



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน

ฉบับประจำวันที 15 เดือนมกราคม พ.ศ.2552 หน้า 25

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เครื่องหนังเก่า ไอเดียคนรุ่นใหม่ อีกหนึ่งแฟชั่นที่ยังต้อง"พัฒนา"



ทีม HOPSCOTCH TO THE RUBIK

เพื่อนักออกแบบเครื่องหนังหน้าใหม่มาเป็นปีที่ 2 สำหรับโครงการ เมิน อิน เทรนด์ ยังก์ ครีเอทีฟ แอนด์ ชูส์ ดีไซน์ คอนเทสต์ 2008 จัดโดย บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกับสมาคมเครื่องหนังไทยและสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ โดยผลงานที่ได้รับรางวัลจะนำไปผลิตเป็นดีไซเนอร์ คอลเลคชั่นต้อนรับเทรนด์ ซัมเมอร์ 2009 โดยวางจำหน่ายที่ดิเอ็มโพเรียมและสยามพารากอน

ทีมคว่าแชมป์ ทีม Sunshine มาในแนวคิด จากลำแสงของแดดจ้าในฤดูร้อน ผ่านแว่นกันแดด และถูกแสดงผ่านสีและเส้น นายอริศัญ หทัยสรายุ ปีที่ 2 สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ บอกว่า เครื่องหนังถือเป็นสิ่งสำคัญมากในแวดวงแฟชั่น เมื่อนึกถึงการแต่งกายหลายคนอาจคิดถึงเพียงเสื้อผ้าอย่างเดียว แต่ไม่ว่าจะแต่งตัวดีขนาดไหน หากขาดกระเป๋า รองเท้า และเข็มขัด ที่มีสีสันและดีไซน์เข้ากับเสื้อผาก็จะทำให้การแต่งกายด้อยลงทันที

ส่วนทีม Shutter B นายบรรณกร คชเสนี ปีที่ 2 คณะครุศาสตร์ ศิลปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เล่าว่า แนวคิดมาจากแสงไฟที่ตอ้งกับวัตถุในความมืดก็จะเกิดเป็นสีสันต่างๆ



ทีม Shutter B

"แฟชั่นเครื่องหนังไทยยังพัฒนาไปได้อีกมาก เพราะมีดีไซเนอร์รุ่นใหม่ ๆ ที่พร้อมจะก้าวเข้ามาเป็นนักออกแบบมืออาชีพอีกมาก ยิ่งถ้ามีเวทีที่เปิดให้กับเด็กรุ่นใหม่ได้แสดงออกถึงจินตนาการก็จะทำให้สามารถพัฒนางานการเครื่องหนังเทียบเท่ากับชาติอื่นๆ ได้ไม่ยาก"



ทีม Sunshine

ปิดท้ายทีม HOPSCOTCH TO THE RUBIK จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร นายพรพจน์ นวลเขียว ปีที่ 3 คณะศิลปกรรมออกแบบแฟชั่น เล่าถึงแนวคิดของผลงานว่า มาจากตารางของเกม HOPSCOTCH ที่มีลักษณะเป็นตารางสี่เหลี่ยมที่มีหลายสี โดยการประยุกต์ใช้แผ่น 3 มิติ เพื่อให้เกิดฟังก์ชันขณะเคลื่อนไหว ซึ่งจะมีสีสลับไปมาเหมือนกันตารางของเวทีเด็นรำใน

ในดัลล็บ

"ปัจจุบันประเทศไทย มีทุกอย่างที่พร้อมอยู่แล้ว แต่ยังไม่โดดเด่นในระดับเอเชียและระดับโลก ส่วนมากจะเป็นไปในแบบเดิมๆ ตามสมัยนิยม จึงอยากให้นักออกแบบรุ่นใหม่ควรพัฒนาแบบใหม่ๆ สร้างสรรค์ คิดนอกกรอบ ภายใต้เอกลักษณ์ไทย"

เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของวงการแฟชั่นเครื่องหนังไทยที่จะมีนักออกแบบเครื่องหนังฝีมือเทียบชั้นสากลได้ไม่ยาก

หน้า 25