

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ฉบับประจำวันที 6 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2568 หน้า มุลค่าข่าว .-

พช. ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ดึงเยาวชนรุ่นใหม่ร่วมอบรมพัฒนา OTOP สู่ระดับสากล ประจำปี 2568



พช.เสริมแกร่ง จัดอบรมเยาวชนรุ่นใหม่ ประจำปี 2568 พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ ห้องพระศิวะ ชั้น 3 โรงแรมอัสวิน แกรนด์ คอนเวนชั่น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานพิธีเปิดโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี 2568 กิจกรรมการอบรมพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยมีนายสุรพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงานฯ พร้อมด้วยที่ปรึกษาโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ ได้แก่ ดร.ศรินดา จามรมาน ที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก อ.ดร.ฐิติรักษ์ โปตะวนิช อาจารย์ประจำวิชาเอก การจัดการธุรกิจไซเบอร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อ.อธิป เดชะพงศธร อาจารย์ประจำสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อ.ดร.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์ รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์พัฒนากายภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นางอรจิรา ศิริมงคล ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน นายวรรงค์ แสงเมือง นายไพโรจน์ โสภาพร รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นางทัศนีย์ ชัยคุณ

แสง หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงผู้ผลิตผู้ประกอบการ เยาวชน Young OTOP ร่วมกิจกรรมฯ

นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้เห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ เข้ามามีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นการต่อยอดให้เยาวชน Young OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ ที่มีความสามารถในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่า โดยดึงเสน่ห์เรื่องราว ผลิตภัณฑ์มาสร้างสรรค์เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความร่วมสมัย สามารถแข่งขันในช่องทางการตลาดได้ทั้ง Offline และ Online ซึ่งจะทำให้ Young OTOP มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ คณะที่ปรึกษาโครงการ

“ผ้าไทย ใส่ให้สนุก” วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้เข้ารับการอบรมฯจะได้นำความรู้ความสามารถ หรือประสบการณ์ที่ได้รับจากการอบรมฯ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของทุกท่าน จนสามารถยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล และสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดความภาคภูมิใจกับผู้เข้ารับการอบรมฯ ที่ชนะการประกวดจะได้รับรางวัลพระราชทาน รางวัลต้นกล้าনারิรัตน์ จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

ด้าน นายสุรพล แก้วอินธิ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวเพิ่มเติมว่า “กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชน เพื่ออนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเน้นให้เยาวชนมีบทบาท มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อุตสาหกรรม ประจำปี 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ต่อยอดภูมิปัญญา ยกกระดับเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล รวมถึงเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ Young OTOP มากยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เยาวชน Young OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก รวมทั้งสิ้น 108 ราย ได้แก่ ภาคเหนือ จำนวน 34 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 23 ราย ภาคกลาง จำนวน 28 ราย และภาคใต้ จำนวน 23 ราย ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อุตสาหกรรม ประจำปี 2568 เป็นการอบรมพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อุตสาหกรรม ดำเนินการ 3 วัน ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2568 ณ ห้องพระศิวะ ชั้น 3 โรงแรมอัศวิน

แกรนด์ คอนเวนชัน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่มหาวิทยาลัย โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมอบรมในวันนี้จะได้รับความรู้เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้มีความร่วมสมัย ตรงตามความต้องการ ของตลาด สามารถนำไปต่อยอด และผลิตเองได้ และกิจกรรมที่ 3 กิจกรรมทดสอบตลาด การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และประกวดผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ โดยผู้ที่ชนะการประกวดฯ ทั้ง 5 คน จะได้รับรางวัลต้นกล้า นวัตกรรม ซึ่งเป็นรางวัลพระราชทาน จากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และได้ไปจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงานแสดงสินค้าแฟชั่น CENTRESTAGE (Asia's Fashion Spotlight) 2025 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน” นายสุรพล กล่าวทิ้งท้าย

