



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 24 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2551 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

THAILAND STUDENT FASHION PROJECT AWARD 2008 (TSFA 2008)

24 สิงหาคม 2551 กองบรรณาธิการ

'มศว' จับมือห้างเซ็นทรัล เพาะพันธุ์ "ยังดีไซเนอร์ไทย" สานฝันภาคีรัฐสู่ กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น

ศูนย์การศึกษาพัฒนาแฟชั่นและอัญมณี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับ บริษัท สรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด โดย Central Y Club จัดงานประกาศผลชิงถ้วยรางวัล THAILAND STUDENT FASHION PROJECT AWARD 2008 (TSFA 2008)

โดยการประกวดนักร้องแบบรุ่นใหม่ครั้งนี้ ประกอบด้วยในกลุ่มแฟชั่นเสื้อผ้า เครื่องประดับ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น สำหรับนักร้องแบบรุ่นใหม่ในระดับมหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวถึงที่มาของการประกวดในงานวันนี้ว่า ที่ผ่านมามาภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมด้านการออกแบบแฟชั่น โดยมีความต้องการให้กรุงเทพฯ มีแฟชั่นที่เทียบชั้นกับเมืองแฟชั่นชั้นนำ อย่างปารีส และมิลาน ในยุโรป จึงทำโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่นขึ้นมา เพื่อเป็นการกระตุ้น พร้อมผลักดันให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมแฟชั่นในประเทศไทย ณ ตอนนี คือผู้ประกอบการขาดนักร้องแบบที่มีคุณภาพ และไม่สามารถผลิตนักร้องแบบรุ่นใหม่ให้ทันต่อความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่น จึงมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องเพิ่มศักยภาพ หรือเพิ่มขีดความสามารถทางด้านบุคลากรให้สูงขึ้น โดยสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การผลิตนักร้องแบบ และให้โอกาสกับนักร้องแบบรุ่นใหม่ ไปพร้อมกับการสร้างและพัฒนานักร้องแบบไทยให้ก้าวไปสู่มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งนับเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล

"ทางศูนย์การศึกษาพัฒนาแฟชั่นและอัญมณี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จึงได้ร่วมกับ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (ห้างเซ็นทรัลชิดลม) โดย Central Y Club จัดกิจกรรม THAILAND STUDENT FASHION PROJECT AWARD 2008 (TSFA 2008) โครงการประกวดนักร้องแบบรุ่นใหม่ ในกลุ่มแฟชั่นเสื้อผ้า เครื่องประดับ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น สำหรับนักร้องแบบรุ่นใหม่ในระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 โดยทุกปีที่ผ่านมาได้รับความสนใจในวงการศึกษาและวงการแฟชั่นอย่างมาก และในปีนี้มีนิสิต นักศึกษา หลายสาขาวิชาร่วม 200 ราย จาก 20 สถาบัน ส่งผลงานเพื่อเข้าร่วมประกวด" ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณกล่าว

ด้านนางปิยวรรณ ลีละสมภพ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า ทางด้านภาคเอกชนมีความต้องการสนับสนุนให้กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น เป็นรูปธรรมขึ้นมา ด้วยเหตุนี้ Central Y Club มีความยินดีและพร้อมผลักดันคนรุ่นใหม่ โดยได้สนับสนุนกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 และเพื่อสอดรับกระแสการลดโลกร้อนที่ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญอยู่ในตอนนี้ การประกวดครั้งนี้ทางผู้จัดกิจกรรมจึงได้นำแนวคิด "LOVEARTH" มาเป็นหัวข้อในการประกวด เพื่อให้นิสิต นักศึกษา นำแนวคิดการรักษา

สภาพแวดล้อมมาปรับใช้กับการออกแบบ การผลิต และสร้างสรรค์ผลงานเพื่อส่งเข้าประกวด พร้อม
รณรงค์ให้เกิดการตื่นตัวเรื่องภาวะโลกร้อนที่ส่งผลต่อชีวิตคนทั่วโลก

สำหรับรางวัลในการประกวดครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 11 รางวัล แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ
เครื่องนุ่งห่ม 5 รางวัล เครื่องประดับ 3 รางวัล เครื่องตกแต่ง 3 รางวัล โดยรางวัล Project of
the year ในทุกสาขา จะได้รับถ้วยรางวัลพร้อมประกาศเกียรติคุณ
ทั้งนี้ เกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสิน ทางคณะกรรมการจะพิจารณาจากความคิด
สร้างสรรค์, ความสวยงาม, การเลือกใช้วัสดุ, ความประณีตในการตัดเย็บ และสามารถสวม
ใส่ได้จริง