

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ฉบับประจำวันที 17 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2568 หน้า มูลค่าข่าว .-

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คว้ามแชมป์ Rakkaew - Enactus Thailand National Exposition 2025

เตรียมเป็นตัวแทนประเทศไทยสู่เวทีโลก



มูลนิธิธรรกแก้ว ร่วมกับ Enactus ประเทศไทย พร้อมด้วยเครือข่ายพันธมิตรจากภาคเอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร โดยมี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลัก จัดการแข่งขัน RakkaewEnactus National Exposition 2025 เวทีสำหรับเยาวชนทั่วประเทศที่ร่วมขับเคลื่อนพลังคนรุ่นใหม่ผ่านการลงมือทำโครงการจริงที่บูรณาการความรู้จากหลากหลายศาสตร์ ทั้งวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และธุรกิจ เพื่อสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดผู้ประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6 – 7 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การค้าสยามมิดทาวน์

ด้าน ผศ. นพ.เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ ประธานกรรมการ มูลนิธิธรรกแก้ว กล่าวว่า “การแข่งขันปีนี้น่าชื่นใจอย่างยิ่ง นิสิตนักศึกษาทุกมหาวิทยาลัยนำเสนอโครงการที่มีคุณภาพและตั้งอยู่บนฐานของความต้องการจริงของชุมชน ไม่ใช่เพียงแค่แผนธุรกิจในอากาศ แต่เป็นผลงานที่เกิดขึ้นจริง มีผลลัพธ์ชัดเจน และสามารถวัดได้อย่างเป็นระบบทุกโครงการสะท้อนถึงพลังของเยาวชน ที่นำองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงของชุมชนได้อย่างลึกซึ้งและยั่งยืน โดยใช้พลังของธุรกิจและความเป็นผู้นำเชิงผู้ประกอบการ เราภูมิใจที่ได้เห็นทีมจากจุฬาฯ เป็นตัวแทนประเทศไทย เพื่อแสดงศักยภาพเยาวชนไทยในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในเวทีระดับโลก”

การแข่งขันในครั้งนี้มีตัวแทนจาก 21 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขัน นำเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยพลังของนวัตกรรมและความคิดแบบผู้ประกอบการ เพื่อสังคม โดยทีมที่ได้รับรางวัล มีดังนี้

รางวัลชนะเลิศ คือ “โครงการ Cocoa Go Green”จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสำนักวิชา ทรัพยากรการเกษตร ที่พัฒนาและยกระดับโกโก้ไทยด้วยนวัตกรรม เพิ่มรายได้เกษตรกร แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และ สร้างโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

รางวัลรองชนะเลิศ คือ “โครงการสานศิลป์ ถิ่นภูมิปัญญา บุรีรัมย์” จาก ทีม Young ผนักรันดูล มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปลุกพลังภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้ชุมชนกว่า 30 แห่งทั่ว จ.บุรีรัมย์ ให้มีชีวิตใหม่ โดย เชื่อมโยงงานผ้าไหมและจักสานไม้ไผ่กับนวัตกรรม สร้างผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ขยายช่องทางการตลาด

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 คือ “โครงการ Agro-Power พลังเกษตรเปลี่ยนขยะเศษอาหารเป็นทุนชีวิต” จาก มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตัดแปลงขยะอาหารและเศษวัสดุทางการเกษตรกว่า 14 ตัน มาสร้างคุณค่าใหม่แปรรูปขยะ อาหาร และของเสียสู่โปรตีน อาหารสัตว์ และปุ๋ยอินทรีย์

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 3 คือ “โครงการฟังใจ เห็ดเหื่อไผ่ เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน” จาก มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ พัฒนาการเพาะเห็ดเหื่อไผ่ ร่วมกับชุมชนครบทุกมิติ ขยายตลาดโดยใช้นวัตกรรม AI ผสมผสาน กับภูมิปัญญาชุมชน จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้มาตรฐาน อย.

ทั้งนี้ ทีมชนะเลิศจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร ได้เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันระดับโลก Enactus World Cup 2025 ซึ่งปีนี้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน 2568 ในงาน Sustainability Expo 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

การแข่งขัน Enactus World Cup คือ เวทีระดับนานาชาติที่รวบรวมสุดยอดทีมเยาวชนจากกว่า 34 ประเทศทั่วโลก มานำเสนอโครงการธุรกิจเพื่อสังคม ที่สร้างผลกระทบจริงในชุมชนโดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านพลังของคนรุ่นใหม่ นับเป็นงานที่ได้รับการจับตามองจากทั้งภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา และ องค์กรระดับโลก

นับเป็นอีกก้าวสำคัญของเยาวชนไทย คนรุ่นใหม่ที่เก่งด้านวิชาการ มีจิตสาธารณะ มีความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างแท้จริง ให้ก้าวสู่เวทีโลกแห่งนวัตกรรมเพื่อทำประโยชน์ ให้สังคมยั่งยืนต่อไป

