



ข่าวประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับประจำวันที่ ๒๕ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๕ หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

“มคอ” พัฒนาเครื่องแต่งกายมุสลิม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหนุนบุกตลาดเสื้อผ้า

รศ.พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ ที่ปรึกษาด้านการออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มคอ) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2555 มคอ ได้มีการเปิดตัวโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสตรีมุสลิม เนื่องจาก จากสภาพเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันนี้ พบว่ามีความถดถอยไปทั่วโลก ทั้งทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย โดยอุตสาหกรรมหลายประเภทได้รับผลกระทบอย่างหนักรวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ส่งสินค้าออกไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะ สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ดังนั้นการอยู่รอดของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ กลุ่มผู้ประกอบการทางด้านเครื่องนุ่งห่มจึงต้องหาตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มกำลังให้การผลิตรายการ

รศ.พฤทธิ กล่าวด้วยว่า กลุ่มประเทศโลกมุสลิมโดยเฉพาะประเทศแถบตะวันออกกลางซึ่งประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม มีจำนวนประชากรรวมกันประมาณ 1,000 ล้านคน เป็นกลุ่มประเทศที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจน้อยมาก เนื่องจากเป็นแหล่งพลังงานสำคัญของโลก และปัจจุบันค่านิยมของประชาชนในประเทศกลุ่มนี้ มีรสนิยมในการบริโภคสินค้าและสนใจแฟชั่นที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้งยังมีความพร้อมและมีกำลังซื้อสูง ดังนั้นหากผู้ประกอบการด้านแฟชั่นและเสื้อผ้า มีข้อมูลทางการตลาด มีความรู้เรื่องแฟชั่นการออกแบบและประเพณีนิยมของกลุ่มลูกค้าประเทศกลุ่มมุสลิม ก็จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้ อันจะส่งผลถึงรายได้และความอยู่รอดของผู้ประกอบการอีกด้วย และยังช่วยเหลือเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศได้อีกด้วย

รศ.พฤทธิ กล่าวอีกว่า จากความสำคัญของปัญหาทำให้ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมขึ้น

เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยซึ่งมีทั้งวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ โดยเปิดรับผู้ประกอบการเข้าอบรม เรียนรู้ 18 ชั่วโมง จากนั้นจะมอบทุนเพื่อให้ผู้ประกอบการนำความรู้ที่ได้อบรมไปทำชุดต้นแบบเข้ามาประกวด โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ตัดเย็บเดินทางไปให้คำปรึกษา ก่อนจะส่งงานเข้าประกวดโดยมีรางวัลมอบให้อีกด้วย ซึ่งในการผลิตชุดเพื่อเข้าประกวดนั้นจะเน้นชุดลำลองสตรีและบุรุษ และชุดทำงานสตรีและบุรุษ