



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๙-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ X-Citeไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที ๖ เดือนกันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ หน้า ๑๔ มูลค่าข่าว ๑๘๒,๐๑๙

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ลุ้นแข่งขันออกแบบ‘พีหมีอัมรินทร์’ ฉลองAEC

“พีหมีอัมรินทร์ Welcome AEC” ที่
นำศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ
ร่วมส่งผลงานออกแบบตกแต่ง

อย่างเต็มที่เพื่อให้ตรงตามโจทย์รับกระแสเข้าสู่
เออีซี คณะกรรมการตัดสินโครงการ “AMARIN
BEAR WISH PROJECT SEASON 4 BY
AIS - แต่งแต้มเติมสี ให้พีหมีอัมรินทร์ ปี 4”
ได้แก่ ไอ้ ฟุตอง หรือหทัยรัตน์ เจริญชัยชนะ,
วรวิทย์ เครือวานิชกิจ กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ ผู้ร่วม
ก่อตั้งฟาร์มกรู๊ป จำกัด และอุปนายกสมาคมนัก
ออกแบบเรขศิลป์ไทย และช่างน้อย กุญชร ณ
อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เดย์
โพเทส จำกัด ผู้ผลิตนิตยสาร a day ได้คัดเลือก
เลือก 12 ผลงานผ่านเข้ารอบชิงแล้ว

12 ทีมออกแบบสุดเจ๋ง ได้แก่ ทีม Genius
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะ
อุตสาหกรรมสิ่งทอ ชื่อผลงาน Celebrate of
Asean, ทีม Customized มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชื่อผลงาน Giant Bear,
ทีม GAM มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศิลปกรรม
ศาสตร์ ผลงาน ที่สุขใจ, ทีม เห็นหมีหนูไหม?
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน พีหมีขอสร้างแลนด์
มาร์ก, ทีม หนวดปลาหมึก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน กับต้นอาเซียน, ทีม
สวย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะ
นิเทศศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ ผลงาน อาเซียนรวมใจ

ทีม Power Puff Girl มหาวิทยาลัย
บูรพา คณะศิลปกรรมศาสตร์ ชื่อผลงาน AEC
Lover, ทีม ศิลปศึกษา มศว มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ คณะศิลปกรรมศาสตร์/ทัศน
ศิลปศึกษา ผลงาน หนัชาณูสมรต้อนรับ AEC,
ทีม ๐ (หนึ่ง) มกรุงเทพ คณะศิลปกรรมศาสตร์
ผลงาน Structure of Siam, ทีม แอ๊ดแลนด์
ดัส มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร



การแข่งขันเปิดโอกาสให้เยาวชนออกแบบสร้างสรรค์



ผลงาน "Celebrate of Asean" ทีม Genius



"Giant Bear" ทีม Customized จาก มทท.



ไอ้ ฟุตอง-หทัยรัตน์ เจริญชัยชนะ
กรรมการตัดสิน

คณะศิลปกรรมศาสตร์ ผลงาน Smile, ทีม 412
Studio วิทยาลัยเพาะช่าง คณะออกแบบนิเทศ

ศิลป์ ผลงาน ชูมา อาเซียน และทีม Funny IDEA มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมืองวิทยาลัยเพาะช่าง ชื่อผลงาน King of Asean ทั้ง 12 ทีมจะได้ร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อป ก่อนจะนำมาจัดแสดงผ่านเวทีแสดงผลงานด้านหน้าศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า เป็นเวลา 6 เดือน ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจงานศิลปะชมอย่างใกล้ชิด

ในโอกาสที่ศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า ร่วมกับเอไอเอส และนิตยสาร a day เปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้สนุกสร้างสรรค์ศิลปะผ่านการประกวดออกแบบตุ๊กตาหมี แดงมีความหมายลึกซึ้งไทยจะร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมอาเซียน ถือเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากเยาวชนที่สนใจงานออกแบบ ศูนย์การค้าฯ จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

อภิญญา เกิดศิลป์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ศูนย์การค้าอัมรินทร์ พลาซ่า กล่าวว่า อัมรินทร์ พลาซ่า เป็นแหล่งช้อปปิ้งขนาดใหญ่ย่านราชประสงค์ ควบคู่กับการทำกิจกรรมเพื่อ



ทีมสวยออกแบบผลงานชื่อ “อาเซียนรวมใจ”

สังคมเน้นส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะของเยาวชนในทุกด้าน สำหรับโครงการประกวดออกแบบที่มีอัมรินทร์เป็นการสร้างเวทีให้น้องๆ ได้ก้าวข้ามขีดจำกัดของตัวเอง และเรียนรู้วิธีการทำงานออกแบบ ฝ่าฟันอุปสรรคระหว่างทาง ก่อนจะก้าวไปเป็นนักออกแบบจริงในวันข้างหน้า ในการคัดเลือกของการประกวดได้ใช้โจทย์ “พี่หมีอัมรินทร์ Welcome AEC” เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการเตรียมเยาวชนไทยให้พร้อมกับเออีซี มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ 10 ประเทศรวมใจเป็นหนึ่งในประชาคมอาเซียนมากขึ้น มีกิจกรรมโรดโชว์ตามมหาวิทยาลัย เช่น ม.กรุงเทพ ม.รังสิต ม.ศรีปทุม

“หัวใจสำคัญของโครงการอีกประการคือ กิจกรรมเวิร์กช็อปสอนศิลปะและการดีไซน์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเป็นผลงานให้แก่ผู้เข้าแข่งขัน นักออกแบบมืออาชีพช่วยตีพิมพ์พัฒนาความรู้ด้านการออกแบบ เป็นการต่อยอดทักษะทางศิลปะ นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้ในอนาคต” อภิญญาเผยหัวใจของโครงการ พร้อมยืนยันเป็นสนุกและเข้มข้นมาก ผู้เข้าแข่งขันมุ่งมั่นสร้างผลงานดี ๆ

ด้าน **ทิตินันท์ โชตินันท์** ผู้อำนวยการสำนักบริหารแบรนด์เอไอเอส กล่าวว่า จากโครงการนี้ได้เห็นศักยภาพของเด็กไทยในการออกแบบดีไซน์จากกระดาษมาสู่ชิ้นงานที่โชว์ได้จริง แต่ละทีมนำเอกลักษณ์เออีซี นำวลวลลายไทยผสมผสานในการออกแบบ ชิ้นงานตัวหมี

อัมรินทร์มีไอเดียที่แตกต่างกัน แต่สวย สื่อความสามัคคีรวมใจกัน 10 ประเทศ ส่วนน้องๆ ใจก็สดใสสวยงามเหมาะกับการต้อนรับเออีซีที่จะถึงนี้

สำหรับรางวัลจากการประกวดแบ่งเป็นทุนการศึกษา 100,000 บาท ผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท ส่วนทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และทีมที่ออกแบบได้โดนใจคณะกรรมการจะได้รับสิทธิในการเป็นสมาชิกนิตยสาร a day ตลอด 1 ปี นอกจากนี้ยังมีรางวัลพิเศษ “น้องอ้วนใจสุด Cool” สำหรับทีมน้องๆ ที่ตกแต่งตุ๊กตาน้องอ้วนใจได้ Cool ที่สุด รับทุนการศึกษามูลค่า 50,000 บาท รวมมูลค่าของรางวัลทั้งสิ้นกว่า 300,000 บาท ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.facebook.com/AmarinBearVote



อภิญญา เกิดศิลป์ จากอัมรินทร์ พลาซ่า และทิตินันท์ โชตินันท์ จากเอไอเอส เล่ากิจกรรมพี่หมีอัมรินทร์