



ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
คอลัมน์

ฉบับประจำวันศุกร์ที่ ๒๕ เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๕๘
หน้า ๗

วัยทีนเสพยาหรือฟุ้ง 5.5 ล้านคน มศวชี้ผู้ผลิตต้องที่ตลาดผู้หญิง

● ผศ.อำนาจ เย็นสบาย รองอธิการบดีฝ่ายเครือข่ายการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เปิดเผยว่า จากตัวเลขข้อมูลของสำนักสถิติแห่งชาติ ที่มีการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่ในปี 2547 ที่ผ่านมา พบว่าคนที่สูบบุหรี่เป็นประจำ หรือติดบุหรี่ มีจำนวนถึง 9.6 ล้านคน และในจำนวนนี้เป็นกลุ่มเยาวชนที่มีอายุ ตั้งแต่ 15-24 ปีมากถึง 5.5 ล้านคน ซึ่งถือเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดในการสูบบุหรี่ ทั้งๆที่คนกลุ่มนี้ยังไม่ถึงงานทำและยังไม่มีเงินเดือน และถ้าคิดสัดส่วนการสูบบุหรี่ระหว่างชายต่อหญิง จะพบว่าเมื่ออัตราส่วน 18: 1 คือในผู้ชาย 18 คน มีผู้หญิงสูบบุหรี่ 1 คน จะเห็นว่ากลุ่มเยาวชนผู้หญิงที่สูบบุหรี่น้อยกว่าวัยรุ่นชาย อาจเป็นเพราะสังคมวัฒนธรรมไทยยังไม่ยอมรับผู้หญิงที่สูบบุหรี่มากนัก แต่ก็เป็เป้าหมายให้บริษัทที่ผลิตบุหรี่วางแผนการตลาดเพื่อให้ผู้หญิงหันมาสูบบุหรี่เพิ่มขึ้น

ด้วยการสร้างภาพของความเท่าเทียมกันระหว่างชายและหญิง

ผศ.อำนาจ กล่าวต่อไปว่า ขณะนี้บริษัทบุหรี่ข้ามชาติ หันมาเจาะกลุ่มวัยรุ่น ผ่านการประกวดศิลปะและดนตรี การสนับสนุนทุนนิสิต นักศึกษาทำปริญญานิพนธ์ และพยายามเข้าสู่องค์กรต่างๆ ในประเทศ อาทิ ชมรมหรือสมาคมแม่บ้าน เป็นต้น โดยบริษัทบุหรี่ข้ามชาติทำทุกวิถีทาง เพราะรู้ว่าสังคมไทยเมื่อมีใครทำอะไรก็ต้องตอบแทนหรือสำนึกในบุญคุณ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ ถือเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และสถานศึกษาทุกแห่ง เนื่องจากจะต้องช่วยกันรณรงค์การเยาวชนไม่สูบบุหรี่แล้ว ครู อาจารย์ก็ต้องให้ข้อมูลแก่นักเรียน นิสิตนักศึกษา ตระหนักแยกแยะผิดชอบชั่วดีได้ แม้ว่ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีวัฒนธรรมเฉพาะตัว สร้างความนิยมและยังเป็นวัยแห่งการทดลองก็ตาม