



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 14 -18 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2551 หน้า 18

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

นักการเงินรุ่นใหม่ MMA&YRC ใส่ใจแผนบริหารพอร์ตลงทุน

รายงาน



ทุกวันนี้ การให้ความรู้เรื่องการลงทุน การบริหารเงิน ไม่ได้ถูกจำกัด อยู่เฉพาะหลักสูตรการเรียนการสอนในห้องเรียนเท่านั้น แต่มีการ จัดตั้งสถาบันต่างๆ ขึ้นมาให้ความรู้การวางแผนการลงทุน ผ่านสนาม จำลอง โดยบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต ร่วมกับสถาบันพัฒนาความรู้ ตลาดทุน (TSI) จัดโครงการแข่งขัน MMA & YRC : Young Financial Star Competition ขึ้นเมื่อปีที่แล้ว ภายใต้แนวคิด "การ สร้างผู้นำความคิด" ที่เผยแพร่ค่านิยมเกี่ยวกับการเงิน การลงทุน และประกัน ในหมู่นักเรียนรุ่นใหม่ และสร้างนักวิเคราะห์รุ่นใหม่ เพื่อสร้าง วัฒนธรรมการบริหารเงินผ่านการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ มีความ เข้าใจเกี่ยวกับการบริหารเงินส่วนบุคคล ในการตอบสนองต่อการ

ดำรงชีวิต

ครั้งนี้มีผู้เข้าแข่งขันถึง 500 คน ตั้งแต่ศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และเรียนในสาขาที่ เกี่ยวข้อง จนถึงบุคคลทั่วไปอายุไม่เกิน 25 ปี ที่เลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น เพราะมีพลังใน การศึกษาหาความรู้ ยอมรับและเปิดรับแนวคิดทันสมัย จะเป็นคลื่นลูกใหม่ที่สำคัญในอนาคต

รูปแบบการแข่งขัน มี 2 โครงการ คือ โครงการ MMA : Money Management Award ค้นหาสุดยอดด้าน บริหารเงินส่วนบุคคล การลงทุน และประกัน และโครงการ YRC : Young Researcher Competition ค้นหาสุดยอดนักวิเคราะห์หลักทรัพย์รุ่นใหม่ ผู้แข่งขันต้องผ่านการทดสอบทั้งคุณสมบัติ ความรู้ทาง การเงิน การแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์ การทำกิจกรรมกลุ่ม การสัมภาษณ์จากคณะกรรมการ และการพรีเซนต์งานทั้งภาษาไทยและอังกฤษ เป็นเวลาเกือบ 6 เดือน

โดยผู้ชนะเลิศโครงการ MMA คือ นางสาวหทัยวัลย์ รวย ป้อม หรือ "ไอซ์" อายุน้อยที่สุด คว่ำรางวัล MM Insurance Star และ MM Ambassador 2007

**ไอซ์เปิดใจว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย แม้ว่าจะเรียนอยู่ชั้นปีที่ 4 ของคณะ
ศึกษาศาสตร์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสาน
มิตร แต่ในหลักสูตรเรียนไม่มีสอนเรื่องการลงทุนหรือการเป็นนัก
บริหารทาง การเงินอย่างลึกซึ้งเลย ก่อนที่จะเข้ามาแข่งขันความรู้ใน
เรื่องตลาดหุ้นแทบจะเป็นศูนย์ พอเข้าร่วมแข่งขันในโครงการเส้นทาง
สู่ตำแหน่งผู้ชนะเลิศ ยิ่งยากขึ้นไปอีก เพราะต้องเริ่มจากทำงานเป็น
กลุ่ม ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงจากชุมชนที่โจทย์กำหนด มาคิดรูปแบบ
การประกันให้เข้ากับพื้นฐานการใช้ชีวิตประจำวัน แล้วเสนอเป็นละคร
หรือเกม**

