



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ฉบับประจำวันที 7 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2552 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ใด <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

มศว เชื่อมันภาษิตคำพังเพยยังใช้สอนเด็กยุคปัจจุบันได้

รศ.กาญจนา อินทรสุวานนท์ อาจารย์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เปิดเผยว่า ขณะนี้มีคนจำนวนหนึ่งที่ติดกังวลว่า เด็กรุ่นใหม่ไม่สนใจที่จะศึกษาเรื่องสุภาษิต คำพังเพย แต่จากประสบการณ์ของตนพบว่า สุภาษิต คำพังเพยไทยยังใช้สอนเด็กและเยาวชนได้ โดยครูหรือพ่อแม่ผู้ปกครองต้องพยายาม นำสุภาษิต คำพังเพยมาพูดในชีวิตประจำวันให้บ่อย เพื่อเด็กจะได้ซึมซับเรื่องเหล่านี้ได้ง่ายขึ้น เพราะธรรมชาติของคนไทยเจ้าบทเจ้ากลอนอยู่แล้ว นอกจากนี้ครูควรจัดการประกวดคิดสุภาษิต คำพังเพยใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อให้คนรุ่นใหม่ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และต้องยอมรับว่าการที่เขาจะ คิดสิ่งใหม่ได้นั้น เขาต้องเรียนรู้และศึกษาสุภาษิต คำพังเพยเก่า ๆ มาก่อน ครูต้องเปิดใจรับ ความคิดใหม่ ๆ ของเด็กและต้องเข้าใจเด็ก จึงจะทำให้การถ่ายทอด เชื่อมโยงความรู้ความเข้าใจ สุภาษิต คำพังเพยเข้าถึงใจเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้

รศ.กาญจนา กล่าวต่อไปว่า การใช้ภาษาของเด็กและเยาวชนไทยยุคนี้มีวิธีการนำเสนอที่ อาจจะไม่เหมือนผู้คนในสมัยก่อน ซึ่งครู พ่อแม่ผู้ปกครองควรเปิดโอกาสและฟังพวกเขา ยอมรับ สิ่งใหม่ที่เขานำเสนอ แม้จะเป็นสิ่งใหม่หากแต่สิ่งใหม่นั้นอยู่บนรากของเรื่องราวเก่า ๆ ในอดีต เท่าที่มีโอกาสให้เด็กเรียนรู้เรื่องสุภาษิต คำพังเพย เพื่อให้พวกเขารู้จักถ่ายทอดความคิดที่มีต่อ สุภาษิต คำพังเพยก็พบว่า เด็กรุ่นใหม่รู้จักใช้คำสัมผัส คำคล้องจอง และมีวิธีคิด พร้อมทั้งสามารถ สร้างเป็นคำสอนที่สามารถนำมาใช้เตือนใจผู้คนในยุคสมัยนี้ได้ ส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่คนรุ่นใหม่พบเห็น เป็นประจำและมีประสบการณ์ สิ่งสำคัญครู พ่อแม่ผู้ปกครองต้องปลูกฝังรากแห่งความเป็นคนไทย นั่นคือความเจ้าบทเจ้ากลอน คำสัมผัส คำคล้องจอง เราสามารถสอนเด็กและเยาวชนด้วยสุภาษิต คำพังเพยได้ตลอดเวลา สิ่งสำคัญต้องเชื่อมโยงให้เขาเห็นว่าสุภาษิต คำพังเพยเป็นเรื่องจริงและ อยู่ในชีวิตประจำวันของเราทุกคน