



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันที 25 เดือนกันยายน พ.ศ.2550 หน้า 26

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เคทีซีออนไลน์งานโฆษณาฝีมือนักศึกษา โครงการ"มือดีมีคนเห็น"-เปิดมุมมองทางเลือกใหม่

นางสาวเมธาวดี พันธุ์อุดม และนายจาซมี เจ๊ะแต นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผลิตผลงานโฆษณา "หลุดยุค" คอนเซ็ปต์ "หลุดยุคจากการใช้คะแนนสะสมแบบเดิมๆ" ผลิตภัณฑ์และบริการ แคมเปญการตลาด "ซื้อปแล้ว แลกเลย"

ฉีกกฎใช้ ฉีกกฎแลกคะแนนสะสมKTC Forever Rewards

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้มีความยาว 30 วินาที เป็นผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดผลงานโฆษณาทางทีวีและวิทยุระดับอุดมศึกษา ภายใต้ชื่อโครงการ "มือดี มีคนเห็น" ที่มุ่งนำเสนอวิธีการใช้คะแนนสะสมรูปแบบใหม่ของเคทีซี ที่หลีกเลี่ยงความจำเจและฉีกแนวจากคู่แข่ง ซึ่งให้เห็นความคุ้มค่าของคะแนนสะสมเคทีซีที่มีค่ามากกว่า เพียง 99 คะแนนก็สามารถเลือกสินค้าหรือบริการได้เอง โดยไม่ต้องลุ้น โดยเปรียบเทียบการแลกคะแนนสะสมแบบเดิมๆ เหมือนกับการแลกของในสมัยโบราณ ที่ต่างฝ่ายต่างต้องนำสิ่งของมาแลกกัน โดยในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ใช้ไดโนเสาร์มาเป็นสื่อให้เห็นถึงแนวคิดโบราณซึ่งลำบากและยุ่งยากกว่า ในขณะที่วิธีการใหม่ของเคทีซีสะดวกกว่า คุ้มค่าและเร็วกว่า ทั้งนี้เพื่อนำมาให้ผู้รับสารเปลี่ยนทัศนคติ และหันมาพิจารณาใช้วิธีการใหม่ที่ได้ผลมากกว่า

แคมเปญการตลาด "ซื้อปแล้ว แลกเลย" ฉีกกฎใช้ ฉีกกฎแลกคะแนนสะสม KTC Forever Rewards เป็นโมเดลการตลาดรูปแบบใหม่ ที่ตอบโจทย์ความคุ้มค่าและสะดวกรวดเร็วกว่า เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตเคทีซี และบัตรสินเชื่อพร้อมใช้ "เคทีซี แคช รีโวลฟ์" ด้วยคะแนนสะสมเพียง 99 คะแนนขึ้นไป บวกเซลล์สลิปใช้จ่ายที่ใดก็ได้ 800 บาทขึ้นไป ก็สามารถแลกรับสินค้าหรือบริการได้ ตั้งแต่วันที่ -30 ก.ย.50

หน้า 26