



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๕๖๖๖ โทรศัพท์/
โทรสาร ๐-๒๖๔๙-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันที ๑๗ เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๕๔ หน้า ๒๕

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

แฟชั่นวีค 2011 สู่อะไร "เทรนด์โลก"



เพื่อส่งเสริมวงการแฟชั่นไทย สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ ดี เอ็มโพเรียม และ สยามดิสคัฟเวอรี ผนึกกำลังแบรนด์แฟชั่นดีไซเนอร์ชั้นนำของไทย และพันธมิตรทางธุรกิจ ทุ่มงบประมาณกว่า 40 ล้านบาทจัดงาน "สยามพารากอน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2011" เชื่อมโยงทุกมิติของโลกแฟชั่น ในคอนเซ็ปต์ "Fashion Networking" พร้อมนำเสนอสุดยอดผลงานคอลเล็กชั่นล่าสุด สปริง/ซัมเมอร์ 2011 สู่อายตาแฟชั่นโลก กับแฟชั่นโชว์ครั้งยิ่งใหญ่ 4 วัน 15 โชว์ ระหว่าง

วันที่ 24 - 27 มี.ค. ศกนี้

นางชฎาทิพ จุตระกูล ผู้บริหารสูงสุด บริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด เผยว่า แฟชั่นวีคครั้งนี้ เตรียมสร้างปรากฏการณ์นำเสนอสุดยอดผลงานคอลเล็กชั่นล่าสุดประจำฤดูกาลสปริง/ซัมเมอร์ 2011 จาก 15 แบรนด์ไทย ชี้นำ นำโดยดีไซเนอร์ระดับแนวหน้าแห่งวงการแฟชั่นอย่าง FLYNOW, Theatre inspired by Citibank โดย Theatre แบรนด์แฟชั่นไทยระดับแนวหน้าที่ยืนหยัดอยู่คู่วงการมาแล้วกว่า 25 ปี, KAI สุดยอดฝีมือแห่งวงการแฟชั่นชั้นนำของไทย ผู้บุกเบิกเส้นทางการทำเสื้อผ้าชั้นสูง หรือ โอต์ กูตูร์, Issue แบรนด์ชั้นนำที่เคยคว้ารางวัลโชว์ยอดเยี่ยมจากเวทีแฟชั่นในต่างประเทศ, Tube Gallery แบรนด์ดังที่ได้รับเชิญให้นำผลงานโชว์บนเวทีแฟชั่นระดับโลก, Senada แบรนด์ระดับอินเตอร์ เป็นที่โปรดปรานของแฟชั่นนิสต้าในนครใหญ่ๆ ของโลก และ 27 Nov. แบรนด์แฟชั่นไทยอีกหนึ่งบทพิสูจน์ฝีมือจากการสะสมประสบการณ์ในวงการ แฟชั่นมากกว่า 20 ปี

ร่วมด้วยแบรนด์ดีไซเนอร์รุ่นใหม่ ASV by ASAVA presented by Bangkok Airways, Project 1.1 by Greyhound inspired by Nokia, PAINKILLER, AB - Normal, k and i และ Singha Life



อีกทั้งการรังสรรค์ชิ้นงานพิเศษกับการร่วมตัวครั้งแรกของ 4 แบรินด์ดีไซเนอร์ไฟแรงแห่งสยามเซ็นเตอร์ ในนาม Siam Center on



Third ได้แก่ Dusk till Dawn, It's 9 a.m., Tipayaphongpoosanaphong และ Wonder Anatomie ที่เข้าร่วมแสดงผลงานบนเวทีแห่งนี้

"รวมทั้งยังเป็นเวทีที่เปิดกว้างสนับสนุนเยาวชนไทยคลื่นลูกใหม่จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ภายใต้ชื่อ Singha presents FASH by Srinakharinwirot University การร่วมตัวของยังกัดีไซเนอร์ โชว์ผลงานแปลกใหม่ที่ไร้ธรรมดา เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นดาวประดับวงการแฟชั่น" นางชฎาทิพกเกล้า

ด้าน นายเกรียงศักดิ์ ตันติพิภพ ผู้บริหารอาวุโสสายการตลาด กล่าวว่า จากความสำเร็จของการจัดงานตลอด 6 ครั้งที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของดีไซเนอร์ไทยที่เทียบเคียงได้กับอินเตอร์เนชั่นแนลดีไซเนอร์ และได้รับการตอบรับอย่างดีจากทุกกลุ่มในอุตสาหกรรมแฟชั่น สอดคล้องกับความมุ่งมั่นในการสร้างและผลักดันวงการแฟชั่นไทยให้แข็งแกร่งใน 4 มิติ คือ การส่งเสริมศักยภาพของดีไซเนอร์ไทย การสร้างตลาดและโอกาสทางธุรกิจให้กับแฟชั่น แบรินด์ไทย รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แฟชั่นไทย ตลอดจนสร้างโอกาสให้นักออกแบบได้มีพลังแรงใจรังสรรค์ผลงาน แฟชั่นดีไซน์ที่ไม่สิ้นสุดอดสายตาแฟชั่นโลก

"ท่ามกลางกระแสความนิยมเทรนด์โซเชี่ยลเน็ตเวิร์ก (Social Network) ที่มาแรง และอัตราการเติบโตที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วทั่วโลก ด้วยจุดเด่นของคอนเทนต์ที่มีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา กลายเป็นสิ่งสำคัญที่ดึงดูดความสนใจ ชวนให้ติดตามอัปเดตความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

ดังนั้น เพื่อต่อยอดย้ำความเป็นผู้นำศูนย์กลางแฟชั่นของไทยแห่งโลกยุคดิจิทัล พร้อมตอบรับกระแสความนิยมในปีจึงนำเสนอแนวคิดการจัดงานภายใต้คอนเซ็ปต์ "Fashion Networking" แสดงให้เห็นถึงศักยภาพความเป็นหนึ่งในฐานะศูนย์กลางเชื่อมโยงโครงข่ายของอาณาจักรแฟชั่น ตั้งแต่ดีไซเนอร์ ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจเกี่ยวข้อทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของวงการแฟชั่นมาเป็นโครงข่าย ครอบคลุมทุกมิติของวงการแฟชั่นทั้งระบบ พร้อมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ตลอดจนอุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ เป็นแนวร่วมในการเผยแพร่ผลงานของ

"ไทยดีไซเนอร์ไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ให้กว้างไกลขึ้น"

สัมมนาปรากฏการณ์แฟชั่นครั้งสำคัญของเมืองไทย ในงาน "สยามพารากอน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2011" ระหว่างวันที่ 24-27 มี.ค.นี้ ที่สยามพารากอน ติดต่อขอรับบัตรเข้าชมงานได้ที่ www.paragoncorner.com/BIFW (บัตรมีจำนวนจำกัด) สอบถามโทร. 0-2610-8000

หน้า 25