



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 2 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2550 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

บางกอก อินเตอร์ฯ แฟชั่นวีค นักออกแบบไทย-เทศแน่นรันเวย์



พร้อมกระหึ่มเขย่าวงการแฟชั่น ในวันที่ 8-11 พ.ย. 2550 สำหรับ "บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2007" ครั้งที่ 2 บนรันเวย์ ลาน พาร์ค พารากอน โดยสี่พันธมิตร สยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์, สยามดิสคัฟเวอรี และดี เอ็มโพเรียม ซอปปิ้ง คอมเพล็กซ์ ทุ่มงบประมาณกว่า 40 ล้านบาท เพื่อโชว์ 4 วัน 13 โชว์ จากนักออกแบบ 64 คน ภายใต้แนวคิด "Party Theme"

นักออกแบบที่ร่วมสร้างปรากฏการณ์ในครั้งนี้อย่างหลากหลายทั้งนักออกแบบไทยชื่อดังจากแบรนด์ชั้นนำ ทั้ง Kai, Nagara, Flynow, Yoswadee, Muung Doo, Good Mixer & Muse, Tube Gallery, Kunitar & 8E88 และ Phuket Mermaids & Kit-Ti's Jewelry พร้อมเปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์เลือดใหม่แสดงฝีมือ Sense's by Chula จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ **FASH จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** อีกทั้งเพิ่มสีสันด้วยโชว์หลากหลายแบรนด์ระดับอินเตอร์เนชั่นแนล ทั้ง คริสตอฟ กิลลาร์ม จากฝรั่งเศส ผู้ฝากผลงานไว้บนรันเวย์ทั่วโลก, อีริค เรเซนา นักออกแบบผ้าชื่อดังชาวมาดากัสการ์ ซึ่งถูกตาต้องใจและเป็นที่ยอมรับจาก Christian Dior และ Yves Saint-Laurent, ทาเคโนริ คิโมโตะ จากแบรนด์ Melrose และ BREA จากญี่ปุ่น

นอกจากนี้ยังร่วมฉลองครบรอบ 140 ปี ฮาร์เปอร์ บาซาร์ ทั่วโลก โดยบาซาร์ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นโชว์เปิดงานวันแรกด้วยคอลเลกชันที่ได้รับการออกแบบพิเศษจากนักออกแบบชื่อดังของไทย 14 คน พร้อมเปิดประมูลชุดเพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพบางไทรฯ

เติมเต็มครบเครื่องเรื่องแฟชั่นด้วยแฟชั่น เอ็กซิбиชันความงามของคริสตัลเจียรในระดับโลก "สวารอฟสกี" กับคอลเลกชัน ใหม่ ออกทัม/วินเทอร์ 2007/ 2008 "Soul of Time" นิทรรศการร้อยเรียงเรื่องราวของสวารอฟสกีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน, จัดแสดงเครื่องแต่งกาย



ประดับสวารอฟสกีสุดอลังการ 7 ชุด ช่วงทศวรรษที่ 60-80 ของ เซอร์ ลีย์ บาสซีย์ เจ้าของบทเพลง I will survive ที่ใช้สวมใสบนคอนเสิร์ต รวมถึงแอสเซสเซอร์สุดหรู "Daniel Swarovski and the Red Carpet Collection" ที่รังสรรค์พิเศษสำหรับดาราสอลลิวู้ดเพื่อใช้ยามปรากฏ ภาย



