



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับประจำวันที่ 27 เดือนมีนาคม พ.ศ.2551 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สีสันละลานตาบนเวที “สยามพารากอน บางกอก อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2008”

ข่าววันที่ 27 มีนาคม 2551 แหล่งข่าวจาก สยามรัฐ



ส่งตรงมาจากเวทีเคตวอล์กระดับประเทศ “สยามพารากอน บางกอก อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2008” ที่ได้เปิดฉากความตื่นตาอย่างยิ่งใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอด 4 วัน ระหว่างวันที่ 20 - 23 มีนาคม ที่ผ่านมา ณ พาร์ค พารากอน สยามพารากอน ภายใต้ความร่วมมือของทั้ง 3 ศูนย์กลางแฟชั่นใจกลางเมือง สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และดิ เอ็มโพเรียม โดยมี ศุภลักษณ์ อัมพฤษ, ชฎาทิพ จูตระกูล และเกรียงศักดิ์ ตันติพิภพ เป็นหัวเรือใหญ่ เพื่อสานฝันสร้างกรุงเทพฯ ให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นที่สำคัญแห่งเอเชีย ร่วมด้วยผู้สนับสนุนหลักการจัดงาน ได้แก่ ธนาคารซีที

แบงก์, สิงห์, เอ็มทีเอ็ม ออดี, โนเกีย, ลอรีอัล โปรเฟชันแนล, ลอรีอัล ปารีส และเดอะ เนชั่น กรุ๊ป ที่ล้วนเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมวงการแฟชั่นไทย

โดยระดม 11 โชว์สุดอลังการจากกว่า 40 สุกยอคแฟชั่นดีไซเนอร์ระดับกูตูร์ ดีไซเนอร์ชั้นนำของไทยระดับ แนวหน้า ดีไซเนอร์หน้าใหม่ และดีไซเนอร์รุ่นใหม่มาให้หนุ่มสาวแฟชั่นนิสต้าที่ตบเท้าเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ได้อัปเดตเทรนด์แฟชั่นกันอย่างเต็มอิ่ม ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Summer Colorful Collection” ซึ่งชูสีสันความสนุกสนานแล ความมีชีวิตชีวาต้อนรับสีสันแห่งฤดูร้อน

เปิดโชว์แรก (20 มี.ค.) บนแกรนด์รันเวย์ด้วยแฟชั่นโชว์เทรนด์ผมจาก ลอรีอัล โปรเฟชันแนล ในชื่อ คอลเลกชัน “Extravaganza by L’Oreal Professionnel” นำเทรนด์สีผมใหม่ล่าสุดสีช็อคสปริง-ซัมเมอร์ 2008 มาอัพเดท ให้ผู้ชมได้อินเทรนด์ก่อนใคร โดยสุกยอคช่างผมเมืองไทยฝีมือระดับปรมาจารย์ เล็ก-สายสุดา เชื้อวิวัฒน์ และ ไข่-สมพร ธีรินทร์ ที่รังสรรค์ผลงานอันเปี่ยมด้วยจินตนาการและแรงบันดาลใจมาจากการเดิน ไม่ว่าจะเป็ การเดินบัลเลต์ คาบาเรต์ และ การเดินแจ๊ส ดูแล้วชวนหลงใหลเกินบรรยาย!! ร่วมด้วยเครื่องสำอางของ ลอรีอัล ปารีส ยังได้นำคอลเลกชันล่าสุด “สตาร์ ซีเคร็ท” มาสร้างกระแสแฟชั่นของเทรนด์การแต่งหน้า พร้อมแต่งเติมความงามให้กับนางแบบตลอดทุกโชว์

กับคอลเลกชัน “The Redefinition of Elegance” ให้สาว ๆ สัมผัสถึงความโก้เก๋ สง่างามและดูทันสมัย ไม่ว่าจะสวม วิทยาลัยสาวมันในวันทำงาน มาร่วมสร้างสีสันให้กับวงการแฟชั่นได้อย่างน่าทึ่ง

ส่วนโชว์ปิดท้ายของวันแรก โดยขุนพลใหญ่ ศิริชัย ทหรานนท์ แห่ง Theatre (เธียเตอร์) สร้างสรรค์ไอเดียแปลกใหม่มาให้ชมกันอยู่เรื่อยๆ มาคราวนี้ หยิบเอาวัฒนธรรมของชนเผ่าพื้นเมืองในแอฟริกามาผสมผสานกับสไตล์ของความเป็นคนเมืองในป่าคอนกรีต กับคอลเลกชัน “Out of Africa” ในมาดหนุ่มสุดเท่กับ Mencollection วันถัดมา (21 มี.ค.) **ชื่นชมผลงานการออกแบบของ ดีไซเนอร์รุ่นเยาว์ จากกลุ่มนิสิตจากคณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้ชื่อ FASH by Srinakharinwirot University สร้างสรรค์โชว์เต็มรูปแบบ โดยใช้ชื่อ คอลเลกชัน “SWU STUDENT SHOWCASE : Trendless : In Out and Over” กับแฟชั่นเสื้อผ้าดีไซเนอร์**

ต่อด้วยโชว์จากแบรนด์ Kunitar&8E88 (กุนิต้า แอนด์ เอทอีเอทเอท) โดย **ศรุดา – ชินชาณ นิมพิทักษ์พงษ์** กับโชว์ในบรรยากาศสนุกสนานไม่เหมือนใคร ในคอนเซ็ปต์ “Chic & Fun” ที่นอกจากจะมีนางแบบชั้นนำแล้ว ยังได้ **เชื้อเชิญ คารุณี กฤตบุญญาลัย** สาวใหญ่คนดังในสังคม ที่แม้เวลานี้จะได้รับการจับจ้องต้องนั่งรถเข็น แต่ยังโชว์สปิริตตอบรับคำเชิญร่วมโชว์บนแคทวอล์กใน

