



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที่ 16 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2551 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ไทยเจ๋ง!คิดทองคำม่วง

เตรียมจำหน่ายเครื่องประดับจากทองคำสีม่วง หลังคณะนักวิจัยค้นพบทองคำสีม่วงเป็นผลสำเร็จครั้งแรกในเมืองไทย ด้านผู้ประกอบการร้านทองชี้คนไทยไม่นิยมทองคำสีเพราะกลัวขาดทุน

มีเฉพาะกลุ่มเศรษฐีหรือผู้ที่มรสนิยมใช้เครื่องประดับหรูหรา หลังจากทีคณะนักวิจัยคนไทยได้ค้นพบความสำเร็จในการทำทองคำสีม่วงขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดย ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และบริษัท เจมส์ พาวเวลเลียนครีเอชั่น ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการพัฒนาและออกแบบเป็นเครื่องประดับและจิวเวลรี่เพื่อเตรียมจำหน่ายต่อไป

นายจิตติ ตั้งจิตตฤกษ์ดี นายกสมาคมผู้ค้าทองคำ กล่าวว่า ยังไม่ทราบว่ามีใครคิดค้นทองคำสีม่วงได้ในเมืองไทย ทั้งนี้ปัจจุบันคนไทยนิยมบริโภคทองคำสีเหลือง รองลงมาเป็นสีขาว ส่วนทองคำสีม่วงที่มียังเป็นเรื่องใหม่สำหรับคนไทย ตนคิดว่าตลาดทองคำสีม่วงภายในประเทศอาจจะได้รับความนิยมเฉพาะกลุ่มเศรษฐีหรือกลุ่มที่นิยมเล่นเครื่องประดับแนวแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ส่วนคนทั่วไปคงไม่สนใจ เพราะคนไทยมีจุดมุ่งหมายในการซื้อเครื่องประดับทองคำไว้เพื่อเป็นทรัพย์สิน หรือต้องการออมทรัพย์มากกว่าใส่โชว์เพื่อประดับตกแต่ง "เครื่องประดับทองคำสีม่วงน่าจะมีราคาสูงกว่าเครื่องประดับทองคำสีเหลืองทั่วไป แต่เวลาที่ผู้ซื้อทองคำสีม่วงจะนำไปขายคืนตามห้างร้าน ราคาที่ได้รับจะต่ำกว่าราคาซื้อทำให้ขาดทุนเยอะ โอกาสที่จะได้รับความนิยมจากคนทั่วไปจึงมีน้อย" นายกสมาคมผู้ค้าทองคำกล่าว

นายชัยกิจ ดันติกาญจน์ เจ้าของร้านทองตั้งโตะกั้ง บอกว่ายังไม่เคยเห็นเครื่องประดับทองคำสีม่วงในเมืองไทย แต่ทราบว่ามีการผลิตขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ ตนคิดว่าทองคำสีม่วงและทองคำสีอื่นๆ ไม่ใช่เอกลักษณ์ของทองคำที่ต้องมีสีเหลือง แม้กระทั่งเครื่องประดับทองคำสีขาวก็ยังได้รับความนิยมเฉพาะคนบางกลุ่ม เช่น คนรุ่นใหม่ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตและจำหน่ายจะต้องเน้นการออกแบบ เช่น ตัวเรือนเครื่องประดับทองคำสีม่วงควรมีทองสีเหลืองหรือสีขาวมาผสมผสาน เพราะหากเป็นเครื่องประดับทองคำสีม่วงล้วนๆ คนอาจจะไม่สนใจ

เจ้าของร้านทองตั้งโตะกั้งกล่าวอีกว่า ตลาดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำสีม่วงจะอยู่ในกลุ่มบริษัทจิวเวลรี่มากกว่าร้านทองทั่วไป ซึ่งเน้นจำหน่ายทองคำสีเหลือง เพราะมีความนิยมสูง โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาทองคำพุ่งสูง ปรากฏว่ามีคนนิยมมาขายคืนจำนวนมาก เพราะได้กำไรดี

ตัวแทนบริษัทพรีมาโกลด์ระบุว่า คนไทยมีความนิยมทองคำสีเหลืองและสีขาวมากกว่าทองคำสีอื่นๆ ซึ่งขณะนี้ทองคำระดับพรีเมียมหลากสีล้วนเข้ามาทำตลาดในเมืองไทย เช่น สีชมพูแดง ซึ่ง

ได้รับความสนใจจากคนกลุ่มน้อยคือ ผู้ที่ชื่นชอบเครื่องประดับแนวใหม่ หรุหร่า และแสดงถึงความมีรสนิยมสูง

อย่างไรก็ตาม การทำตลาดเครื่องประดับทองคำสีม่วงให้มีผลตอบรับที่ดี ผู้จำหน่ายจะต้องเน้นการทำประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักในวงกว้าง และหารูปแบบเครื่องประดับที่คนไทยชื่นชอบ ตลอดจนจะต้องให้เกิดกระแสนิยมทองคำสีม่วงแพร่หลายครอบคลุมทั่วโลก จึงจะทำให้คนไทยมีความนิยมทองคำสีม่วงมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ความสำเร็จในการค้นพบทองคำสีม่วง (Purple Gold) เกิดขึ้นจากการผสมทองคำบริสุทธิ์ 75% กับอลูมิเนียม 25% โดยการทำปฏิกิริยาทางเคมีในห้องทดลองออกมาเป็นทองคำสีม่วงที่ไม่ใช่การชุบผิวภายนอก แต่เป็นสีม่วงในเนื้อทองคำ ลักษณะทองคำสีม่วงจะมีความแข็งและเปราะหักได้ง่ายกว่าทองคำสีเหลือง ส่วนราคาเครื่องประดับจากทองคำสีม่วง คาดว่าจะสูงกว่าทองคำทั่วไป

ประมาณ 1.5-2 เท่า เนื่องจากกระบวนการผลิตที่มีขั้นตอนที่ยุ่งยากและลงทุนสูง สำหรับการคิดค้นทองคำสีม่วงได้ในครั้งนี้นับเป็น 1 ใน 6 ประเทศที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วยประเทศสิงคโปร์ อิตาลี แอฟริกา ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และไทย ซึ่งนับเป็นการแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการผลิตทองคำของเมืองไทย และสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทยทั้งประเทศ.