



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666  
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันพุธที่ 28 เดือนตุลาคม พ.ศ.2552 หน้า 24

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ใด <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## สแน็กพันธุ์ไทย "ใจดีจัง" ไอเดียเก๋ "นิสิต มศว"

คอลัมน์ ไอคิว



กล้วยบาร์บีคิว มันทับทิม ขนุนกูก๊กกัก น้ำว่า  
อบน้ำผึ้ง มันเส้นซ่า กล้วยฉาบจิว ทูเรียน  
กรุบกรอบ

ชื่อสแน็กพันธุ์ไทย ภายใต้ยี่ห้อ "ใจดีจัง"  
สินค้าไอเดียเก๋ไต่จากนิสิตชั้นปีที่ 3  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่  
ลงทะเบียนเรียนวิชาการต่อรองกับ  
วัฒนธรรมการบริโภค

สมาชิกในกลุ่ม น.ส.ลดาวัลย์ เหลืองรุ่งทรัพย์ หรือ มิน เล่าว่า การที่นิสิตครูได้เรียน  
วิชาที่มีประโยชน์เช่นนี้จะทำให้เรามีมุมมองในการออกไปเป็นแบบอย่างให้กับ  
นักเรียนที่เราต้องสอน การจะเป็นแบบอย่างการใช้ชีวิตโดยไม่ตกอยู่ภายใต้วัฒนธรรม  
การบริโภคครูต้องเข้าใจก่อน ถึงจะสอนเด็กๆ ได้ เพื่อเขาจะได้มีสติในการบริโภค  
มากขึ้น เมื่อเรียนวิชานี้แล้วทุกกลุ่มต้องทำเป็นกิจกรรมขึ้นมา พวกเราจึงร่วมกันคิด  
สินค้าในนามคนไทยขึ้นมาคือ สแน็กพันธุ์ไทย ยี่ห้อ "ใจดีจัง"

"กว่าจะมาเป็นสินค้าไทยใจดีจังนี้ เราต้องช่วยกันคิดว่าของขบเคี้ยวแบบไทยๆ มี  
อะไรบ้าง และเราจะช่วยเหลือเกษตรกรไทยได้อย่างไร อย่างกล้วยฉาบ เพื่อกล้วย  
มันฉาบ ล้วนแต่มีคุณค่าทางอาหารมากกว่าขนมขบเคี้ยวในท้องตลาด แต่ทำอย่างไร  
จะให้ได้รับความนิยมจากวัยรุ่นไทย และต้องสื่อให้เยาวชนและเด็กรู้และเข้าใจว่า  
ขนมขบเคี้ยวของไทยนั้นมีประโยชน์มากกว่าขนมขบเคี้ยวที่เราเรียกกันว่าขนม  
กรุบกรอบอย่างไร"

น.ส.อัญชณา ดันวิเชียร หรือ อุ่ม เล่าว่า สแน็กแบบไทยๆ อย่างกล้วยฉาบ เผือกฉาบ มันฉาบ ถ้าเราทำบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ สวยงาม ช่วยกันประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก และได้แรง สนับสนุนจากสื่อจะทำให้ สแน็กแบบไทยๆ สู้ชนมกรบกรอบที่มีขายอยู่ทั่วไปได้ สิ่งสำคัญเราต้องช่วยกันรับประทาน สถานที่จำหน่ายในช่วงแรกเราต้องหาสถานที่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายก่อน เพราะการวางจำหน่ายสแน็กพันธุ์ไทยให้เหมือนกับขนมกรบกรอบทั่วไปนั้นทำได้ยาก เนื่องจากเราไม่มีทุนมากขนาดนั้น



"การเรียนวิชาต่อรองกับ วัฒนธรรมการบริโภค ทำให้เราไม่ตก เป็นทาส วัฒนธรรมการบริโภค อีกทั้งการที่เราต้องออกไป เป็นครูหลังสำเร็จการศึกษา จะทำให้เราออกไปสอน เด็กๆ ให้มีภูมิคุ้มกันต่อ วัฒนธรรมการบริโภคได้ วิชานี้จึงมีประโยชน์มาก"



อุ่มย้ำอีกว่า สแน็กพันธุ์ไทย "ใจดีจัง" นอกจากชื่อที่ทำให้เห็นว่าใจดีแล้ว เราอยากบอกว่าเราใจดีต่อ สิ่งแวดล้อม ใจดีต่อเกษตรกร ใจดีต่อสุขภาพของคนที่ได้รับประทาน และใจดีต่อการที่จะมีใครนำสิ่งที่เราคิดนี้ไปต่อยอดเป็นสินค้า พวกเราก็ไม่หวง

น.ส.เอมิกา สุวรรณหิตาธร หรือ เอ็ม กล่าวว่า การที่เรา ถูกบ่มเพาะด้วยการเรียนและการทำกิจกรรมในรายวิชานี้ ส่งผลให้เราคิดมากขึ้น เมื่อไปเป็นครูเราก็สามารถสอน เด็กๆ ให้รู้จักคิดและมีวิธีการต่อความอยากได้ อยากมี ทุกวันนี้ผู้ใหญ่ต่อว่าวิจารณ์เด็ก วิจารณ์วัยรุ่นว่าบริโภคเกินความจำเป็น เราเอาแต่วิจารณ์แต่ไม่เคยย้อนกลับมา

ดูว่าครู พ่อแม่ สื่อ สร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้เขารู้จักคิดวิเคราะห์มากขึ้น

"การที่เราคิดสินค้าอย่างสแน็กพันธุ์ไทยใจดีจังขึ้นมา นั้น เพื่อต้องการให้ผู้คนใน สังคมหยุดคิด และรู้จักต่อรองกับวัฒนธรรมการบริโภค รู้จักปะทะกับวัฒนธรรมนี้ด้วย สติปัญญา ไม่ใช่ปล่อยให้ตามและเป็นเหยื่ออยู่เรื่อยไป"

น.ส.อาทิตยา ราชเย็น หรือ หมิว ทั้งท้ายด้วยบทกลอนที่ช่วยกันคิดขึ้นมีใจความส่วน  
หนึ่งว่า

"สแน็กไทยใครว่าไม่มีดี ประโยชน์มีฉันจะแจ้งแกลงไข กล้วยน้ำว้าวิตามินมีมากมาย  
ปุ๋ยยายต่างนิยมชมชอบกัน"

"นอกจากนี้ยังมีมันและเผือก ให้เราเลือกบริโภคอย่างสุขสันต์ อีกขนุนทุเรียนสารพัน  
เคี้ยวเมามันกรามค่างว่างเป็นกิน"

หน้า 24