



โครงการประกวดออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU”

ร้าน SWU SHOP ส่วนงานสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยวางจัดจำหน่ายภายในร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก SWU SHOP โดยได้มีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยส่วนงานต่างๆ มาวางจำหน่าย เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า ภายใต้ชื่อสินค้า (Brand name) “SWU” ทางร้าน SWU SHOP จึงจัดโครงการประกวดออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU” ขึ้น เพื่อให้นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่สนใจการออกแบบกราฟิกได้แสดงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบ พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์และความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้าของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอกมากขึ้น
- 2.2 เพื่อจัดทำตราสินค้า (Logo) ที่เป็นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
- 2.3 เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงความรู้ความสามารถทางด้านการออกแบบกราฟิก และความคิดสร้างสรรค์

3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่ 1 - 15 มิถุนายน 2564

5. หลักเกณฑ์ในการประกวด

ข้อกำหนดการส่งแบบเข้าประกวด

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นำเสนอพร้อมกับไฟล์ต้นฉบับ ดังนี้

1. นำเสนอในรูปแบบไฟล์ภาพ PDF หรือ ไฟล์ Jpg ที่มีความคมชัด โดยตั้งชื่อไฟล์ เป็นชื่อ และนามสกุล ของตัวเอง (สามารถแยกไฟล์ได้มากกว่า 1 ไฟล์)
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งไฟล์ต้นฉบับตัวอย่างประเภท Vector เช่น AI (Adobe Illustrator Artwork) หรือ SVG (Scalable Vector Graphics) พร้อมระบุ code สีในโหมด CMYK และ Create outline fonts ด้วย
3. โดยผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องอธิบายแนวคิดในการออกแบบผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ นิสิตทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้มากกว่า 1 ผลงาน
3. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องออกแบบกราฟิก ตราสินค้า (Logo)
4. หากมีการใช้ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และตัวอักษรภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ให้ใช้ชุดอักษร Font Srinakharinwirot หาก Sketch โดยใช้มือสามารถเขียนเป็นตัวอักษรทั่วไปได้ในแบบ แต่ให้หมายถึงการใช้ Font Srinakharinwirot (ดาวน์โหลดได้ที่ unity.swu.ac.th)
5. การออกแบบต้องมีความทันสมัย สวยงาม ชัดเจน และมีเอกลักษณ์
6. ต้องแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเองต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงานไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน หากได้รับรางวัลและตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืนทั้งหมดเพื่อมอบให้แก่ผู้มีสิทธิ์อื่นถูกต้องต่อไป
8. ผลงานการออกแบบทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของร้าน SWU SHOP ผู้ส่งเข้าประกวดยินยอมให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และผลิตเพื่อจำหน่ายได้
9. การป้องกันความเสียหายระหว่างการอัปโหลดผลงานและส่งผลงานเข้าประกวดเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน
10. คณะกรรมการจัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งผลงานประกวดคืนผู้เข้าประกวดในทุกกรณี
11. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอของผลงาน
2. การสื่อความหมายของผลงาน และความครบถ้วนขององค์ประกอบ
3. ผลงานมีความโดดเด่น สวยงาม น่าสนใจ และความเหมาะสมของการนำไปใช้งาน

6. รายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด

การส่งผลงาน

ผู้เข้าประกวดจะต้องส่งผลงานทางอีเมลโดยมีวิธี ดังนี้

1. แนบลิงค์ไฟล์นำเสนอ ไฟล์ต้นฉบับ และใบสมัครผ่านทาง Google Drive พร้อมเปิดแชร์สาธารณะ แล้วส่งมายัง wilaiphonk@g.swu.ac.th โดยตั้งหัวข้อว่า “โครงการออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU” ” เริ่มส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 ถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2564 ภายในเวลา 16.00 น.
2. ในกรณีที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดมากกว่า 1 ชิ้น ให้ส่ง e-mail แยกแต่ละผลงาน

การประกาศผลการตัดสิน

ประกาศทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ <http://www.swu.ac.th> ภายในวันที่

30 มิถุนายน 2564

7. รางวัลการประกวด

ทางร้าน SWU SHOP ได้ตั้งงบประมาณเงินรางวัลรวมทั้งสิ้นจำนวน 7,000 บาท จะมอบเงินรางวัลให้กับนิสิตที่ส่งผลงานดังนี้ ประกอบด้วย

1. รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	4,000	บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	เงินรางวัล	2,000	บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	เงินรางวัล	1,000	บาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีแบบตราสินค้า (Logo) ภายใต้ชื่อสินค้า “SWU” ที่เป็นเอกลักษณ์อย่างชัดเจน โดยร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก SWU SHOP และส่วนงานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนำมาใช้กับสินค้าทุกประเภทของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้

9.2 กระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก

9.3 ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายและกระตุ้นการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ลำดับที่.....

ใบสมัคร

โครงการออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU”

ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล

อายุ.....ปี คณะ.....

สาขาวิชา..... ชั้นปี.....

ที่อยู่ปัจจุบัน.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ที่บ้าน.....มือถือ.....

e-mail

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด.....ชิ้น

อธิบายแนวคิดของผลงาน

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ข้าพเจ้าได้ส่งใบสมัครพร้อมผลงานเพื่อเข้าประกวดโครงการออกแบบตราสินค้า (Logo) สำหรับชื่อสินค้า “SWU” หากผลงานของข้าพเจ้าได้รับรางวัล ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังนี้

1. ให้ผลงานเป็นลิขสิทธิ์ของร้าน SWU SHOP
 2. อนุญาตให้คณะกรรมการผู้ตัดสินสามารถใช้และปรับผลงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้งานจริง
- ขอรับรองว่าเป็นผลงานของข้าพเจ้าจริง

ลงชื่อ.....เจ้าของผลงาน

(.....)

วันที่/...../.....