



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ฉบับประจำวันที่ 10 เดือนมีนาคม พ.ศ.2551 หน้า 23

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

11 โชว์จาก พารากอน บางกอก

ปีที่ 3 ของงานสยามพารากอน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2008 สยามพารากอนทุ่มงบประมาณกว่า 40 ล้านบาท เพื่อให้ निकออกแบบชั้นนำและรุ่นใหม่ของไทย 40 ราย รัยวิทยายุทธ์ของเส้นสายและลายผ้าหลากสไตล์นำเสนอทั้งสิ้น 11 โชว์ ภายใต้ธีม "Summer Colourful Collection"

เกรียงศักดิ์ ดันติพิภพ ผู้บริหารอาวุโสสายการตลาดของสยามพารากอน กล่าวว่า เป็นความมุ่งมั่นที่อยากสนับสนุนวงการแฟชั่น ที่ผ่านมามีทุกแบรนด์ที่ร่วมจัดประสบความสำเร็จ เพราะเราเปิดหน้าต่างแห่งโอกาสให้ ทุกคนมีความสำคัญที่จะร่วมพัฒนาให้เวทีนี้เป็นเวทีที่แข็งแกร่ง ซึ่งครั้งนี้ มีทั้งแฟชั่นระดับท็อปของไทย อาทิ นาการ่ากับคอลเลคชั่น Colour Block เอียเตอร์ กับคอลเลคชั่น Out of Africa คุณตาร์ กับคอลเลคชั่น Shadow of Pink

ส่วน निकออกแบบหน้าใหม่ พลพัฒน์ อัศวประภา ประเดิมเปิดแบรนด์ตัวเอง "Asava" อย่างเต็มตัว กับแฟชั่นโชว์ครั้งแรกในงานนี้ ด้วยคอลเลคชั่น The Redefinition of Elegance เน้นความโก้ สวมใส่ได้จริง ร่วมด้วยทีม निकออกแบบนักศึกษากว่า 15 ชีวิตจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้รับโอกาสให้นำเสนอผลงานติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยคณะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกออกแบบแฟชั่นและวิชาเอกออกแบบเครื่องประดับคณะศิลปกรรมศาสตร์ รวมตัวกันส่งแฟชั่นภายใต้ชื่อ Fash ภายใต้แนวคิด Trendless : In / Out / Over ที่ระดมแฟชั่นเกือบ 100 ชุด รวมถึงการแสดงเครื่องประดับ 15 ชิ้น ของยังก์ ดีไซเนอร์เมืองไทย.