"โจทย์ที่ได้เป็นการศึกษาชีวิตชุมชนที่ระยอง ทำอาชีพหมอนวด ดูว่ารูปแบบประกันอะไรเหมาะสม
และสาเหตุที่ไม่อยากทำประกัน ก็พบว่ากลุ่มโจทย์ที่ได้จะเป็นเศรษฐกิจพอเพียง การทำประกันต้อง
เน้นการออมทรัพย์เป็นหลัก แต่สามารถคุ้มครองเงินได้เท่าอายุได้ด้วย การฟรีเซนต์ทำในรูปแบบเกม
โชว์ที่มีแนวคิดที่ว่า ไม่ว่าจะการเล่นเกมน่าสนใจต้องมีรางวัลเป็นขั้นตอนจึงชนะคู่แข่งได้ เหมือนการเงินที่
ต้องมีการวางแผนเช่นกัน" ผู้ชนะ MMA กล่าว

และที่ท้าทายความสามารถและเป็นพอยต์ที่ชนะใจกรรมการได้ในรอบสุดท้าย คือ การฟรีเซนต์คำว่า
"ประกัน" และสิ่งของที่จับสลากได้ คือ ริโมต ว่า สินค้าประกันต้องเป็นการสื่อสาร 2 ทางทั้งคนขาย
และคนซื้อ ฟังคนขายจะรู้ว่าประกันมีข้อดีข้อเสียอย่างไร การยืดเยียดขายประกันจึงไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้อง
แต่ต้องให้ผู้ซื้อเข้าใจสินค้าด้วย เปรียบเสมือนกับริโมตที่ใช้เปลี่ยนช่องตามทัศนคติของผู้ชมไปเรื่อยๆ
จนต้องทำให้ผู้ซื้อเข้าใจได้ว่าการทำประกันมีประโยชน์และจำเป็นต่อชีวิต

ส่วนโครงการ YRC จะคัดหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเอ็มเอไอ มาให้ผู้แข่งขันทำแผนวิเคราะห์ตัวหุ้น
โดยต้องเข้าแคมป์เพื่ออบรมเรียนรู้หลักการวิเคราะห์ และจะต้องลงสนามไปเก็บข้อมูลจากผู้บริหาร
บริษัทจดทะเบียน (company visit) โดยตรง และกลับมาทำข้อมูลธุรกิจ วิเคราะห์งบการเงิน
คาดการณ์การเติบโตตามพื้นฐาน เหมือนนักวิเคราะห์จริงๆ

ซึ่ง นางสาวธนวรรณ คุณาธินันท์ หรือ "หน่อง" ชนะการวิเคราะห์หุ้นในสวนตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)
จากการวิเคราะห์หุ้น "SE-ED" เพราะคิดว่ารู้เรื่องธุรกิจนี้และเข้าใจได้ไม่ยาก แต่ความเป็นจริงกลับพบ
อุปสรรคเรื่องข้อมูลทางการเงินที่เข้าถึงยากและไม่เพียงพอ ต้องใช้การวิเคราะห์แบบวิธี free cash
flow และ dividend yield ratio จนทำให้ได้ข้อคิดการลงทุนในเรื่องหุ้นมูลค่า (value stock) ที่ลงทุน
ระยะยาว แต่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่ามากกว่า

ส่วน นายธีรวิช จีงกานต์กุล หรือ "ริง" ชนะวิเคราะห์หุ้นเอ็มเอไอ "ETG" เพราะ สนใจธุรกิจโลจิสติกส์
เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงอยากจะศึกษาให้เข้าใจเพิ่มขึ้น การทำวิเคราะห์ครั้งนี้จึงสนุกปนความท้าทาย

โครงการนี้สร้างนักบริหารเงินรุ่นใหม่ ที่สำคัญคือ เสี่ยงสะท้อนกลับมาว่า หลังเข้าโครงการนี้ทำให้ "มี
มุมมองการลงทุนที่เปลี่ยนไป" และอยากจะมาบริหารเงินของตัวเองให้เกิดผลตอบแทนที่ดีที่สุด ซึ่งมี
บางคนเริ่มทำงานในสายตลาดเงินตลาดทุน