



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐ ภายใน ๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๔๙-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับประจำวันที ๖ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๓ หน้า ๑๓

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

“มองสิ่งผ่านแฟชั่น” ภายใต้มุมมองว่าที่ดีไซเนอร์ไทยเลือดใหม่

แสดงศักยภาพวงการแฟชั่นไทยบนเวที “สยามพารากอน บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค” จัดงานสานต่อกิจกรรมการสนับสนุนวงการแฟชั่นไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว สำหรับงาน “สยามพารากอน บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค” (BIFW 2010) ซึ่งเกิดขึ้นจากการร่วมมือของสยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์, ดี เอ็มโพเรียม, สยามดิสคัฟเวอรี และกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจมากมาย ร่วมด้วย สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ซึ่งเดินหน้าสนับสนุน และผลักดันวงการแฟชั่นไทยให้แข็งแกร่ง ตลอดจนการสร้างโอกาสให้นักออกแบบได้มีพลังรังสรรค์ผลงานแฟชั่นดีไซน์ที่ไม่สิ้นสุดอดสู่อายตาแฟชั่นโลก ด้วยการร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบันมากกว่า 4 ปี

ในงานนี้ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้เปิดโอกาสให้เยาวชนไทยคลื่นลูกใหม่จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่งผลงานเข้าประกวดและร่วมโชว์บนแคทวอล์กแฟชั่นวีคสุดอลังการ BIFW 2010 ซึ่งในปีนี้นำพร้อมกับการเปิดตัวแฟชั่นโชว์ชื่อชุด Singha presents FASH by Srinakarinwirot University ภายใต้คอนเซ็ปต์สุดเท่ที่ “มองสิ่งผ่านแฟชั่น”

นายวรุฒิ ภิรมย์ภักดี ผู้จัดการฝ่ายพันธมิตรและกิจกรรม บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของกิจกรรม BIFW 2010 กล่าวถึงงานในปีนี่ว่า “การสนับสนุนวงการแฟชั่น และงาน BIFW 2010 เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมของสิงห์ที่ทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 เพราะเราเชื่อมั่นในศักยภาพของวงการแฟชั่นและดีไซเนอร์ไทย”

งานนี้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จากภาควิชาการออกแบบแฟชั่น ส่งผลงานแฟชั่นนิพนธ์ก่อนจบการศึกษา เข้าประกวดมากถึง 21 ผลงานด้วยกัน ซึ่งทั้งหมดได้ร่วมแสดงผลงานการออกแบบบน

แคทวอลส์อันยิ่งใหญ่ไปเมื่อวันศุกร์ที่ 22 ต.ค.ที่ผ่านมา ผ่านการพีเรนซ์เสื้อผ้าที่เปี่ยมไปด้วยพลังความคิดสุดบรรเจิดโดยนางแบบชั้นนำ อาทิ บี-น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์, แม้าชี-เบญจวรรณ เทิดทูนกุล ,โย-ยศวดี หัสดีวิจิตร, แอม-สุทธิกานต์ หวังเจริญทวีกุล, มาริสา อานิต้า

นอกจากนั้นภายในงานยังมีการตัดสินและมอบรางวัลให้กับนักศึกษาว่าดีไซเนอร์เลือดใหม่ โดยนักออกแบบรุ่นเยาว์ผู้ได้รับรางวัลมองสิ่งผ่านแฟชั่น ได้แก่ ผลงานการออกแบบของ จตุรภัทร ประสานศรี ซึ่งเจ้าตัวอธิบายถึงแรงบันดาลใจของผลงานครั้งนี้ว่า

“สิ่งในความคิดของผมสื่อถึงความเป็นผู้นำ ความกล้าหาญ ความแข็งแกร่ง และยังสื่อถึงความ เป็นไทย จึงนึกถึงไลฟ์สไตล์ของคนเมืองในปัจจุบัน ที่ต่างมีความรีบเร่ง การแข่งขันสูง การต่อสู้ดิ้นรนให้อยู่รอดในชีวิตประจำวัน เหมือนเป็น inner ที่แสดงตัวตนอยู่ภายใน เปรียบกับนักรบที่มีความเป็นผู้นำ เด็ดเดี่ยว กล้าหาญ และแข็งแกร่ง อันเป็นที่มาของแรงบันดาลใจในครั้งนี้ โดยการนำโครงสร้างชุดนักรบสมัยโบราณของไทย ทั้งชุดเกาชนักรบที่มีฟอร์มของความแข็งแกร่ง ชุดตะแบงมาน การสวมโจงกระเบนของนักรบสมัยก่อนมาผสมผสานและตัดทอน โดยใช้เทคนิคการซ้อนทับของผ้า การจับผ้าให้เป็นชั้น การตัดต่อผ้า การปักเลื่อม ทำให้เกิดเลเยอร์ และเท็กซ์เจอร์ที่มีมิติ ทำให้ชุดมีความเป็นโมเดิร์นมากขึ้น

โทนสีที่ใช้เป็นสีดำ ซึ่งสื่อถึงความเข้มแข็ง หนักแน่น ความอดทน มีพลัง และความคลาสสิก ส่วนสีเทาสื่อถึงความแข็งแกร่ง สุขุม แมทที่เรีลที่ใช้มีทั้งซิลค์ชีฟองย่น คอตตอนเคลือบเงาด้าน ผ้าคอตตอน 100% ที่ทอเป็นเส้น และใช้เทคนิคการฉีกสเปรย์ไล่สเกลจากน้อยไปมาก ให้มีความรู้สึกเหมือนชุดเกาชนักรบ”

และภายในคำคืนเดียวกันนี้ ยังมีแฟชั่นโชว์จากดีไซเนอร์ไทยรุ่นใหม่ล่าสุดอย่าง “ASAVA” ซึ่งกำลังเป็นที่จับตามองของวงการแฟชั่นที่ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นผู้สนับสนุนในแฟชั่นโชว์ชุด “ASAVA for Singha” ที่มาพร้อมกับคอลเลคชั่นล่าสุด ซึ่งนำเสนอภาพลักษณ์ของสาวอารมณ์ศิลปินที่อยากจะหลุดออกจากกรอบของความจำเจอย่างมากมาย โดยงานนี้เหล่าสาวกชาวแฟชั่นนิสต้า และเซเลบริตี้จากหลากหลายวงการต่างพร้อมใจกันตบเท้าเข้างานมาร่วมชมแฟชั่นโชว์สุดเก๋กันอย่างคับคั่ง