



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666  
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ฉบับประจำวันที 1 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2550 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ม.นเรศวร ควง มศว คำว่าเงินแสนทำโฆษณาทีวี-วิทยุ ใช้งานจริง

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 1 สิงหาคม 2550 11:08 น.

นักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวรและนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คัวร์รางวัลชนะเลิศทำโฆษณาบัตรเครดิตเพื่อออกอากาศจริงทั้งวิทยุ-โทรทัศน์ 2 ชมป์เผยแพร่เหตุที่ส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันซึ่งมีเวลาประมาณ 1 เดือน เพราะต้องการหาประสบการณ์จริง

คลิกที่ภาพเพื่อดูขนาดใหญ่  
ขึ้น



แชมป์โทรทัศน์-วิทยุ

หลังบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “มีอดี มีคนเห็น” ซึ่งเป็นการประกวดทำโฆษณาทีวี-วิทยุฝีมือนิสิต-นักศึกษาสำหรับแคมเปญการตลาดใหม่ของเจ้าภาพ เพื่อชิงเงินรางวัลร่วม 6 แสนบาท พร้อมนำผลงานชนะเลิศออกอากาศใช้งานจริง ล่าสุดเจ้าภาพได้ประกาศผลการคัดเลือกผลงานโฆษณาทั้งวิทยุและโทรทัศน์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นนิสิตทีม “ไข่มุนิน” จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เจ้าของผลงานที่มีชื่อว่า “หลุดยุค” ได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท เกียรติบัตร และโล่เกียรติคุณ

สองสมาชิกไข่มุนินคือ “มุก – เมธาวี พันธุ์อุดม” และ “บี – จาซมี เจาะแด” กล่าวว่าพวกเขา รู้สึกดีใจที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันออกแบบโฆษณาเพื่อใช้ออกอากาศจริงในครั้งนี้ โดยโจทย์ที่เจ้าภาพกำหนดคือ “ช้อปแล้ว แลกเลย” ฉีกกฎใช้ ฉีกกฎแลกคะแนนสะสม KTC Forever Rewards ตอบโจทย์ความคุ้มค่าและสะดวกรวดเร็วกว่าเอาใจสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิต และบัตรสินเชื่อพร้อมใช้ ของทางบริษัท

คลิกที่ภาพเพื่อดูขนาดใหญ่  
ขึ้น



**นิสิตทีม “ไซหิน” จาก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ  
โรฒ เจ้าของผลงานที่มีชื่อ  
ว่า “หลุดยุค” ได้รับ  
ทุนการศึกษา 100,000 บาท**

ดังนั้นทั้งสองคนจึงคิดทำโฆษณาเปรียบเทียบการใช้บัตรแบบเก่าสะสมแต้มกับบัตรแบบใหม่ที่เมื่อใช้แล้วสามารถแลกกับสินค้าได้ทันที โดยสื่อผ่านภาพโฆษณาที่ลากไดโนเสาร์ ยกก้อนหินขนาดใหญ่ยักษ์ ฯลฯ

“เราต้องการสื่อแบบตรงๆ เลยว่าการสะสมคะแนนแบบเก่าก็เหมือนกับการลากไดโนเสาร์หรือยกหินก้อนใหญ่ๆ เมื่อเทียบกับการใช้บัตรที่ไม่ต้องสะสมคะแนนสูงๆ นั้นสามารถที่จะนำไปใช้แลกของรางวัลได้ง่ายกว่า นั่นคือสิ่งที่เราคิด”

เมื่อคิดได้แล้วพวกเขาทั้ง 2 คนจึงลงมือทำโฆษณาขึ้นที่คว่ำรางวัลมูลค่าหนึ่งแสนบาทโดยใช้ “อนิเมชั่น” ในการทำผลงานออกมา