ครั้งนี้ด้วย และยังระดมคารานักแสดงสุดฮอตกว่า 40 ชีวิต ที่มาสร้างความฮือฮาได้อย่างท่วมท้น ไม่ว่าจะเป็น กาย-นพพล ลำพูน ที่ควงคู่มากับแพนเค้ก เขมนิจ จามิกรณ์ , เป๊ยก ปานวาด เหมณี, เป๊ยก-อรจิรา แหลมวิไล และอีกมากมาย ที่ต่างมาในเสื้อผ้าโทนสีชมพูอ่อนหวาน ที่เน้นเนื้อผ้าบางเบา โทนขาว-ชมพู และดำ ผสานความประณีตในการตัดเย็บและตกแต่งด้วยดอกไม้อย่างลงตัวจุดเด่นที่รูปทรงเลขาคณิตผสมผสานระหว่างความโมเดิร์นและความน่ารักหวานแหววเข้ากับเทรนด์โรแมนติก ทั้งสวยงามและหวานจับใจที่สุด

อีกวันถัดมา (22 มี.ค.) ยังมีผลงานของดีไซเนอร์รุ่นใหม่ที่มาพร้อมสร้างปรากฏการณ์อย่างต่อเนื่อง สำหรับครั้งนี้ ดีไซเนอร์ระดับกูตูร์ **พิจิตรา บุญยรัตพันธุ์** แห่ง **P+ by PICHITA** ซึ่งหมายถึง Young + Second Line ของแบรนด์หนึ่งใน Atelier PICHITA ด้วยคอลเลกชัน “**จากทะเลขึ้นเขา หรือจากป่าสู่คอก**” หรือ รีสอร์ท แวร์ ตามติดด้วยแบรนด์ **27 Nov.** (ทเวนต์ตี-เซเว่น โนเวมเบอร์) ของ **ชนะชัย จริยะธนา** ก็ไม่น้อยหน้า นำเสนอ คอลเลกชันใหม่เอาใจแฟนซิสต้า กับเสื้อผ้าที่สวมใส่ง่ายและเหมาะกับอากาศอย่างบ้านเรา โดดเด่นทั้งโครงเสื้อ สีสันทัน และลวดลายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเทา ขาว ดำ ฟ้ายาสูบ ชมพู หรือ แดง โดยความพิเศษและโดดเด่นของ คอลเลกชันอยู่ที่การ Mix & Match ที่เข้าคู่กันอย่างเหมาะสมเจาะลงตัวและสวมใส่ได้จริง

ต่อกับ **Greyhound by Nokia** (เกรย์ฮาวนด์ บาย โนเกีย) โดย **ภาณุ อิงคะวัต และ วิชชุกร ไชยคิตทิวินันต์** แบรนด์ที่โดดเด่นของสีชาวดำมาโดยตลอด และครั้งนี้ได้นำเสนอคอลเลกชัน “**Controlled Chaos**” แรงบันดาลใจจากไลฟ์สไตล์ของสังคมเมืองในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคสมัยของความสับสน ปะปนสอดประสานกันอย่างแตกแยกและกลมกลืน ที่เล่นกับเส้นสายของ cutting ใหม่ๆ รวมทั้งการปรับเชฟและแต่งเติมโครงสร้าง โดดเด่นด้วยการผสมโครงสร้างมาใช้ในการออกแบบ อย่างการต่อโครงแจ็กเก็ตเข้ากับกางเกงขาสั้น กลายเป็น Romper Suit ที่ดูสปอร์ต แต่ยังคงสไตล์ Casual Chic หรือต่อโครงเสื้อเพิ่มมิติเป็นหลวมนุ่ม ทั้งนี้ ยังยืนอยู่บน 80's Silhouette ที่โครงเสื้อบวมใหญ่ Oversized แมทช์กับท่อนล่าง ทั้งกางเกงหรือกระโปรงที่ลึบเรียว และเอวสูง ตลอดจนลวดลายกราฟฟิก ทั้งลายพิมพ์ผ้าและบนเสื้อ รวมทั้งการใช้สีอย่าง ขาว ดำ เทา และสอคแทรกด้วยหลากสีสด อย่างชมพู เหลือง ฟ้ายาสูบ ที่ไม่น่าเข้ากันได้แต่ก็ลงตัว

ในวันสุดท้าย (23 มี.ค.) ประเดิมความเซ็กซี่ ร้อนแรงทุกองศา กับ **Tops & Bottoms by Phuket Mermaids** (ท็อปส์ แอนด์ บอททอมส์ บาย ภูเก็ต เมอร์เมด) โดย **นุเรียว สจ๊วต** นำเสนอชุดว่ายน้ำคอนเซ็ปต์ใหม่ คอลเลกชัน “**Margarita**” สะท้อนความหวานซ่อนเปรี้ยว ให้ความรู้สึกสดชื่น ริมสระน้ำหรือชายหาด กับหลากหลายลวดลาย สีสันทัน และแพทเทิร์น มุ่งเน้นความสนุกสนานของชีวิตอิสระ ผิดจากผ้าโลกาที่มีคุณภาพ เทคนิคการตัดเย็บชั้นเยี่ยม เน้นความเรียบโก้สง่างามแฝงด้วย

ความเขี้ยววน ที่เห็นแล้วต้องร้อง...อู้ฮู
