



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับประจำวันที ๙ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๓ หน้า ๒๑

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## सानฝันดีไซเนอร์เลือดใหม่



กฤษณะ หนองงาม กับ คาบูกิ แทททู



พงศ์ภัทร พงศ์สุริยา กับผลงานแซ่โต่วส์



## • ภาพประกอบข่าว

**คมชัดลึก :** ถือกำเนิดคลื่นลูกใหม่ในวงการแฟชั่นไทยที่ฝีมือหน้าจับตามอง จากเวทีสิงห์  
พีเรนธ์ ไทยแลนด์ เกรดูเอท แฟชั่น วีค 2010 ที่จัดขึ้นเพื่อสานฝันให้นักศึกษาดีไซเนอร์  
รุ่นใหม่ได้มีโอกาสดูผลงานด้านการออกแบบแฟชั่น นับเป็นเวทีแรกและเวทีเดียวใน  
ภูมิภาคเอเชียที่จัดต่อเนื่อง โดยมีนิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 100 คน จาก  
20 สถาบันการศึกษา และนับเป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักของงานไทยแลนด์ แฟชั่น เอ็กซ์โป  
2010

หลังจากเปิดเวทีให้ดีไซเนอร์เลือดใหม่ได้แสดงผลงานแฟชั่นหลากสไตล์ ตามแรงบันดาลใจของแต่ละคนกันจนครบทุกคอลเลกชันแล้ว ก็ได้เวลาประกาศผลสุดยอดดีไซเนอร์จากร่วมมหาวิทยาลัย  
ซึ่งรางวัลสำคัญมีทั้งหมด 3 รางวัลด้วยกันคือ รางวัลโกลด์ อวอร์ด ได้แก่ สรวุฒ โภคัง นิสิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากผลงานในคอนเซ็ปต์ “เดอะ ริชอล ออฟ โรเบิร์ต  
แมคคิม” ที่ได้แนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานมาจาก ทฤษฎีของ โร  
เบิร์ต แมคคิม ซึ่งเป็นการทำภาพ 2 มิติให้กลายเป็นภาพ 3 มิติ โดยการใช้เรื่อร่างของ  
มนุษย์เป็นตัวแปรที่ช่วยทำให้เกิดมิติ ใช้เทคนิคในการพับแพทเทิร์นแบบแล้วตัดเย็บ

“ผลงานชุดนี้จะเน้นการใช้ผ้าไหมไทย ในแนวคิดที่ต่างไปจากเดิมๆ คือไม่คิดว่ามันคือผ้าไหม  
เลือกใช้ผ้าไหมแบบ 2 เส้นที่จะมีความพลิ้วไหวในระดับหนึ่ง โดยเน้นเป็นสีครีม สีดำ เพื่อให้ใช้ได้  
หลายโอกาส ผมรู้สึกดีใจที่การทุ่มเทในการสร้างสรรค์ผลงานของผมครั้งนี้ ได้กลายเป็นผลตอบ  
รับที่ดีเกินคาด และอยากจะทำให้มีการจัดกิจกรรมอย่างนี้ตลอด เพื่อส่งเสริมศักยภาพของดีไซเนอร์  
รุ่นใหม่ เพราะเยาวชนไทยก็มีความคิดสร้างสรรค์และมีฝีมือไม่แพ้ใครครับ” สรวุฒ กล่าว

รางวัลซิลเวอร์ อวอร์ด ได้แก่ กฤษณะ หนองงาม จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กับผลงานในคอน  
เซ็ปต์ “คาบูกิ แทททู” ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากละครคาบูกิ ผสมรอยสักญี่ปุ่น โดยนำยุคต่างๆ  
ของญี่ปุ่น คือ กิโมโน และซามูไรตอนปลาย มาผสมกันเป็นละครคาบูกิ ในโทนอารมณ์ของความ  
เป็นผู้ชายเท่ มีความรุนแรง พร้อมวิ่งเข้ากองไฟ ที่เปิดเผยหลังรับรางวัลว่า ประสบการณ์ที่ได้รับ  
จากเวทีนี้มีเยอะมาก ได้รู้จักกับผู้เชี่ยวชาญ ได้เรียนรู้กระบวนการทำแฟชั่นโชว์ ซึ่งต้องมีทีมเวิร์ก  
ที่ดี การทำแฟชั่นโชว์ไม่สามารถทำคนเดียวได้ ทุกคนต้องช่วยกัน ส่วนอนาคตอยากทำเสื้อแบ  
รנדของตัวเอง เป็นเสื้อผ้าของผู้ชายที่มีความเป็นเอกลักษณ์ กลิ่นอายเท่ๆ แรงๆ แต่มีความ  
หรูหราในตัวเอง อย่างดิออร์ หรือ วิเวียน เวสต์วูด นอกจากนี้ยังอยากเขียนหนังสือ รวบรวม

เกี่ยวกับแฟชั่นผู้ชายทั้งหมด ถ่ายทอดและบอกกล่าวถึงแฟชั่นผู้ชายจากอดีต ปัจจุบัน และในอนาคตด้วย

สุดท้ายกับรางวัลบรอนซ์ อวอร์ด ได้แก่ พงศ์ภัทร์ พงศ์สุริยา จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เจ้าของผลงานในคอนเซ็ปต์ ซาโดวิสต์ ที่ใช้แนวคิดจาก 'เงา' ซึ่งก็คือวัตถุบังแสงและเกิดเป็นสีดำ โดยมีความน่าสนใจอยู่ที่เงาบนพื้นจะก่อให้เกิดภาพหัวกลับ ซึ่งเขานำมาทำแพทเทิร์นแบบใหม่ อย่างเช่นการทำเสื้อ 2 ตัวต่อชายเป็นตัวเดียว ในสไตล์ที่เน้นความเป็นปัจจุบัน แต่อินเทรนด์โดยนำเสนอเป็นเสื้อผ้าสตรีฤดูหนาว

“ความท้าทายในการทำงานของผม คือ การดัดแปลงแพทเทิร์นให้ดูแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร จะทำให้สนุกกับการติดตามเทรนด์เพื่อนำมาพัฒนาตัวเราได้ตลอด ผลงานคอลเลกชันนี้ของผม มีการใช้ผ้ายัดที่มีความหนา ผ้าวูลและผ้าวิสท์ซาแนล คือผ้า 2 สีทอเหลื่อม เล่นโทนสีของเงาไล่ระดับ ดำ เทา ขาว เป็นสีเรียบง่ายแต่มีเอกลักษณ์” เจ้าของรางวัลเหรียญทองแดง กล่าวปิดท้าย