



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที 1 เดือนกันยายน พ.ศ.2550 หน้า 9

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ทำการเมืองแบบน่านน้ำสีคราม (Blue Ocean)

โดย ชลวิทย์ เจียรจิตต์ ภาควิชาสังคมวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ทฤษฎีบลูโอเชียน (Blue Ocean Strategy) สร้างความฮือฮาเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดที่เน้นพัฒนาตัวเอง เพื่อเปิดทางเลือกใหม่ ไม่ใส่ใจกับการพาดพิงแบบทฤษฎีเก่าของ Micle E. Portter ที่กล่าวถึง Red Ocean หรือน่านน้ำสีคราม เป็นกลยุทธ์ของ W.Chan kim ศาสตราจารย์ชาวเกาหลีร่วมกับ P.Renee Mauborgne ได้เน้นให้ธุรกิจการตลาดควรกลับมาพัฒนาองค์กรให้เข้มแข็งหาตลาดใหม่ และเห็นภาพกว้างในการจัดการ โดยมีหัวใจสำคัญ คือ กำจัด (Eliminate) ลด (Reduce) สร้างสรรค์ (Create) ยกกระต๊اب (Raise) อธิบายง่ายๆ คือ กำจัดสิ่งไม่สำคัญในองค์กรออกไป

หากเปรียบกับร่างกาย คงเหมือนไขมัน อาหารขยะ โรคภัยต่างๆ ลดสิ่งที่จะต้องมึเพื่อประหยัดแต่ยังคงอยู่ในมาตรฐานสากล สร้างอะไรใหม่ๆ ให้กับองค์กรที่เป็นสีสันและไม่เคยมีใครคิดมาก่อนหรือยกกระต๊ابมาตรฐานอุตสาหกรรมให้เป็นหนึ่ง ได้รับการยอมรับในภาพลักษณ์อย่างทรงคุณค่าการอบการอธิบายโยงโยไปหาคุณค่าของสินค้า รวมทั้งความต้องการลูกค้าในสิ่งที่ต้องใส่ใจ

ผู้เขียนสนใจในมุมมองการตลาด สอนวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ บอกรักศึกษา MBA ที่ North Bangkok Collage เสมอว่าธุรกิจอยู่ได้ผู้เป็นส่วนผสมต้องมีจริยธรรม หากไม่มี...อยู่ได้แต่อยู่ได้แบบไม่ยั่งยืน

ลองศึกษาปรัชญาเก่าแก่กรุ่นโบราณ องค์กรต่างๆ ล้วนปรัชญาชีวิตที่ทรงคุณค่าแก่ลูกหลานด้านจริยคุณธรรมเสมอ

การเมืองไทยเริ่มเปิด น่านน้ำจะเป็นสีคราม สีแดง คงยังประเมินไม่ได้ แต่มีความชัดเจนอาจมี 2-3 ขั้วการเมือง ผู้เขียนไม่ใส่ใจ แต่อยากให้นักการเมืองใส่ใจกับการคิดใหม่ทำใหม่แบบน่านน้ำสีคราม ที่ธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นพันธมิตรกันมากขึ้น

คงไม่ใช่ลักษณะปรองดอง สมานฉันท์จนกลายเป็นชู้เอื้อ แต่เป็นมุมมองตนเองเพื่อให้ประชาชนคือลูกค้า เลือกเพราะคุณค่าพรรคคือ Brand Image ที่มีคุณค่า (Value) ที่สะท้อนต้นทุนที่ไม่ต้องสูง แต่มีเอกลักษณ์ของความจริงใจ ตั้งใจสั่งสมความดีงามมา เสียสละ อุทิศตน ทั้งชีวิต

ลองสะท้อนมุมมอง Blue Ocean ในทางการเมือง สะท้อนกลับ 4 มิติหัวใจของ Blue Ocean คือ

1. กำจัด (Eliminate) ควรกำจัดอะไร ผู้เขียนตอบให้เลยว่านักการเมืองนำเลว เป็นเชื้อโรคที่ควรให้กลับไปนอนอยู่บ้าน อย่ามาเพ่นพ่านอีกต่อไป ไปคิดต่อครึบว่าจะกำจัดอะไรในอนาคต

