

DIPROM ยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามไทย



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ DIPROM พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามไทยครบทุกมิติ เพื่อยกระดับทั้งในด้านความเชี่ยวชาญ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นางดวงดาว ขาวเจริญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีมอบวุฒิบัตรและโล่รางวัล กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมี **อ.ดร.ปรารภณ คณสาราญ** ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ **นางสาวนันท์ บุญยฉัตร** ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ (DIPROM) ผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน ณ ชั้น 2 ห้างสรรพสินค้าเอ็มสเฟียร์ กรุงเทพฯ

นางดวงดาว ขาวเจริญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามของไทยถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจภายใน

ประเทศและการส่งออก โดยในปี 2566 ไทยมีมูลค่าการค้าเครื่องสำอางในตลาดโลกประมาณ 1.3 แสนล้านบาท (หรือ 3.79 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ : คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยน 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ) หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.45 จากปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับการเติบโตของมูลค่าการค้าเครื่องสำอางของโลก ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากและฟัน ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย และน้ำหอม ตามลำดับ ซึ่งล้วนแต่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค (ที่มา : รายงานการศึกษายกระดับเครื่องสำอางไทยให้ตรงใจตลาดใหม่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์) อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าการผลิตสินค้า คือ “บุคลากร” ที่มีความรู้ ความสามารถ และเข้าใจในทิศทางของตลาดโลก การดำเนินกิจกรรมครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความพร้อมของบุคลากรไทย ให้

ดวงดาว ขาวเจริญ

สามารถพัฒนาและยกระดับทั้งในด้านความเชี่ยวชาญ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามไทย เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามไทยได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ เสริมสร้างความพร้อมในการสร้างแบรนด์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่อย่างสร้างสรรค์ ช่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามไทยให้มีความรู้ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด และสามารถดึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยมาพัฒนาแบรนด์ให้โดดเด่น คาดว่ากิจกรรมนี้จะก่อให้เกิดรากฐานที่มั่นคงในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและความงามในประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป