



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5005 ภายใน 5666
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2258-0311

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 8 เดือนเมษายน พ.ศ.2550 หน้า 13

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สำนักงานออกแบบแฟชั่นเมื่อ 'มศว' สร้างแบรนด์ 'Fash'

นางแบบชั้นนำจำนวนมากร่วมเดินแบบในงาน BANGKOK INTERNATIONAL FASHION WEEK 2007 ณ สยามพารากอน โดยห้องเสื้อและนักออกแบบมืออาชีพจำนวนมากที่ออกแบบเสื้อผ้าให้กับนางแบบเหล่านั้นได้สวมใส่ ในนามแบรนด์ดัง 13 แบรนด์ และหนึ่งในแบรนด์ชั้นนำยังมีแบรนด์ที่อยู่ภายใต้สถาบันการศึกษาอย่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ซึ่งใช้ชื่อแบรนด์ว่า FASH (มาจากคำว่า FASHION AT SWU HOUSE) เข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย ซึ่งทาง สยามพารากอนยินดีและเปิดโอกาสให้กับนิสิตชั้นปีที่ 4 ในสาขาออกแบบแฟชั่นและออกแบบเครื่องประดับ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้แสดงผลงานบนเวทีนักออกแบบมืออาชีพ

บรรยากาศสายจะบรรยาย เมื่อผู้คนจำนวนมากเข้าร่วมงานเพื่อชมฝีมือนิสิต มศว กว่า 20 คนที่จบการศึกษาแต่ละปี นิสิตชั้นปีที่ 4 ต้องนำศิลปะนิพนธ์ ซึ่งเป็นการรวบรวมองค์ความรู้จากที่เรียนมาตั้งแต่ปีที่ 1-ปีที่ 4 นำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานและจัดเวทีแสดงแบบ เพื่อให้สาธารณชนได้ชื่นชมในผลงาน ปีนี้ถือเป็นปีที่โดดเด่นอย่างมากที่สยามพารากอน เปิดพื้นที่ให้นิสิต มศว หลังจากที่เคยทาบทาง มศว ให้มาร่วมแสดงผลงานเมื่อ 2 ปีที่แล้ว

นายภูษงค์ นิลรัตน์ ชงค์ อายุ 23 นิสิตสาขาออกแบบแฟชั่น เจ้าของผลงานผ้าถัก ที่ใครๆ ก็มองว่าผ้าถักนั้นสวมใส่ได้ในหน้าหนาวเท่านั้น ในช่วงฤดูกาลอื่นๆ ไม่เหมาะสมที่จะสวมใส่ผ้าถัก เพราะผ้าถักทำให้ร้อน เขาจึงใช้การออกแบบ สรรค์สร้างงานผ้าถักให้สามารถสวมใส่ได้ทุก ฤดูกาลได้ และการถักผ้าถักนั้นต้องดูแลเหมาะสมกับวัย ดังนั้นสีสันทันและรูปแบบจึงต้องทำให้เหมาะสมกับวัยของผู้สวมใส่ด้วย

ชงค์... ยังพูดถึงแบรนด์ FASH ในนามของ มศว จะทำให้คนที่เห็นแบรนด์นี้รู้สึกถึงความเป็นมืออาชีพ เข้าถึงคนได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ นิสิตที่เรียนในสาขานี้จะรู้สึกภาคภูมิใจและมีความกระตือรือร้นในการสร้างผลงาน เมื่อมีความกระตือรือร้น และมีเวทีในการแสดงผลงานจะทำให้งานออกแบบพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ หน้อยมากในการทำงาน แต่ก็ตั้งใจและภูมิใจมากที่สยามพารากอนให้โอกาสนิสิตอย่างพวกเรา และทำให้เยาวชนมีกำลังใจในการสร้างผลงานดีๆ มีคุณภาพมากขึ้น ในนามของแบรนด์ FASH ผมอยากให้แบรนด์นี้เป็นที่รู้จักของคนไทยทุกคน