2.ลด (Reduce) ควรลดอะไร อยากฝากให้ลดนโยบายที่ฝืนกลางวัน สร้างนโยบายภาพใหญ่ที่เป็นไปได้ ลดการใช้จ่ายฟุ่มเฟือยในการหาเสียง อ้อ...สำคัญไม่ควรมีนโยบายลด แลก แจก แถม แบบประชานิยม มันไม่ยั่งยืนครับ ยืนคั่นเบ็ดให้ประชาชน อย่าหอบปลาไปให้อีกเลย

3. สร้าง (Create) สร้างอะไร อยากฝากให้สร้างนโยบายการศึกษา แก้ปัญหาเสพติดโดยเฉพาะเด็กซี ย่า ซีเหล้าตามผับบาร์เป็นที่น่าเวทนาครอบครัว สร้างนโยบายจัดระเบียบสังคมแบบท่านประชัย สร้างพรรคให้เป็นที่พักพิงของทุกชนชั้น สร้างภาวะ ส.ส.ให้มีจริยธรรมจิตสำนึกสาธารณะ สร้างภาพลักษณ์ไทย มีนักการเมืองน้ำดี มีความสามารถ

4.ยก (Raise) ผู้เขียนขอให้ยกระดับให้พรรคการเมืองเป็นสถาบันที่น่าเชื่อถือ ไม่ใช่เร่ร่อน จับกลุ่มก้อน ส.ส.ให้ลงตัว เอาปริมาณโดยไม่สนคุณค่าทางจริยธรรม ยกกระดับให้เป็นพรรคที่ไม่เข้าแทรกแซงองค์กร อีสระ ศาล ตุลาการ องค์กรกลาง ส.ว.เป็นพวกพ้อง ยกกระดับให้พรรคตนเองมีมาตรฐานสากล ยกกระดับ จิตใจนักการเมืองไม่ใช่มาเพราะกอบโกยหรือสร้างชื่อเสียง แต่มาเพราะอยากช่วยประชาชน

ยกระดับพรรคมีมาตรการปราบทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด

อยากให้เราจะมีมิติด้านธุรกิจที่เขาคิดใหม่ทำใหม่ ไม่ใช่ใจการฟาดฟันเป็น Red Ocean นานน้ำสีแดง แล้ว มาสู่การเมืองแบบ Blue Ocean นานน้ำสีคราม

การสัปรยุทธ์จะเริ่มขึ้น ทุกสายตาจับจ้องดู ต้นทุนคนไทย คืออยากไปเลือกตั้ง อัดอั้นมานาน พรรค การเมืองต่างๆ ต้องเริ่มกลับมาสำรวจตนเอง เลิกดำทอ สอเสียด หาร้าย ป้ายสี สร้างความเข้มแข็งให้กับ สังคมด้วยนานน้ำสีคราม

คนไทยไม่ต้องการอะไร ขอเพียง ความจริงใจให้กับผู้ลงคะแนนพูดอย่างจริงจัง

นักการเมืองพันธุ์โกง เจ้าพ่อค้ายา ค้าผู้หญิง อิงผลประโยชน์ ขวอนชาวไทย เตะสกิดให้สิ้นกระดาน การเมือง

การเมืองศักราชใหม่ รัฐธรรมนูญใหม่ 2550 มีข้อดี เด่น ด้อย แล้วแต่ดูแบบสัมมาทิล्ली หรือมิจจาทิล्ली ดอบ ง่ายๆ ในโลกนี้ไม่มีอะไรร้อยเปอร์เซ็นต์ วอนพรรคการเมืองน้ำเก่า นำใหม่มาแหวกว่ายนานน้ำสีคราม ทำ การบ้าน กำจัด ลด สร้าง และยกระดับ เลิกวัฒนธรรมเดิมๆ ที่จะกระโจนเข้าสู่หาน้ำทะเลสีแดง เคียด ไม่สร้างสรรค์ มาสร้างสีสันด้วยการเมืองแบบนานน้ำสีคราม จะได้รับคำนิยามว่า การเมืองไทยพัฒนาไป อีกขั้น อยู่ที่วิธีการจัดการวิถีคิดของนักการเมืองอุดมการณ์เก่าหรือใหม่ ใส่ใจแต่อำนาจเพื่อทำลายล้าง แบบเดิมๆ ภาษาการตลาดยุคใหม่ เขาบอกล้ำสมัย

ตำรา Red Ocean เกือบเข้าลิ้นชักเถอะ

หน้า 9

