



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันศุกร์ที่ 6 เดือนเมษายน พ.ศ.2550 หน้า 27

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

"หลอมละลาย" คว่ำแชมป์ Win Summer Design Contest 2007

คอลัมน์ การศึกษาสู่เศรษฐกิจ



โฉมหน้าทีมชนะเลิศ Under Dog Fight Back

"LEVI"STORE" ในชื่อ "OASIS"

"ธนิช วงศ์กาฬสินธุ์" หรือ "น้องเอ็กซ์" 1 ในทีม Under Dog Fight Back เล่าถึงไฮเดย์ของงาน "หลอมละลาย" ในการจัดร้าน GreyHound จนทำให้คว่ำรางวัลชนะเลิศว่า "ผลงานที่ทีมตั้งใจสร้างสรรค์ขึ้นเกิดจากการตีโจทย์ที่เซ็นทรัลฯ ให้ไว้ คือ "บลูมมิ่งซัมเมอร์" นำไปปรับใช้กับแบรนด์ และคอนเซ็ปต์ของเสื้อผ้าหน้าร้อนของร้าน GreyHound โดยเน้นวัสดุในการตัดเย็บจากที่เคยใช้ผ้าเนื้อแข็งในการตัดชุดสูท ก็เปลี่ยนมาใช้ผ้ายืดตัดชุดในช่วงหน้าร้อน เมื่อนำความคิดของแบรนด์และคอนเซ็ปต์รวมกันระหว่างบลูมมิ่งซัมเมอร์ และ GreyHound จึงได้ผลงานหลอมละลาย"

เมื่อเร็วๆ นี้ ทีมนักศึกษา "Under Dog Fight Back" จาก "สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.)" เจ้าของผลงาน ""หลอมละลาย"" ในการแต่งร้าน GreyHound คว่ำรางวัลชนะเลิศการประกวดออกแบบและตกแต่ง ""วินโดว์ ดิสเพลย์"" ในงาน "Win Summer Design Contest 2007" ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ได้รับโล่ประทานจาก พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวิณณวรีนารีรัตน์ ไปครองอย่างภาคภูมิใจ

ส่วนทีม "Rodsaniyom" จาก "มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ" ได้รองชนะเลิศอันดับ 1 กับผลงาน ""Lover Portrait"" ในการแต่งร้าน FQ&L และรองชนะเลิศอันดับ 2 จากทีม "EI NENO มหาวิทยาลัยศิลปากร" กับผลงานตกแต่งหน้าร้าน



ทีม Rodsaniyom เจ้าของผลงาน Lover Portrait



ผลงานหลอมละลาย

โดยหลอมละลายเกิดจากความร้อน แสงแดด และพระอาทิตย์ ที่ร้อนจนไม้แขวนเสื้อ ซึ่งเป็นวัสดุแข็ง และเป็นของจำเป็นในร้านเสื้อผ้าเปลี่ยนรูปร่างไป

ขณะที่ "ตุ๊ก ภาณุเดช วัฒนสุชาติ" หนึ่งในคณะกรรมการตัดสิน บอกว่า การตกแต่งหน้าร้าน GreyHound ของทีม Under Dog Fight Back ที่ได้รางวัลชนะเลิศ เพราะมีความโดดเด่นในเรื่องของไอเดีย มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวคือ ความร้อน แสงแดด และพระอาทิตย์ มาเชื่อมโยงกับตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี

"ดีใจที่ได้เห็นผลงานการออกแบบของเด็กรุ่นใหม่มีการพัฒนามากขึ้น เป็นความรักในอาชีพดีไซน์เนอร์ เห็นการเปิดกว้างในความคิด แต่น้องๆ ยังไม่กล้าสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ขึ้นมา ฉะนั้น อยากฝากน้องๆ ว่าเมื่อมีโอกาสพัฒนา ต้องกล้าคิด กล้าทำ และต้องนำเสนอสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ให้เต็มที่ เป็นพลังในการนำเสนออาชีพไปใช้ในสิ่งที่เกิดประโยชน์ที่สุด จงทำให้เป็น Blooming in Your Heart"

ส่วนทีมอื่นๆ แม้จะพลาดรางวัล แต่ก็ได้รับความรู้ และยังได้รับคำแนะนำดีๆ จากผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น ในการนำจุดอ่อนไปแก้ไข และนำจุดแข็งไปพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น