



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 28 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 หน้า 30

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ใด <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

แคนนอนผนึกยูทูปปีบุกมหา"ลัย บั้นโมเดลธุรกิจใหม่ให้นักศึกษา"ถ่ายเอกสารฟรี"



"ยูทูปปี" จับมือแคนนอนเปิดโมเดลธุรกิจใหม่ สื่อโฆษณาบนกระดาษถ่ายเอกสาร ทำโปรเจกต์ "ฟรีก็อปปี ยูทูปปี" เปิดให้บริการนักศึกษาถ่ายเอกสารฟรี ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ

นายวินัย กระจ่างทอง กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท ยูทูปปี (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อต้นปี 2551 และเริ่มเปิดตัวเมื่อเดือนที่ผ่านมา

เป็นการลงทุนระหว่างนักธุรกิจชาวไทย ญี่ปุ่น และเยอรมนี มีเป้าหมายเป็นผู้นำสื่อที่เข้าถึงนักศึกษา ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง โดยบริษัทได้ร่วมมือกับแคนนอนจัดโครงการ "ยูทูปปี ฟรีก็อปปี" เพื่อสร้างสื่อรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาโดยตรง รูปแบบโครงการจะเป็นการให้บริการถ่ายเอกสารฟรีแก่นักศึกษาและอาจารย์ โดยได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ ที่ต้องการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แคมเปญขององค์กรไปยังนักศึกษาเป็นหลัก โดยโฆษณาจะถูกพิมพ์ไว้ด้านหลังของกระดาษถ่ายเอกสาร 3 เดือนแรกเป็นโครงการนำร่อง จะวางตามมหาวิทยาลัยละ 2 แห่ง จุดละ 1 หมื่นแผ่นต่อเดือน โดยปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมแล้ว 6 แห่ง คือ ม.ธรรมศาสตร์, มศว., รามคำแหง, หอการค้าไทย, เทคโนโลยีราชชมงคลสุวรรณภูมิ และเกษมบัณฑิต และตั้งเป้าว่าสิ้นปี 2552 จะมีจุดบริการเพิ่มเป็น 48 จุด ใน 24 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ กทม. คาดว่าจะมีการใช้กระดาษมากกว่า 8 ล้านแผ่น คิดเป็นรายได้ประมาณ 40 ล้านบาท และปี 2553 มีแผนที่จะขยายเข้าสู่มหาวิทยาลัยตามภูมิภาคอีก 12 แห่ง

ส่วนองค์กรที่สนับสนุน ขณะนี้มืองค์กรธุรกิจและภาครัฐที่เข้าร่วม 5 ราย คือ บริษัท เอสซีซี เปเปอร์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ บริษัทบางกอกกล๊าส กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน และคาดว่าจะถึงสิ้นปีจะมีบริษัทเข้าร่วม 15-20 ราย โดยค่าบริการคิดเป็นแพ็คเกจ 3 เดือน เริ่มต้นที่ 3 หมื่นบาท เฉลี่ยค่าใช้จ่าย 3.7 บาทต่อแผ่น "คาดว่าจะภายในครึ่งปียูทูปปีจะคุ้มทุน ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นเรื่องการทำการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการมีรายได้จากการโฆษณาอย่างเดียวก่อน โมเดลความร่วมมือกับแคนนอน ปีแรกจะเป็นรูปแบบการเช่าเครื่อง ส่วนปีต่อไปจะแบ่งสัดส่วนรายได้กัน และเชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อร้านถ่ายเอกสารในมหาวิทยาลัย เพราะพฤติกรรมกรรมการถ่ายของลูกค้านั้นแตกต่างกัน และคนที่มาใช้บริการจะถ่ายเอกสารที่ไม่นำไปใช้เป็นทางการ จำนวนไม่เกิน 10 แผ่น"

นายวินัยกล่าวอีกว่า โครงการยูทูปปี ถือเป็นโครงการนำร่องของบริษัท หากอนาคตการทำตลาดครอบคลุมแล้ว จะเริ่มมีบริการที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนอื่นๆ สำหรับประโยชน์ที่สポンเซอร์ได้ คือ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน คือ นักศึกษาอายุ 18-26 ปี ทำให้ทำกิจกรรมที่ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ และการเห็นโฆษณายาวนาน เพราะเอกสารที่ใช้จะอยู่กับนักศึกษานาน และอาจมีการส่งข้ามปีให้รุ่นน้อง และสื่อโฆษณาดังกล่าวก็เปรียบเสมือนสื่อเคลื่อนที่ให้กับแบรนด์นั้นด้วย

นายสเตฟาน ชไนเดอร์ ประธาน บริษัท ยูก็อปปี(เยอรมนี) จำกัด กล่าวว่า ยูก็อปปีเลือกประเทศไทยเป็นประเทศแรกที่เปิดตัวบริษัทอย่างเป็นทางการ เพราะตลาดไทยเป็นตลาดที่แข็งแกร่งในเอเชียจึงมีโอกาสในการเติบโต หลังจากนั้นบริษัทมีแผนที่จะ ขยายทำตลาดในต่างประเทศด้วย คือ ลาว เวียดนาม กัมพูชา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย รวมถึงประเทศฝั่งยุโรป โปแลนด์ เยอรมนี ออสเตรีย สโลวะเกีย เช็ก เป็นต้น

ด้านร้อยเอกสุนทร ปัทมมงคล ผู้อำนวยการอาวุโสและผู้จัดการทั่วไป ส่วนบิสซิเนส อิมเมจจิง บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า การร่วมมือกันครั้งนี้ถือเป็นการดีระหว่างบริษัทแคนนอนสำนักงานใหญ่ในญี่ปุ่นกับยูก็อปปี ซึ่งจะทำตลาดร่วมกันทั่วโลก โดยจะให้บริษัทแคนนอนในแต่ละประเทศเป็นผู้ดำเนินการ ในการสนับสนุนเครื่องถ่ายภาพเอกสาร บริการซ่อมดูแล หมึก อะไหล่ เป็นต้น โดยประโยชน์ที่แคนนอนได้รับคือ การสร้าง แบรนด์แคนนอนในกลุ่มนักศึกษาโดยตรงให้มากขึ้น นอกเหนือจากเครื่องพิมพ์และกล้องถ่ายรูป และการโปรโมตเทคโนโลยีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

หลังจากหมดระยะ 3 เดือนซึ่งเป็นโครงการนำร่องแล้ว จะมีการพูดคุยกับ ยูก็อปปีอีกครั้งหนึ่งว่า จะมีการเปลี่ยนเป็นเครื่องพิมพ์สี หรือมีพรินเตอร์เพิ่มเติมหรือไม่