



โครงการประกวดออกแบบกราฟิกลดลายสินค้า
ร้าน SWU SHOP ส่วนงานสวัสดิการและสิทธิประโยชน์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มีการจัดตั้งร้านจำหน่ายสินค้า มศว SWU SHOP ซึ่งอยู่ในความดูแลของงานสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ส่วนทรัพยากรบุคคล จัดตั้งขึ้นเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าตรา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้แก่ สินค้าเครื่องหมายตรามหาวิทยาลัย สินค้าเครื่องแต่งกาย สินค้าเครื่องเขียน สินค้าของที่ระลึก และสินค้าตามเทศกาล เป็นต้น

ทั้งนี้โครงการประกวดออกแบบกราฟิกลดลายสินค้า จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยเปิดกว้างให้นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสามารถส่งผลงานเข้าประกวด ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก SWU SHOP ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ร้าน SWU SHOP ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณะมากขึ้น
- 2.2 เพื่อให้ร้าน SWU SHOP มีแบบในการผลิตสินค้าประเภทสินค้าเครื่องแต่งกาย สินค้าเครื่องเขียน สินค้าของที่ระลึก และสินค้าตามเทศกาล เป็นต้น
- 2.3 เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงความรู้ความสามารถทางการออกแบบกราฟิก และความคิดสร้างสรรค์

3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่ 19 – 30 เมษายน 2564

5. หลักเกณฑ์ในการประกวด

ข้อกำหนดการส่งแบบเข้าประกวด

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นำเสนอพร้อมกับไฟล์ต้นฉบับ ดังนี้

1. นำเสนอในรูปแบบไฟล์ภาพ PDF หรือ ไฟล์ Jpg ที่มีความคมชัด โดยตั้งชื่อไฟล์ เป็นชื่อ และนามสกุล ของตัวเอง (สามารถแยกไฟล์ได้มากกว่า 1 ไฟล์)
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งไฟล์ต้นฉบับตัวอย่างประเภท Vector เช่น AI (Adobe Illustrator Artwork) หรือ SVG (Scalable Vector Graphics) พร้อมระบุ code สีในโหมด CMYK และ Create outline fonts ด้วย
3. โดยผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องอธิบายแนวคิดในการออกแบบผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ นิสิตทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้มากกว่า 1 ชุดผลงาน
3. ผลงานที่ผู้ส่งผลงานส่งเข้าประกวดใน 1 ชุดผลงาน จะต้องประกอบด้วย ลวดลายสินค้า 5 รูป (ตามเอกสารแนบ)
4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องออกแบบกราฟิกลวดลายสินค้าในรูปแบบชุดผลงาน โดยมีหัวข้อดังนี้
 - 4.1 เอกลักษณ์ของ มศว
 - 4.2 สิ่งประทับใจใน มศว
5. หากมีการใช้ตัวอักษร ภาษาไทย และอังกฤษ ให้ใช้ชุดอักษร Font Srinakharinwirot หาก Sketch โดยใช้มือสามารถเขียนเป็นตัวอักษรทั่วไปได้ในแบบ แต่ให้หมายถึงการใช้ Font Srinakharinwirot (ดาวโหลดได้ที่ unity.swu.ac.th)
6. การออกแบบต้องมีความทันสมัย สวยงาม ชัดเจน และมีเอกลักษณ์
7. ผลงานจะต้องมีความสอดคล้องกับหัวข้อที่ผู้ส่งผลงานเลือกส่งเข้าประกวด
8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเองต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน หากได้รับรางวัลและตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืนทั้งหมดเพื่อมอบให้แก่ผู้มีสิทธิ์อื่นถูกต้องต่อไป
9. ผลงานการออกแบบทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของร้าน SWU SHOP ผู้ส่งเข้าประกวดยินยอมให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และผลิตเพื่อจำหน่ายได้
10. การป้องกันความเสียหายระหว่างการอัปโหลดผลงานและส่งผลงานเข้าประกวดเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน
11. คณะกรรมการจัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งผลงานประกวดคืนผู้เข้าประกวดในทุกกรณี
12. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอของผลงาน
2. การสื่อความหมายของผลงาน และความครบถ้วนขององค์ประกอบ
3. ความสวยงาม ความน่าสนใจ และความเหมาะสมของการนำไปใช้งาน

6. รายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด

การส่งผลงาน

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานทางอีเมลโดยมีวิธี ดังนี้

1. แนบลิงค์ไฟล์นำเสนอ ไฟล์ต้นฉบับ และใบสมัครผ่านทาง Google Drive พร้อมเปิดแชร์สาธารณะ แล้วส่งมายัง wilaiphonk@swu.ac.th โดยตั้งหัวข้อว่า “โครงการประกวดออกแบบกราฟิกลวดลายสินค้า” เริ่มส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 19 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564 ภายในเวลา 16.00 น.
2. ในกรณีที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดมากกว่า 1 ชิ้น ให้ส่ง e-mail แยกแต่ละผลงาน

การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ <http://www.swu.ac.th> ภายในวันที่
17 พฤษภาคม 2564

7. รางวัลการประกวด

ทางร้าน SWU SHOP ได้ตั้งงบประมาณเงินรางวัลรวมทั้งสิ้นจำนวน 20,000 บาท จะมอบเงินรางวัลให้กับนิสิตที่ส่งผลงาน ดังนี้

7.1 เอกลักษณ์ของ มศว

7.1.1 รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	5,000	บาท
7.1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	เงินรางวัล	3,000	บาท
7.1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	เงินรางวัล	2,000	บาท

7.2 สิ่งที่น่าสนใจใน มศว

7.2.1 รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	5,000	บาท
7.2.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	เงินรางวัล	3,000	บาท
7.2.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	เงินรางวัล	2,000	บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีแบบกราฟิกที่สามารถนำมาใช้ในการปรับเปลี่ยนลวดลายสินค้าสำหรับผลิตสินค้าประเภทสินค้าเครื่องแต่งกาย สินค้าเครื่องเขียน สินค้าของที่ระลึก และสินค้าตามเทศกาล เป็นต้น เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้าน SWU SHOP ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

9.2 กระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก

9.3 สินค้าที่ร้าน SWU SHOP มีความหลากหลายและเป็นที่ยู้จักในวงกว้าง

ใบสมัคร

โครงการประกวดออกแบบกราฟิกลดทลายสินค้า

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล

อายุ.....ปี คณะ.....

สาขาวิชา..... ชั้นปี.....

ที่อยู่ปัจจุบัน.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ที่บ้าน..... มือถือ.....

e-mail

หัวข้อผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- 1. เอกลักษณ์ของ มศว
- 2. สิ่งที่น่าสนใจใน มศว

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด.....ชิ้น

อธิบายแนวคิดของผลงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าได้ส่งใบสมัครพร้อมผลงานเพื่อเข้าประกวดโครงการประกวดออกแบบกราฟิกลดทลายสินค้า
หากผลงานของข้าพเจ้าได้รับรางวัล ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังนี้

1. ให้ผลงานเป็นลิขสิทธิ์ของร้าน SWU SHOP
2. อนุญาตให้คณะกรรมการผู้ตัดสินสามารถใช้และปรับผลงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริง
ขอรับรองว่าเป็นผลงานของข้าพเจ้าจริง

ลงชื่อ..... เจ้าของผลงาน

(.....)

วันที่/...../.....

ตัวอย่าง การจัดทำผลงาน 1 ชุดผลงาน ประกอบด้วย 5 รูป





โครงการประกวดออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU”
ร้าน SWU SHOP ส่วนงานสวัสดิการและสิทธิประโยชน์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยวางจัดจำหน่ายภายในร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก SWU SHOP โดยได้มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยส่วนงานต่างๆ มาวางจำหน่าย เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า ภายใต้ชื่อสินค้า (Brand name) “SWU” ทางร้าน SWU SHOP จึงจัดโครงการประกวดออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU” ขึ้น เพื่อให้นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่สนใจการออกแบบกราฟิกได้แสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบ พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์และความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้าของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกมากขึ้น
- 2.2 เพื่อจัดทำตราสินค้า (Logo) ที่เป็นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
- 2.3 เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงความรู้ความสามารถทางด้านการออกแบบกราฟิก และความคิดสร้างสรรค์

3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่ 19 - 30 เมษายน 2564

5. หลักเกณฑ์ในการประกวด

ข้อกำหนดการส่งแบบเข้าประกวด

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นำเสนอพร้อมกับไฟล์ต้นฉบับ ดังนี้

