



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที 6 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2552 หน้า 22

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## โพลน.ศ.เชื่อมีขายตัวผ่านเว็บไซต์

ข่าวจากสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเปิดเผยผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา กรณีมีข่าวการอ้างเป็นนักศึกษาหญิงและขายขายตัวผ่านเว็บไซต์ต่างๆ จำนวนมากกว่า จากกรณีนักศึกษาขายตัวผ่านเว็บไซต์ที่เป็นข่าว ซึ่งเป็นที่เผยแพร่และรับรู้โดยทั่วกันของ "ชาวห้องเว็บไซต์" โดยเฉพาะนักศึกษา มานานพอสมควร แต่ก็เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง และเพิ่งมาร้อนแรงในช่วงที่สื่อมวลชน นำเสนอข่าวดังกล่าว ดังนั้น เพื่อสะท้อนประเด็นต่อกรณีนี้ อันจะเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการกำหนดแนวทางของการป้องกันและแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ "สวนดุสิตโพล" จึงได้สำรวจความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษา ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรง ที่พักอาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมจำนวน 1,743 คน แบ่งเป็นเพศชาย 1,135 คน และหญิง 608 คน สามารถสรุปผลได้ดังนี้ 1. นักศึกษาเคยเข้าไปดูเว็บไซต์ที่ขายตัวหรือไม่? ส่วนใหญ่ 68.67% ตอบว่าเคย เพราะอยากรู่ว่ามีจริงหรือไม่ 2. นักศึกษาเชื่อหรือไม่? ว่าการขายตัวใน เว็บไซต์เป็นนักศึกษาจริง ส่วนใหญ่ 42.80% บอกว่าไม่แน่ใจ เพราะยังไม่เคยใช้บริการ, 34.77% เชื่อ เพราะเคยลองโทรศัพท์ติดต่อได้ เคยใช้บริการ ส่วน 22.43% ไม่เชื่อ เห็นว่าเป็นธุรกิจค้ำกามโดยแอบอ้างเป็นนักศึกษาเพื่อให้ได้ราคา 3. วิธีการตรวจสอบว่าเป็น นักศึกษาจริงหรือไม่? ในทรรศนะของนักศึกษา ส่วนใหญ่ 46.18% เสนอใช้วิธีการล่อซื้อ 4. ใคร? หรือหน่วยงานใด? ที่นักศึกษาเชื่อมั่นว่าจะช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหานี้ได้ผลดีที่สุด ส่วนใหญ่ 35.40% เห็นว่าเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา, 28.86% เสนอว่าเป็นอาจารย์แนะแนว/ ฝ่ายแนะแนว/ ฝ่ายสนเทศ, 15.72% มองว่าเป็นฝ่ายกิจการนักศึกษา ส่วนหน่วยงานระดับ กระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เชื่อมั่นเพียง 6.25% และอื่นๆ เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ ฯลฯ 2.87% 5. วิธีการป้องกันและแก้ไขที่มีประสิทธิภาพในสายตา นักศึกษา ส่วนใหญ่ 33.96% เสนอว่ามหาวิทยาลัย/สถาบัน/ผู้ปกครอง ควรให้ความสนใจ ดูแลนักศึกษาอย่างจริงจัง และ 6. ผลกระทบจากข่าวกรณีนักศึกษาขายตัวผ่านเว็บไซต์ ส่วนใหญ่ 40.27% ระบุว่ากระทบต่อภาพลักษณ์ของนักศึกษาโดยรวม, 29.20% มองว่า กระทบชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย/สถาบัน และ 11.53% บอกว่าสะท้อนถึงความล้มเหลว ของระบบการศึกษาไทย