น.ส.ภาวินี อินทวิวัฒน์ คู่ อายุ 22 ปี นิสิตสาขาออกแบบแฟชั่น เจ้าของผลงานที่ใช้หลักการวางตำแหน่งผ้า หรือวางแพทเทิร์น มาแก้ปัญหาเพื่อไม่ให้เกิดเศษผ้าเหลือในการตัดเย็บ ตูบบอกว่าปัญหาการตัดเย็บเสื้อผ้าส่วนใหญ่คือจะมีเศษผ้าเหลือมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเศษผ้าชิ้นใหญ่หรือชิ้นเล็ก ทำให้เกิดเศษวัสดุผ้ามากมาย งานแบบนี้ถือเป็นการทดลองในเมืองไทยยังไม่มีการทำงานออกแบบลักษณะนี้ ส่วนในต่างประเทศมีงานลักษณะนี้ออกมาบ้างแล้วแต่ก็ไม่มากนัก ดีใจมากที่ผลงานได้มีโอกาสมาจัดแสดงที่พารากอน ใช้แบรนด์ FASH มาเปิดตัวถือเป็นการเปิดตัวงานศิลปะนิพนธ์ ทำให้ผลงานทันสมัยมากขึ้นและทำให้คนที่สนใจแฟชั่นจดจำแบรนด์ FASH ได้ และคาดหวังว่าจะมีรุ่นน้องๆ ใน

อนาคตสร้างผลงานในนาม FASH ให้วงการออกแบบแฟชั่นในเมืองไทยอีกมาก ฟันอยากเห็นเสื้อผ้าแบบนี้เป็นที่สนใจของตลาดแฟชั่นและผลิตขายได้จริง มีคนสนใจซื้อ

นายพงศกร มหาเปารยะ แต่ง อายุ 24 ปี นิสิตสาขาออกแบบเครื่องประดับ ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปินแนวป๊อป อาร์ต ชาวญี่ปุ่น โยชิโตะโม นารา เขาบอกว่าสังคมยุคปัจจุบันนี้ทำให้ผู้คนเคร่งเครียด กดดันมากขึ้น ความฝันและจินตนาการของผู้คนถูกจำกัด แต่งเลยสร้างงานศิลปะผ่านการออกแบบเครื่องประดับโดยใช้แนวคิดของโยชิโตะโม นารา และความคิดของตัวเองผสมผสานขึ้นมาเป็นผลงานเครื่องประดับชุดนี้

แบรนด์ FASH ทำให้ มศว ขวกระดับงานออกแบบสู่ระดับชาติมากขึ้น จากนั้นจะไปออกไปสู่ระดับนานาชาติและสูงขึ้นๆ ผมคิดว่าผลงานที่ออกแบบไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าหรือเครื่องประดับที่เป็นผลงานนิสิตในวันนี้หรือวันข้างหน้าจะทำให้คนไทยรู้จัก มศว มากขึ้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นด้วย โดยเฉพาะคนที่ชอบงานสด ใหม่ แหวกแนว จะสนใจในแบรนด์ FASH อย่างแน่นอน

น.ส.ณัญญานต์ ตันติพลพันธ์ เงิน เงิน อายุ 24 ปี นิสิตสาขาออกแบบเครื่องประดับ ได้รับแรงบันดาลใจจากการได้เห็นการผ่าศพมนุษย์ เนื่องจากมีโอกาสเรียนวิชากายวิภาคศาสตร์ ทำให้เกิดความรู้สึกประทับใจในความซับซ้อนของกลไกการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนภายในอวัยวะร่างกายของมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับความสนใจในด้านกายวิภาคศาสตร์ของ เด โอนาร์โด ดา วินชี ที่มีผลงานการวาดภาพจำนวนมากที่เกี่ยวกับโครงสร้างด้านกายวิภาคของมนุษย์และผลงานที่เงินเงิน ประทับใจมากที่สุดคือ ผลงานภาพวาดทารกในครรภ์มารดา เธอจึงนำมาสร้างเป็นเครื่องประดับ สวยงามน่าประทับใจมาก

อยากให้งานออกแบบเครื่องประดับน่าสนใจ แปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก อยากให้แบรนด์ FASH สู่อุตสาหกรรม ซึ่งไม่จำเป็นต้องเน้นขายในเชิงพาณิชย์เท่านั้น แต่อยากให้เน้นในเรื่องงานศิลปะเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย งานด้านการออกแบบต้องมีรากของการค้นคว้าและวิจัยและพัฒนาจึงจะทำให้แบรนด์ FASH อยู่เคียงคู่ไปกับสังคมไทยได้อย่างยาวนานและยั่งยืน

เสียงปรบมือ ช่อดอกไม้จำนวนมากที่แสดงให้เห็นว่า ทุกคนที่เข้าร่วมงานในวันนั้น ชื่นชมและเห็นความสามารถของ นิสิต มศว ที่เพียรพยายามสร้างผลงานและมีแบรนด์เป็นของตัวเองในนาม FASH

