



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 7 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2550 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

มศว เพิ่มปริมาณนิสิตแฟชั่นอีกเท่าตัว ยกระดับและผลักดันดีไซเนอร์รุ่นใหม่

อาจารย์ รวิเทพ มุสิกะปาน รองประธานศูนย์การศึกษาพัฒนาแฟชั่นและอัญมณี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นองค์กรก่อตั้งเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาและออกแบบแฟชั่นของประเทศไทย กล่าวถึงโครงการประกวดนักออกแบบรุ่นใหม่ ปี 2550 (THAILAND STUDENT FASHION PROJECT AWARD 2007) ว่า ปัจจุบันนี้ภาพรวมของวงการศึกษาด้านแฟชั่นและแฟชั่นในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากใน 2 - 3 ปีที่ผ่านมาทางรัฐบาลได้สนับสนุนการจัดงานบางกอก แฟชั่น วีค ซึ่งทำให้วงการแฟชั่นมีการตื่นตัวมากขึ้น ดังนั้นสถาบันระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน 17 แห่งได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ธรรมศาสตร์, ม.ศิลปากร, ม.เกษตรศาสตร์, มศว., ม.มหาสารคาม, ม.เชียงใหม่, ม.รังสิต, ม.กรุงเทพ, ม.เกษมบัณฑิต, มรภ.สวนดุสิต, ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมนฑล คลอง 6 ัญบุรี, สถาบันเทคโนโลยีราชมนฑล วิทยาเขตชุมพร เขตอุดมศักดิ์, สถาบันเทคโนโลยีราชมนฑล วิทยาเขตพระนครใต้, สถาบันเทคโนโลยีราชมนฑล วิทยาเขตพายัพ, สถาบันเทคโนโลยีราชมนฑล วิทยาเขตเทคนิครุงเทพ, และสถาบันเทคโนโลยีราชมนฑล วิทยาเขตโชติเวช รวมทั้งสถาบันเอกชนจากในและต่างประเทศเข้ามาเปิดสอนหลักสูตรแฟชั่นมากมายหลายแห่ง เช่น สถาบันออกแบบนานาชาติพัฒนา, สถาบันแฟชั่นบูรณะจากญี่ปุ่น, สถาบันราฟเฟิลจากสิงคโปร์, สถาบันแฟชั่นไอเอฟเอ็ม (IFM) จากฝรั่งเศส ซึ่งทาง มศว.ได้เปิดรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นอีก 1 เท่าของปีการศึกษาที่ผ่านมา เพื่อรองรับความต้องการของวงการออกแบบและแฟชั่น ศูนย์การศึกษาพัฒนาการออกแบบและแฟชั่น ก่อตั้งเพื่อบริการแก่ชุมชน ให้คำปรึกษาทางด้านผลิตภัณฑ์แฟชั่น, เครื่องหนัง, เสื้อผ้า, และเครื่องประดับ เพื่อให้ นิสิต มศว. และนิสิตทั่วประเทศ รวมทั้งผู้ที่สนใจในการออกแบบมารับคำปรึกษาทางการออกแบบแฟชั่น โดยคุณอาจารย์จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มศว.ได้พัฒนาหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี โดยให้นิสิตที่เรียนสาขาวิชาการออกแบบและแฟชั่นได้เรียนรู้หลักของการผลิต, การออกแบบ, การทำโปรโมชัน และการขาย เพื่อให้ นิสิตมีความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบและการผลิต โดยให้นิสิตชั้นปีที่ 4 มาผลิตสินค้าในแบรนด์ Fashion at SWU House (FASH) ซึ่งเป็นแบรนด์ของมศว. เปิดร้านขายเองอยู่ที่สยามพารากอน ชั้น 1 โดยจะให้ นิสิตเก่าเข้ามาบริหารจัดการและเลือกสินค้าเข้าร้านที่ออกแบบโดย นิสิตเก่าของมศว. นอกจากนี้ศูนย์การศึกษาพัฒนาแฟชั่นและอัญมณี มศว. ยังกำหนดจัดโครงการประกวดนักออกแบบรุ่นใหม่ ปี 2550 THAILAND STUDENT FASHION PROJECT AWARD 2007 (TSFA 2007) ซึ่งโครงการนี้จัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 3 การประกวดแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 1.ประเภทแฟชั่น - เครื่องแต่งกาย (Dress Fashion) 2. อัญมณีเครื่องประดับ (Jewelry Design) 3. สิ่งตกแต่งประดับ (Decorative Accessory) เป็นโครงการที่เปิดกว้างสำหรับยังกัดีไซเนอร์ในทุก ๆ สาขา ให้

แสดงความสามารถอย่างเต็มที่บนเวทีนี้และได้ทุก ๆ สถาบันจะได้ถ่ายทอดผลงานของตนเองลงในนิตยสารซาปเปอร์ บราซา ซึ่งถือเป็นประสบการณ์จากการเข้าร่วมประกวดโครงการประกวดนักออกแบบรุ่นใหม่ และเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักออกแบบและแฟชั่นรุ่นใหม่ ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวันพฤหัสบดีที่ 9 สิงหาคม 2550 ณ อีเว้นท์ ฮอลล์ ชั้น 3 เซ็นทรัล ชิดลม ถนนพหลินจิต โดยได้รับเกียรติจากดีไซเนอร์คนไทยและต่างชาติ มาเป็นคณะกรรมการในการตัดสินโครงการประกวดครั้งนี้ด้วย