



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๔-๕๐๐๐ ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๐๓๑๑

จากหนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย ฉบับประจำวันที ๒๖ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๕๖ หน้า ๒ มูลค่าข่าว ๕๖,๑๘๔.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ม.ศรีนครินทรวิโรฒแข่งOXQUIZชนะ เชื่อมสัมพันธ์55ปีไทย-เกาหลี

สมาคมเกาหลีแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สถาบันวิชาการรวมชาติประจำประเทศไทยจัดงาน "HANMAEUM INTERNATIONAL SPORT FESTIVAL 2013 มหกรรมกีฬานานาชาติ"

เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 86 พรรษา 5 ธันวาคม 2556 และเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและประเทศเกาหลีที่มีมาอย่างยาวนานถึง 55 ปี ณ สนามกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MR.CHAE AN KI นายกสมาคมเกาหลีแห่งประเทศไทย กล่าวว่า "งาน HANMAEUM INTERNATIONAL SPORT FESTIVAL 2013 จัดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทยโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลางในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศเกาหลีรวมทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและเกาหลีใต้ในมุมมองใหม่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้นภายในงานจัดแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ อาทิ เทเบิลเทนนิส, ฟุตบอล ฯลฯ โดยไฮไลท์อยู่ที่การแข่งขัน "OX QUIZ" ถ้าม - ตอบ

ให้ความรู้เกี่ยวกับประเทศเกาหลีโดยเชิญชวนเยาวชนนิสิต นักศึกษา

และประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวเกาหลี ร่วมสนุกตอบคำถามเกี่ยวกับการเมือง การปกครอง ศิลปวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างไทยและเกาหลี โดยผู้ชนะ คือนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ได้รับความสนใจจากเยาวชนชาวไทยและชาวเกาหลีที่อาศัยในประเทศไทยเป็นอย่างมากทางสมาคมฯ ตั้งใจว่าจะจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีเพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน"

การแข่งขัน OX QUIZ แบ่งออกเป็น 2 รอบ สำหรับชาวไทยและชาวเกาหลีระดับความยากง่ายของคำถามจะแตกต่างกัน เมื่อประกาศคำถามออกไป

ผู้แข่งขันสามารถตอบคำถามที่มั่นใจว่าถูกต้อง ถ้า "ใช่" ไปยืน ที่ ฝั่ง O ถ้า "ไม่ใช่" ไปยืนที่ฝั่ง X จากนั้นคิดไปเรื่อยๆ จนกว่าได้ผู้ชนะ

นายกสมาคมเกาหลีแห่งประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า "ปัจจุบันคนส่วนใหญ่จะรู้จักประเทศเกาหลีว่าเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวและความบันเทิง

แต่ประเทศเกาฬียังมีอีกหลายแง่มุมที่รอให้ทุกคนได้มาร่วมสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ดังนั้นการใช้กีฬาเป็นสื่อกลางเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศไว้ด้วยกันจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่จะประชาสัมพันธ์ประเทศเกาหลีในมุมมองใหม่อีกด้วย"