4. นำเสนอในรูปแบบไฟล์ภาพ PDF หรือ ไฟล์ Jpg ที่มีความคมชัด โดยตั้งชื่อไฟล์ เป็นชื่อ และนามสกุล ของตัวเอง (สามารถแยกไฟล์ได้มากกว่า 1 ไฟล์)
5. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งไฟล์ต้นฉบับตัวอย่างประเภท Vector เช่น Ai (Adobe Illustrator Artwork) หรือ SVG (Scalable Vector Graphics) พร้อมระบุ code สีในโหมด CMYK และ Create outline fonts ด้วย
6. โดยผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องอธิบายแนวคิดในการออกแบบผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด

13. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ นิสิตทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
14. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้มากกว่า 1 ผลงาน
15. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องออกแบบกราฟิก ตราสินค้า (Logo)
16. หากมีการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และตัวอักษรภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ให้ใช้ชุดอักษร Font Srinakharinwirot หาก Sketch โดยใช้มือสามารถเขียนเป็นตัวอักษรทั่วไปได้ในแบบ แต่ให้หมายถึงการใช้ Font Srinakharinwirot (ดาวน์โหลดได้ที่ unity.swu.ac.th)
17. การออกแบบต้องมีความทันสมัย สวยงาม ชัดเจน และมีเอกลักษณ์
18. ต้องแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
19. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเองต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน หากได้รับรางวัลและตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืนทั้งหมดเพื่อมอบให้แก่ผู้มีสิทธิ์อันถูกต้องต่อไป
20. ผลงานการออกแบบทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของร้าน SWU SHOP ผู้ส่งเข้าประกวดยินยอมให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และผลิตเพื่อจำหน่ายได้
21. การป้องกันความเสียหายระหว่างการอัปโหลดผลงานและส่งผลงานเข้าประกวดเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน
22. คณะกรรมการจัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งผลงานประกวดคืนผู้เข้าประกวดในทุกกรณี
23. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอของผลงาน
2. การสื่อความหมายของผลงาน และความครบถ้วนขององค์ประกอบ
3. ผลงานมีความโดดเด่น สวยงาม น่าสนใจ และความเหมาะสมของการนำไปใช้งาน

6. รายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด

การส่งผลงาน

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานทางอีเมลโดยมีวิธี ดังนี้

1. แนบลิงค์ไฟล์นำเสนอ ไฟล์ต้นฉบับ และใบสมัครผ่านทาง Google Drive พร้อมเปิดแชร์สาธารณะ แล้วส่งมายัง wilaiphonk@g.swu.ac.th โดยตั้งหัวข้อว่า “โครงการออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU” ” เริ่มส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 19 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564 ภายในเวลา 16.00 น.
2. ในกรณีที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดมากกว่า 1 ชิ้น ให้ส่ง e-mail แยกแต่ละผลงาน

การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ <http://www.swu.ac.th> ภายในวันที่

7. รางวัลการประกวด

ทางร้าน SWU SHOP ได้ตั้งงบประมาณเงินรางวัลรวมทั้งสิ้นจำนวน 7,000 บาท จะมอบเงินรางวัลให้กับนิสิตที่ส่งผลงานดังนี้ ประกอบด้วย

1. รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	4,000	บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	เงินรางวัล	2,000	บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	เงินรางวัล	1,000	บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีแบบตราสินค้า (Logo) ภายใต้ชื่อสินค้า “SWU” ที่เป็นเอกลักษณ์อย่างชัดเจน โดยร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก SWU SHOP และส่วนงานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนำมาใช้กับสินค้าทุกประเภทของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

9.2 กระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก

9.3 ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายและกระตุ้นการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

ใบสมัคร

โครงการออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU”

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล

อายุ.....ปี คณะ.....

สาขาวิชา..... ชั้นปี.....

ที่อยู่ปัจจุบัน.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ที่บ้าน..... มือถือ.....

e-mail

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด.....ชิ้น

อธิบายแนวคิดของผลงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าได้ส่งใบสมัครพร้อมผลงานเพื่อเข้าประกวดโครงการออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU” หากผลงานของข้าพเจ้าได้รับรางวัล ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังนี้

3. ให้ผลงานเป็นลิขสิทธิ์ของร้าน SWU SHOP
4. อนุญาตให้คณะกรรมการผู้ตัดสินสามารถใช้และปรับผลงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริง ขอรับรองว่าเป็นผลงานของข้าพเจ้าจริง

ลงชื่อ..... เจ้าของผลงาน

(.....)

วันที่/...../.....