“งานที่เราทำมันไม่สามารถที่จะไปถ่ายทำจริงๆ ได้อยู่แล้วก็เลยใช้อนิเมชั่นในการทำ เราดีใจนะที่เราได้รับรางวัลในครั้งนี้ เราใช้เวลาทำประมาณ 2 วัน เป็น 2 วันที่เราทำกันทั้งวัน บอกตรงๆ วันนั้นหนูโดดเรียนภาคบ่ายมาทำงานขึ้นนี้ให้เสร็จทันส่งเข้ามาประกวด”

ส่วนทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทโฆษณาทางวิทยุ คือนักศึกษาทีมดอก จากมหาวิทยาลัยนเรศวร เจ้าของผลงานที่มีชื่อ “หงัก” ได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท เกียรติบัตรและโล่เกียรติคุณ

คลิกที่ภาพเพื่อดู  
ขนาดใหญ่ขึ้น



ทีมดอก จาก  
มหาวิทยาลัย  
นเรศวร เจ้าของ  
ผลงานที่ชื่อ “หงัก”  
ได้รับทุนการศึกษา  
50.000 บาท

สองสมาชิกทีมดอกคือ “โชติช่วง กันทวัน” และ “กิตติยา โมฆรัตน์” กล่าวว่าพวกเขาทั้งคู่รู้สึกดีใจ เช่นเดียวกันกับทีมไชนีน อีกทั้งพวกเขาเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ต่างจังหวัด ดังนั้นการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องส่งทางไปรษณีย์ก่อนทีมที่อยู่ในกรุงเทพ

“โจทย์ที่เราได้ก็เหมือนกับโจทย์ที่ทำโฆษณาทางโทรทัศน์ เราดีใจที่โจทย์ว่าปัญหาของการใช้คะแนนสะสมก็คือว่าจะแลกของได้ใช้เวลานาน ในขณะที่แบบนี้ไม่ต้องใช้คะแนนสะสมเยอะก็สามารถแลกได้แล้ว เมื่อเราดีใจที่ได้แบบนี้ก็ต้องหาทางทำให้คนฟังเขาสะดุดหู เพราะเป็นสื่อที่ไม่เห็นภาพ”

กรรมวิธีที่ทำให้สะดุดหูของสองนักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวรก็คือการใช้บทสนทนาระหว่างชายกับหญิง เมื่อคุยได้ไม่นานน้ำเสียงจากหญิงสาวจะค่อยๆ กลายเป็นน้ำเสียงคนชรา และตบท้ายด้วยโฆษณาข้อดีของการใช้บัตรฯ ของเจ้าภาพผู้จัดการประกวด

“เมื่อมีกิจกรรมลักษณะอย่างนี้ เราคิดว่าเหมือนเป็นสนามให้เราลองฝีมือ เราได้นำสิ่งที่เราเรียนรู้มาลองทำจริงๆ ก็ดีใจที่ผลงานที่เราทำได้รับการยอมรับและได้นำไปออกอากาศจริง”

ทั้งนี้ “นิวัติ จิตตาลัย” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัททรูทวิสต์ (มหาชน) หรือเคทีซี กล่าวว่าเหตุผลที่เคทีซีจัดโครงการเมื่อมีคนเห็นขึ้นมา เพราะ จากที่ทำโครงการ “Learn & Earn” มาเข้าสู่ปีที่ 4 นั้น ทางผู้บริหารพบว่ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีความสามารถ และสามารถคิดสร้างสรรค์ผลงานได้ดี

“ผลงานโฆษณาที่ผ่านการคัดเลือกจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ต่อ โดยจะออกอากาศเผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์ทุกช่องเพื่อโปรโมทแคมเปญของเรา เรามั่นใจว่าการนำผลงานของนักศึกษาไปใช้งานจริงจะทำให้เขาภูมิใจและกล้าที่จะทำสิ่งดีๆต่อไป เราก็ต้องขอบคุณเขาเหมือนกันที่เขาส่งผลงานเข้าร่วมกับโครงการของเราและหวังว่าปีต่อไปจะมีนักศึกษาสนใจส่งผลงานเข้ามาประกวดอีก”...

////////////////////

