจายอยู่ทั่วโลกกว่า 1,000 ล้านคน ดังนั้นจึงจะกระตุ้นผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มในไทย หันมาให้ความสำคัญกับการวางแผนผลิตเสื้อผ้างดงามล้ำเข้าไปยังตลาดใหม่

โดย ทางศูนย์บริการวิชาการ มศว กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เตรียมเข้าไปสนับสนุนผู้ประกอบการไทยทั้งกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนร่วมกันทำโครงการผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมขึ้น โดยจะเปิดรับผู้สนใจเข้าร่วมอบรมฝึกทักษะเรียนรู้ให้ครบ 18 ชั่วโมง จากนั้นจะมอบทุนให้นำความรู้ที่ได้ไปผลิตชุดต้นแบบเข้ามาประกวด โดยมี ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบตัดเย็บลงพื้นที่ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

"สถานการณ์ ตลาดส่งออกโดยภาพรวมขณะนี้ ต้องยอมรับไทยและทั่วโลกกำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน โดยเฉพาะวิกฤตยูโรโซนในสหภาพยุโรป 27 ประเทศ ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในเอเชีย กลุ่มตลาดใหญ่อย่างจีน ส่วนสหรัฐอเมริกาญี่ปุ่นก็ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เหล่านี้ด้วย สำหรับไทยเป็นประเทศผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่ม สินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกาย ส่งออกต่างประเทศปีละหลายหมื่นล้านบาท ตอนนี้กำลังซื้อเริ่มหดตัวลงบ้างแล้ว ฉะนั้นผู้ประกอบการฝีมือในทั่วทุกภาคของประเทศควรเร่งปรับตัว โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ บวก

กับนวัตกรรมการผลิต เพิ่มมูลค่าสินค้าให้สอดคล้องกับแหล่งตลาดกลุ่มกำลังซื้อที่มีเสถียรภาพ โดยเฉพาะเครื่องแต่งกายมุสลิมทั้งหญิงและชายในวัยทำงาน มีประชากรกระจายอยู่ทั่วโลกมหาศาล

โครงการผลิตเครื่องแต่งกายมุสลิม ของทั้ง 2 องค์กร ริเริ่มขึ้นมาก็เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และช่วยยกระดับธุรกิจเครื่องนุ่งห่มเอสเอ็มอีตลาดใหม่ที่ยั่งยืน เพราะชาวมุสลิมนิยมบริโภคสินค้าและสนใจแฟชั่นที่มีความหลากหลาย ประการสำคัญผู้ผลิตในไทยจะต้องตื่นตัวหาข้อมูลทางการตลาด เพิ่มความรู้ด้านดีไซน์การออกแบบให้สอดคล้องกับประเพณีนิยมของลูกค้ากลุ่ม นี้" นายพฤทธิ์กล่าว

นายอิทธิ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า การส่งออกของไทยปีนี้จะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากปัญหาเศรษฐกิจยุโรปเติบโตต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้ 15% เลวร้ายที่สุดอาจจะเหลือเพียง 7-8%

ขณะที่สมาคมเครื่องนุ่งห่มไทย รายงานสถานการณ์ส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทยลดลงต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาส 1 ปีนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมาลดลงถึง 6.45% ตลาดหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ลด 11.86% และยุโรปลด 18.66% ราคานี้สมาชิกในกลุ่มสมาคมกำลังเร่งหาตลาดใหม่ ช่องทางการดีไซน์เจาะเข้าไปยังตลาดมุสลิมก็ได้รับความสนใจ เพราะขณะนี้ประเทศในกลุ่มอาหรับ ตะวันออกกลาง และอ่าวเปอร์เซีย มีคำสั่งซื้อหรือออเดอร์ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี

ในช่วง ครึ่งปีหลังและอนาคตก่อนเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนปี 2558 ทางกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยได้เร่งปรับแผนการลงทุน ด้วยการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานเกี่ยวข้อง ควบคู่กับการกระตุ้นเครือข่ายการจัดทำโลจิสติกส์เชื่อมโยง เพื่อย้ายโรงงานผลิตไปตั้งอยู่ตามจังหวัดแนวตะเข็บชายแดน ลดปัญหาต้นทุนโดยจ้างแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านได้ในราคาต่ำกว่าวันละ 300 บาท