



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666  
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ฉบับประจำวันที 18 เดือนเมษายน พ.ศ.2550 หน้า

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## มศว หาผู้ร่วมทุนเปิดช็อปขาย 'FASH' ในพารากอน

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 18 เมษายน 2550 09:40 น.

อาจารย์ มศว ระบุหลัง 'FASH' ซึ่งเป็นผลงานออกแบบแฟชั่นของนิสิต ได้เข้าร่วมแสดงผลงานใน BANGKOK INTERNATIONAL FASHION WEEK 2007 ณ สยามพารากอน ทางผู้บริหารของสยามพารากอน สนใจสนับสนุนให้ผลงานของนิสิต ได้มีโอกาสวางขายภายในพื้นที่ของห้างฯ นอกจากนี้ยังบอกอีกด้วยว่ากำลังต้องการผู้ร่วมทุนเปิดช็อปขายสินค้าในพารากอน



ส่วนหนึ่งของผลงานนิสิต มศว แบนด์ FASH

"ริเวท มุสิกะปาน" อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ วิชาเอกออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ( มศว) เปิดเผยว่าการเรียนแฟชั่นในยุคปัจจุบันนั้นต้องสอนให้ผู้เรียนได้มีโอกาสทำงานจริง เพราะการทำเสื้อผ้าและต้องอยู่บนถนนแฟชั่นนั้นประสบการณ์เป็นเรื่องสำคัญมาก และในชั้นปีที่ 4 นิสิตต้องเรียนรู้กระบวนการทางแฟชั่นครบทุกวงจร ตั้งแต่เริ่มต้นการออกแบบ ตัดเย็บและทำโปรโมชันแล้ว ต้องรู้จักกระบวนการขายและจัดจำหน่ายด้วย

ล่าสุดมศวได้สร้างแบรนด์ Fashion ซึ่งมีที่มาจาก คำว่า (Fashion at swu house) เป็นผลงานของนิสิตชั้นปีที่ 4 และมีโอกาสแสดงผลงานใน BANGKOK INTERNATIONAL FASHION WEEK 2007 ณ สยามพารากอน ร่วมกับเจ้าของโดย

## ห้องเสื้อและนักออกแบบมืออาชีพระดับประเทศ

ในขณะที่ผู้บริหารพารากอนและฝ่ายการตลาดสนใจและยินดีสนับสนุนแบรนด์ Fash โดยจะให้พื้นที่ขายในสยามพารากอน ตอนนี้เตรียมคุยกับนิสิตเพื่อวางแผนการผลิตเข้าสู่อุตสาหกรรมสำหรับงานขายได้มากขึ้นแค่นั้น ขณะนี้ศูนย์พัฒนาศึกษาแฟชั่น มศว และคณะศิลปกรรมศาสตร์จะเป็นตัวกลางในการทำโปรโมชั่นให้ จัดระบบการขายในขณะนี้กำลังหาบริษัทหรือคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจด้านการทำธุรกิจแฟชั่นมาร่วมทุนกับทางมศว

“หัวใจหลักของการเรียนแฟชั่นก็คือเข้าสู่อุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นดีไซเนอร์รุ่นใหม่ที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้ ทำแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ ตอนนี้อยากได้บริษัทคนรุ่นใหม่ที่ยากสนับสนุนดีไซเนอร์รุ่นใหม่ให้มีโอกาสเติบโต และวันหนึ่งดีไซเนอร์รุ่นใหม่สำเร็จจากมศว ก็สามารถแยกตัวไปตั้งแบรนด์ตัวเองได้

แบรนด์ Fash เป็นสะพานเพื่อให้เขาเติบโตและเมื่อเขาเติบโตและเข้มแข็งแล้วก็สามารถออกจากแบรนด์Fash ได้ เป็นการให้โอกาสเยาวชนที่จบใหม่ให้มี”

รวีเทพ กล่าวทิ้งท้ายด้วยว่าในอดีตการเรียนออกแบบแฟชั่น เป็นการเรียนในสายอาชีพ ไม่สามารถเปิดสอนในระดับปริญญาตรีได้ หนทางความก้าวหน้ามีน้อย ไม่เป็นที่นิยมและมองว่าอาชีพนี้เรียนจบเพื่อไปเป็นคนเย็บผ้า ทำงานอุตสาหกรรมในโรงงาน เส้นทางที่เป็นดีไซเนอร์รุ่นใหม่จะเติบโตมาก แต่ปัจจุบันนี้ได้รับการยอมรับมากขึ้น ถึงวันนี้เราพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าเส้นทางนี้เป็นที่ยอมรับและมีโอกาสก้าวหน้าได้

ใครที่สนใจอยากร่วมทุนสร้างแบรนด์ Fash ติดต่อที่ 0-2649-5000 ต่อ5118