



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ ฉบับประจำวันที 30 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม พ.ศ.2564 หน้า 9 มูลค่าข่าว 184,080.-

CRG พลิกกลยุทธ์ หนุนแบรนด์‘อโรยดี’ พุดแคมเปญ‘Fantastic 4’เสริมฟลุคสู้ภัยโควิด



จากมาตรการของภาครัฐทำให้เว้นระยะห่าง ไม่ถึงงานอาหารร่วมกันที่ร้าน โดยให้บริการเฉพาะชื้อกลับบ้านเท่านั้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารเร่งปรับตัวเพื่อผู้ศึกษาด้านการณปัจจุบันทันด่วน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น แนวคิดปลาใหญ่ ปลาเล็ก ไม่สำคัญเท่ากันปลาที่

พลิกตัวเร็ว แต่ละแบรนด์ต้องทำเวลาขายอาหารผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่มากขึ้น เพราะเป็นช่องทางเดียวที่จะทำให้มีรายได้ใกล้เคียงเท่าเดิม หรือในบางแบรนด์ อาจพลิกวิกฤติเป็นโอกาสสร้างยอดขายได้มากขึ้นก็เป็นได้!

เช็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป หรือ “ซีอาร์จี” (CRG) พลิกกลยุทธ์ หนุน แบรนด์ “อโรยดี” เสริมความอร่อยถึงบ้านช่วงสถานการณ์โควิด-19 ในแบบ 4 in 1 อโรยครบจบในแอปเดียว เลือกช้อปสุดช้อด 50 เมนูช้อด จาก 4 ร้านตั้ง อโรยดี, Tokyo Bowl รวมเมนูเด็ดข้าวหน้าสไตล์ญี่ปุ่น, เจ้เกียง โจ๊กกึ่งปราบ, และเจ้เกียงหมูทอด ข้าวเหนียวนุ่ม ไร้ทานได้ทั้งวัน พร้อมจับมือ Grab Express ส่งอาหาร ผู้ป่วยสีเขียวที่กักตัวที่บ้าน หรือ Home Isolation กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

Fantastic 4 อโรยครบจบในแอปเดียว กับ 4 ร้านตั้ง
ด้วยสถานการณ์โควิด-19 คนส่วนใหญ่ใช้ชีวิตอยู่บ้าน ลดการเดินทางเพื่อเลี่ยงการติดเชื้อ ในด้านการบริการแล้ว **คุณธนพล ธรรพสิทธิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการบริษัท เช็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด หรือ CRG (Mr. Tanapol Tunpasit-Head of Thai & Chinese Cuisine)** กล่าวว่า “อโรยดี” จะต้องเป็นแบรนด์ร้านอาหารอโรยดีที่คนส่วนใหญ่เข้าถึงได้ง่ายที่สุดผ่านแอปพลิเคชัน “วางกลยุทธ์อโรยดี ให้เข้าถึงง่าย ราคาประหยัด สั่งได้ทุกวัน ตามคอนเซ็ปต์ “รสชาติคุ้น อิ่มครบ จบทุกมื้อ” มีเมนูที่หลากหลาย ไม่ให้กลุ่มเป้าหมายจำเจ ซึ่งแบรนด์ “อโรยดี” ได้รวบรวมพันธมิตรความอร่อยไว้ทั้ง 4 ร้านตั้งที่คัดสรรมาแล้ว ได้แก่ อโรยดี, Tokyo Bowl รวมเมนูเด็ดข้าวหน้าสไตล์ญี่ปุ่น, เจ้เกียง โจ๊กกึ่งปราบ, และเจ้เกียงหมูทอด ข้าวเหนียวนุ่ม ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งคุณภาพอาหารและรสชาติซึ่งมีมากกว่า 50 เมนูให้เลือก ในการจัดส่งเพียงครั้งเดียวเท่านั้น



