



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ฉบับประจำวันที 10 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2550 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เร่งสร้างดีไซเนอร์มือดีเข้าตลาดแฟชั่น

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 10 พฤษภาคม 2550 09:34 น.

มศว.ศูนย์การศึกษาพัฒนาแฟชั่น อัญมณี จัสมือ เซ็นทรัลฯ จัดโครงการประกวดนักร้องแบบรุ่นใหม่ ชูคอนเซ็ปต์ Long Live The King ปลุกกระแสแฟชั่น ระบุเศรษฐกิจค่าเงินบาทส่งผลแฟชั่นพัฒนาสิ่งทอ สะท้อน เชื่อหลังจัดงานจะสร้างยังักดีไซเนอร์รุ่นใหม่สู่วงการเพิ่มขีดความสามารถสู่สากล

นางสาววรรรัตน์ ตั้งเจริญ ประธานศูนย์การศึกษาพัฒนาแฟชั่นและอัญมณี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดเผยว่า ในปีนี้ศูนย์การศึกษาพัฒนาแฟชั่นและอัญมณี ได้จัดโครงการนักร้องแบบรุ่นใหม่ ในปี 2550 (Thailand Student Fashion Project Award 2007) ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดยครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล วาย คลับ ภายใต้ คอนเซ็ปต์ Long Live The King ในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา มาประยุกต์การออกแบบในด้านต่างๆ ให้เข้ากับเศรษฐกิจพอเพียง อันเป็นแนวทางการดำรงชีวิต

ปีปัจจุบันอุตสาหกรรมและสิ่งทอทั้งที่เป็นต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (ปั่นด้าย ฟอกย้อม ทอและตกแต่ง จน ถึงตัดเย็บ) รวมทั้งจีวรเครื่องประดับของไทย นับเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างงาน สร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศปีละไม่ต่ำกว่า 6 แสนล้านบาท โดยเกือบ 50% จะเป็นรายได้จากการส่งออก แต่ยังคงขาดแคลนบุคลากรเพื่อการส่งเสริมศักยภาพดีไซเนอร์และการสร้างแบรนด์อีกเป็นจำนวนมาก ท่ามกลางการแข่งขันจากประเทศจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

เพื่อเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมและสิ่งทอและแฟชั่นที่ยั่งยืน ศูนย์ต้องการจัดโครงการสำหรับคนรุ่นใหม่ นำศักยภาพของดีไซเนอร์และความสามารถเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ในภาพรวมของประเทศสามารถพึ่งพาตัวเองด้วยการสร้างแบรนด์ได้ด้วยตัวเอง พร้อมทั้งจะช่วยให้ดีไซเนอร์ได้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ และยังสร้างรายได้เข้าประเทศเพิ่มอีกทางหนึ่ง

นางสาวปิยวรรณ ลีละสมภพ รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่าย การตลาด บริษัท ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล (เซ็นทรัล วาย คลับ) กล่าวว่า สินค้า แฟชั่นในปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบการดีไซน์และเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวไกล เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของบริการและบุคลากร ซึ่งนับว่าเป็นหัวใจและกลไกอัน เป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างความแตกต่างกับคู่แข่ง ท่ามกลางภาวะการแข่งขันของ เศรษฐกิจ ที่นับว่าชะลอตัวเป็นอย่างยิ่งเนื่องจากปัจจัยหลายอย่างที่เกิดขึ้น อาทิ น้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าเงินบาทที่แข็งตัว ส่งผลต่อแฟชั่นพัฒนาสิ่งทออาจได้รับ ผลกระทบในด้านของวัตถุดิบ การจัดโครงการเชื่อว่าจะเป็นโอกาสที่ดีที่ประเทศจะหัน มาสนใจพัฒนาศักยภาพความแตกต่างจากเดิมมากขึ้น ทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ ของการออกแบบ ผสมผสานทางการตลาด ส่งเสริมศักยภาพดีไซน์