

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที 29 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม พ.ศ.2568 หน้า 5 มูลค่าข่าว 194,593.-

นมตรามะลิ เปิดตัวโครงการ Mali Hackathon 2025 ผนึกกำลัง GDH ร่วมมือ 2 มหาวิทยาลัย ปีนี้อัดยาสรางแบบนวัตกรรม Gen Z



นมตรามะลิเดินทางสร้างสรรค่นวัตกรรม เปิดตัวโครงการ Mali Hackathon 2025 ภายใต้ Concept “WHERE FLAVOUR MEETS INNOVATION” เวทีประชันไอเดียระดับมหาวิทยาลัยที่รวบรวมพลังสร้างสรรค์ ของคนรุ่นใหม่จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย เพื่อค้นหาแคมเปญการสื่อสารและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบ โจทย์ผู้บริโภค และสร้างแบรนด์ในดวงใจกลุ่ม Gen Z

โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจาก GDH บริษัทผลิตรายการและคอนเทนต์เรดิโอเตอร์ชั้นนำของไทย เข้ามาให้ความรู้ด้านงานการสื่อสารแบบครีเอทีฟ และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ นำโดยผู้กำกับคนดัง ดุจดหมาย-ชนพ บุญประกอบ ช่วยผลักดันไอเดียของนิสิตนักศึกษาให้มีความน่าสนใจและเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณพิชญเทพ ยุคตะเสวี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด กล่าวว่า “Mali Hackathon 2025 ไม่ใช่เพียงการแข่งขัน แต่เป็นเวทีแห่งโอกาส ที่เราต้องการเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทยไปสู่อนาคต เราภูมิใจที่ได้ร่วมมือกับ GDH ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ เราเชื่อว่าโครงการนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิตนักศึกษา และทำให้ Mali เป็นมากกว่าสินค้า แต่เป็นแบรนด์ที่สะท้อนตัวตนและเข้าไปอยู่ในใจของคนรุ่นใหม่”

Mali Hackathon 2025 ในปีนี้มีกิจกรรมตลอดปี ซึ่งจะจัดนำร่องใน

สูตร Original ที่เชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์และดำเนินของดนตรีใหม่ โดยไอเดียที่ได้รับเลือกจะมีโอกาสนำไปใช้จริงในแผนการ ตลาดของนมตรามะลิ โดยจะมี GDH ร่วมปลุกพลังไอเดีย เสริมทักษะการเล่าเรื่องให้เข้าถึงใจผู้บริโภค โดยผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้จากผู้กำกับนักเขียนบท และทีมครีเอทีฟ ที่อยู่เบื้องหลังภาพยนตร์และโฆษณาชั้นนำ ของ



2 มหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กับ นักศึกษาดนนะนิเทศศาสตร์ วิชา Entrepreneur และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งนิสิต นักศึกษา ที่เข้าร่วม โครงการ จะได้รับการฝึกในการออกแบบแคมเปญ การสื่อสารสำหรับนมช้นหวานตรามะลิ

ไทยซึ่งจะช่วยเสริมทักษะ ในการทำแคมเปญให้โดดเด่นและมีพลังมากขึ้น ทีมผู้ชนะจากแต่ละมหาวิทยาลัย จะได้รับทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมโอกาสพิเศษในการดูงานกับนมตรามะลิ และ GDH รวมมูลค่าของรางวัลทั้งสิ้นกว่า 200,000 บาท ซึ่งไม่ใช่แค่เงินรางวัล แต่คือโอกาสสู่ออนาคต