อโรยดี กับทิศทางตลาดที่ลงตัว

ในยุคที่มีการแข่งขันสูง และต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา การสร้างสรรค์เมนูที่คุ้นเคยอร่อย ทานง่าย ราคาคุ้มค่า และสั่งได้ทุกวัน เป็นแนวทางที่แบรนด์ “อโรยดี” ให้ความสำคัญ

ธนพล ผู้บริหาร “อโรยดี” กล่าวเพิ่มเติม จากทิศทางตลาดเปลี่ยนไปหลังจากมาตรการด้านการป้องกันการระบาดโควิด-19 ที่เข้มงวดขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้าปรับพฤติกรรม จากที่ร้าน หรือสั่งกลับบ้าน (Take away) มาเป็นเดลิเวอรี่ ซึ่งวันนี้แบรนด์เราทำได้สัดส่วนเดลิเวอรี่เพิ่มขึ้นเป็น 70% ในส่วนออนไลน์ การตั้งร้านค้าสถานีบริการน้ำมันก็เป็นอีกเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจยังไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากสถานการณ์โควิด-19 ที่สามารถให้บริการและเปิดครัวทำอาหารเพื่อส่งถึงทุกออเดอร์ที่สั่งเข้ามาได้แบบไม่สะดุด ทั้งนี้ ในโลกวิถีใหม่ ความคุ้มค่า ยังคงเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ผู้

บริโภคตัดสินใจซื้อ การใช้เครื่องมือการตลาด เช่น ช่องทางออนไลน์เข้ามามีส่วนในการขาย การสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

อโรยดี อิ่มท้องช่วง Home Isolation

นอกจากนี้ อโรยดี ยังชวนรับโครงการ Meal for You ของกลุ่มเช็นทรัล ด้วยการจับมือกับ “แกร็บเอ็กซ์เพรส” (Grab Express) จัดส่งอาหารปรุงสุก 3 มื้อทุกวัน ให้ผู้ป่วยสีเขียวของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ที่กักตัวที่บ้าน (Home Isolation) ในรัศมี 10 กม. พร้อมทั้งยังร่วมสมทบทุนซื้ออาหารเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับโภชนาการที่หลากหลายตามหลักโภชนาการ

แคมเปญเพื่อสังคม Food for Heroes

จากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทางแบรนด์

“อร่อยดี” ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งการส่งต่อน้ำใจภายใต้แคมเปญเพื่อสังคม Food for Heroes ที่เริ่มไปแล้วก็คือ **ข้าวกล่องราคาเบา สำหรับให้แพทย์ พยาบาล** (ราคา 39/49/59) เพียงโทร.สั่ง 1312 สำหรับผู้ที่อยากส่งกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ด้วยเมนูอร่อยๆ สั่งและส่งทันที โดยมี **สถานที่บริจาคทั้ง 9 แห่ง** : 1. โรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) 2. โรงพยาบาลสนาม-สถาบันบำราศนราดูร 3. โรงพยาบาลสนาม-ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ มศว. องค์กรักษ์ 4. โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย 5. โรงพยาบาลศิริราช 6. โรงพยาบาลรามธิบดี 7. คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช 8. โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า 9. โรงพยาบาลราชวิถี **หรือนอกเหนือจากรายการสถานพยาบาลด้านบน ลูกค้าสามารถระบุปลายทางได้โดยแจ้งพนักงาน 1312

“การสร้างเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ เป็นเรื่องสำคัญ แปรนต์ “อร่อยดี” ในเครือ ซีอาร์จี ได้รับตราสัญลักษณ์ SHA : Safety and Health Administration ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และยังคงเข้มงวดในเรื่องมาตรการความปลอดภัย ให้ไกลห่างโรคโควิด-19 ด้วยแผน 3C คือเข้มที่ร้านอาหารประกอบด้วย 1) Clean-liness Procedure คัดกรองอย่างเข้มงวดรักษาความสะอาดทุกขั้นตอน 2) Consideration of Social Distancing Measures เน้นย้ำมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม 3) Contactless Service การให้บริการแบบไร้สัมผัส เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการทุกคน” ■