



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 28-30 เดือนเมษายน พ.ศ.2551 หน้า 51

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ใด <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ไอเดียเก๋ ๆ จากเวที Fashion Display Contest 2008



Fashion Display Contest 2008 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เปิดเวทีให้นักศึกษาโชว์ไอเดียตกแต่งร้านค้า "วินโดว์ ดิสเพลย์" ภายใต้คอนเซ็ปต์ Scent of Summer มีทีมเข้าประกวดในรอบชิงชนะเลิศ ทั้งหมด 10 ทีม สำหรับร้านค้าที่เข้าร่วมในการประกวด ออกแบบในครั้งนี้ประกอบด้วยร้าน X- Act, Rip Curl, Levi's, Hass, Zein, FQ&L, Pena House, Izzue, Fox, Grey Hound โดยแต่ละกลุ่มที่เข้าประกวดจะใช้เงินในการตกแต่งไม่เกินกลุ่มละ 5,000 บาท

สำหรับการประกวดดิสเพลย์นั้นเป็นอีกแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบ แรงจูงใจ ที่จะทำให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสะดุดตาสะดุดใจ เข้าไปสำรวจสินค้าด้านในจากการประกวดออกแบบดิสเพลย์ในครั้งนี้ มีการตั้งต้นแนวคิดที่แตกต่างกันไป บ้างก็ผูกโยงเป็นเรื่องราวต่างๆ ตามเทศกาลและฤดูกาล แต่เมื่อประมวลแนวคิดของกลุ่มผู้ที่ได้รับรางวัลแล้ว หลายคนมองว่า

การคิดให้มากคิดให้หนักและ คิดให้ซับซ้อนมีส่วนสำคัญ แต่กระนั้นการนำเสนอสิ่งที่เราคิดต่อคนทั่วๆ ไป จะต้องทำให้ดูเข้าใจง่ายที่สุด แนวคิดของสามกลุ่มนี้เป็นตัวอย่างของการคิดมากแต่นำเสนอให้ดูง่าย

สำหรับ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ทีม Through the Gust ออกแบบให้กับร้าน X-Act สมาชิกภายในทีมประกอบด้วย นายประณิธีร์ บัวรอด นายกิตติกร บำเพ็ญเพียรกิจ และนายลิขิตพงศ์ พลอยพลาย จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



การออกแบบในครั้งนี้เป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับฤดูร้อน เสื้อผ้าสินค้าในฤดูร้อน ทีม Through the Gust จึงตีความฤดูร้อนที่ต้องนึกถึงลมในฤดูร้อน ความสดชื่นที่จะช่วยทำให้อากาศไม่ร้อนและทำให้คนรู้สึกอารมณ์ดีขึ้น จากนั้นจึงมาคิดว่าเสื้อถึงลมในฤดูร้อนได้โดยวิธีไหน "ให้ดูเหมือนลม ที่พัดแรงและเร็ว เราจึงใช้หลอดกาแฟ แทนลม" หนึ่งในสมาชิกกล่าว

เพราะหลอดกาแฟเมื่อเอามาต่อกันแล้วมีรูปแบบที่ต้องการและจากสีของหลอด ซึ่งเป็นสีขาวอยู่แล้ว จะช่วยเป็นแบ็กกราวนด์ให้สีของเสื้อผ้าที่ใช้โดดเด่นขึ้นมาในทันที



โดยการออกแบบในครั้งนี้มีการลงทุนในเรื่องอุปกรณ์ต่างๆ ต่ำมาก คือ ประกอบไปด้วย โฟม ที่ใช้ทำเป็นทรงด้านในและหลอดกาแฟ เป็นอุปกรณ์หลัก โดยจะใช้หลอดติดโฟมอีกทีเพื่อความสะดวกและรวดเร็วขึ้น เมื่อเสร็จออกมาแล้ว ดิสเพลย์ จะให้ความรู้สึกเหมือนลมกำลังพัดผ่าน นางแบบอย่างรวดเร็วและสดชื่น

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 คือทีม Freedom Gang ออกแบบให้กับ ร้าน Rip Curl สมาชิกในทีมประกอบไปด้วย นายพนม ช้างนานอก นางสาวจุฬารัตน์ สุขสวัสดิ์ นายชัชวุธ บุญวิจิตร คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ จากมหาวิทยาลัย ศิลปากร

เมื่อนึกถึงฤดูร้อน ทีม Freedom Gang ตีความไปถึงการเดินทางท่องเที่ยวโดยเป็นเรื่องของของหญิงสาวคนหนึ่ง ที่ต้องการเดินทางไปเที่ยวที่สเปน แต่ไม่ต้องการ ถิ่นกระเป๋าเดินทางใบใหญ่ เธอจึงนำเอาเสื้อผ้าทั้งหมดภายในร้านมาประดับ บนเสื้อของเธอแทนกระเป๋าเดินทาง ส่วนตัวเธอเองก็มีเพียงกระเป๋าถือใบเล็กๆ เท่านั้น ในการเดินทางของเธอ สื่อด้วยการ ส่งโปสการ์ดผ่านตู้ไปรษณีย์

ส่วนรองอันดับสอง ทีม Possa ออกแบบให้กับ ร้าน Hass สมาชิกประกอบด้วย นางสาวสุดกวี ดวงบุญมี นายพนันท์ พิศวง และนายอรรถสิทธิ์ จันทรนิเวศน์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ (การออกแบบแฟชั่น) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

สินค้าภายในร้านเป็นชุดลำลองแฟชั่นสตรีทั้งหมด ดังนั้นหน้าร้านนี้ร้าน Hass ต้องเป็นหน้าร้านที่มีความสุข ทีมนี้จึงมีการ คิดให้รูปแบบแตกต่างจากคนอื่น ๆ โดยใช้ภาพวาดที่แปร่ง ที่ดูสบายๆ ทำให้นึกถึง เตียงนอน วิทย์ การดำน้ำ กิจกรรม ในช่วงหน้าร้อนทั้งหมด เป็นภาพวาดง่ายๆ สบายๆ พร้อมกับ นายแบบนางแบบที่ใส่เสื้อผ้าของ Hass เสื้อผ้าของนางแบบ ไม่ถึงกับโดดเด่นออกมาจากวินโดว์ แต่ก็ทำให้ร้านคำดูโดดเด่นจากร้านอื่นๆ และกลมกลืนกันไปในตัว