



# ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-259-6172

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับประจำวันที 21 เดือนธันวาคม พ.ศ.2563 หน้า 1,9 มูลค่าข่าว 286,713.-



เปิดตัว ‘ไฟท์ฟูน  
สเปรย์’  
ผลิตภัณฑลดฝุ่น  
PM2.5  
นวัตกรรม  
คณะเภสัช  
ศาสตร์ จุฬาฯ



ด้วยสมอง  
และสองมือ

## เปิดตัว ‘ไฟท์ฟูน สเปรย์’ ผลิตภัณฑลดฝุ่น PM2.5 นวัตกรรมคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ

ปัจจุบันปัญหามลพิษทางอากาศจากฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM2.5) ที่เกินค่ามาตรฐานได้สร้างความวิตกกังวลให้กับทุกคน รวมถึงคนที่เป็นโรคภูมิแพ้ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบตอสุขภาพในระยะยาวได้

ผลิตภัณฑ “ไฟท์ฟูน สเปรย์” (PhytFoon Spray) ซึ่งพัฒนาจากผลงานวิจัยของ รศ.ภญ.ร.ต.อ.หญิง ดร.สุชาดา สุขหรั่ง และ รศ.ภญ.ร.ท.หญิง ดร.ภัสราภา โตวิวัฒน์ อาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ สามารถลดปริมาณของฝุ่น PM 2.5 ได้ตอบโจทยที่โลภได้สัการใชชีวิตของคนในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับฝุ่นจิ๋ว โดยได้มีการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑไฟท์ฟูน (PhytFoon) เมื่อเร็วๆ นี้

ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดีจุฬาฯ เปิดเผยว่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ลัยได้ตั้ง CU Enterprise ในการบ่มเพาะบริษัทสตาร์ทอัพจำนวนมากเพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่สังคม หนึ่งในนั้นคือ บริษัทเฮิร์บ การเดิน จำกัด ภายใต้ CU Pharmacy Enterprise คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ ที่สร้างนวัตกรรมในการรับมือกับวิกฤติฝุ่นละอองขนาดเล็ก ซึ่งเป็นปัญหาไม่เฉพาะในประเทศไทย แต่เป็นปัญหาในระดับภูมิภาค บทบาทของมหาวิทยาลัยนอกเหนือจากการสอน สร้างคน สร้างนวัตกรรมงานวิจัยช่วยเหลือสังคมไทย อีกบทบาทหนึ่งคือการทำงานร่วมกับภาคเอกชนในการนำนวัตกรรมที่มีผลกระทบและตอบโจทย์สังคมมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

ภัณฑ์เผยแพร่สู่ภายนอกโดยไม่พึ่งพางบประมาณจากภาครัฐ ซึ่งสเปย์ลดฝุ่น PM 2.5 เป็นโมเดลที่ดีของการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนที่เห็นผลความสำเร็จเป็นอย่างดี

**รศ.ภญ.ร.ต.อ.หญิง ดร.สุชาดา สุขหรั่ง อาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ ผู้พัฒนาไฟท์ฝุ่น สเปร์รี่** เปิดเผยว่า งานวิจัยนี้เป็นนวัตกรรมทางสุขภาพของบริษัทเฮิร์บ การเดิน จำกัด สตาร์ทอัพภายใต้การบ่มเพาะของ CU Pharmacy Enterprise คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ และโครงการศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Innovation Hub) โดยร่วมมือกับอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาฯ และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับฝุ่น

สำหรับที่มาของผลงานนวัตกรรมนี้ รศ.ภญ.ร.ต.อ.หญิง ดร.สุชาดา เผยว่า ในทางวิทยาศาสตร์ ฝุ่นคืออนุภาคของแข็งที่แขวนลอยอยู่ในอากาศ จึงคิดหาวิธีที่จะทำให้ฝุ่นตกลงมาสู่พื้น โดยใช้เทคโนโลยีทางเภสัชกรรมคิดค้นสารผสมที่สามารถดักจับฝุ่น PM2.5 ด้วยกลไกจำเพาะ ในการทำงานวิจัยใช้เวลามากกว่า 1 ปี จนได้สารผสมที่เป็นสารจากธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม สารผสมนี้สามารถทำให้ PM 2.5 เกาะ

รวมตัวกัน ซึ่งได้มีการพิสูจน์ลักษณะของฝุ่นที่ตกลงมาสู่พื้นหลังการใช้สารฉีดพ่นด้วยกล้องจุลทรรศน์ พบว่าฝุ่นมีขนาดใหญ่ขึ้นและไม่สามารถลอยกลับขึ้นไปในอากาศได้



ศ.ดร.บัณฑิต - รศ.ภญ.ร.ต.อ.หญิง ดร.ภัสราภา



**“ไฟท์ฝุ่น สเปร์รี่” (PhytFoon Spray)** มีคุณสมบัติที่สามารถลดปริมาณฝุ่นในอากาศได้ทันทีเมื่อฉีดพ่นสูงถึง 80% ของฝุ่นที่ลอยอยู่ในอากาศ ด้วยกลไกพิเศษของส่วนผสมจากสารธรรมชาติที่มีประจุ และสามารถดักจับฝุ่นได้ ทำให้ฝุ่นมีน้ำหนักมากขึ้น จึงตกลงมาสู่พื้น และไม่ฟุ้งกลับนานถึง 7 ชั่วโมง ในส่วนผสมยังปราศจากแอลกอฮอล์ ไม่ทำให้เกิดการระคายเคืองเมื่อสัมผัส ลดปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดโรคภูมิแพ้ได้ สามารถใช้ร่วมกับเครื่องฟอกอากาศ และในพื้นที่ที่เครื่องฟอกอากาศไม่สามารถเข้าถึงได้ รวมถึงใช้ในรถยนต์ได้ด้วย

**ชลิตาม่วงวิภา ประธานบริหารบริษัท เพนทา อินโนเทค จำกัด** ซึ่งได้ขอใช้สิทธิผลงานวิจัยของคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ มาผลิตเป็นแบรนด์ **“ไฟท์ฝุ่น” (PhytFoon)**

ว่า โลฟิสโตลส์ของคนในปัจจุบันต้องทำงานต้องเดินทาง และเผชิญกับมลภาวะทางอากาศเกือบตลอดเวลา หรือแม้แต่เวลาอยู่ในบ้านก็ตาม ทำให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ช่วยลดปริมาณของฝุ่น PM 2.5 ที่ทำมาจากสารธรรมชาติ มีความปลอดภัย และไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม จึงเกิดความร่วมมือกับคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ ในการสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ ไฟท์ฝุ่น สเปร์รี่

**“ไฟท์ฝุ่น สเปร์รี่” (PhytFoon Spray)** มีจำหน่ายที่ไอสดิสทริบิวเตอร์ออนไลน์ทั้ง Line@ @phytfooon, Facebook : PhytFoon ไฟท์ฝุ่น สเปร์รี่ลดฝุ่น PM2.5, Instagram: phytfooon\_official, Lazada และ Shopee