

颐海公司简介

ประวัติ บริษัท ยี่ไห่ ฟู๊ด

2020.6





颐海食品是由海外投资的一家综合性食品生产公司，主要包括对火锅底料、中复合调味料、即食产品的研发、生产及销售业务。

ยี่ไห่ ฟู้ด เป็น บริษัท ผลิตอาหารครบวงจรที่ลงทุนในต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่รวมถึงการวิจัย พัฒนาการผลิต การขายส่วนผสมของเครื่องปรุงหม้อไฟ เครื่องปรุงรสและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

截至2019年，公司一共有7个生产基地，其中5个已经运行，2个在建。4个底料生产工厂分别在成都、郑州、马鞍山和霸州，火锅底料及中式复合调味料的产能超过15万吨/年，马鞍山工厂生产的自热小火锅销售量超过5000万盒。另外2个在建的底料工厂分别在简阳和临颖

ในปี 2019 บริษัท มีฐานการผลิตทั้งหมด 7 แห่ง โดย 5 แห่งกำลังดำเนินการผลิตและ 2 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง โรงงานผลิต4แห่งตั้งอยู่ในในเมือง ฉิงตู เจิ้งโจว หม่าอานซาน และปาโจว กำลังการผลิตเครื่องปรุงหม้อไฟและเครื่องปรุงรสของจีนมีมากกว่า 150,000 ตันต่อปี ปริมาณการขายหม้อไฟอุ่นร้อนในตู้ ที่ผลิตโดยโรงงานหม่าอานซาน มีมากกว่า 50 ล้านกล่อง ซึ่งโรงงานอีก 2 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างใน เจียนหยางและหลินอิงตามลำดับ



工厂本着“大规模采购，机械化生产，规范化仓储，现代化配送”的原则，建立了集采购，加工，仓储和配送为一体的大型物流供应系统和生产基地
โรงงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของ “การจัดซื้อขนาดใหญ่” การผลิตด้วยเครื่องจักร คลังสินค้าที่ได้มาตรฐาน หลักการของ “การกระจายแบบสมัยใหม่” ตั้งค่าการจัดซื้อจัดจ้าง การประมวลผล การแปรรูปวัตถุดิบ ระบบการจัดการโลจิสติกส์ขนาดใหญ่และฐานการผลิตที่มีคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

公司在选材和基础材料的制备上坚持“无污染，一次性”的原则，严格控制原材料和配料

บริษัท ยืนยันว่า "ไม่มีปนเปื้อน" ในการเลือกใช้วัสดุและการเตรียมวัสดุพื้นฐาน ผลิตภัณฑ์ “ใช้ครั้งเดียว” เราควบคุมวัตถุดิบและส่วนผสมอย่างเคร่งครัด

公司致力于为客户提供优质的产品和服务，并在社会上享有良好的声誉

บริษัท มุ่งมั่นที่จะให้บริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงในสังคม

企业历史 ประวัติ



10月，四川海底捞餐饮股份有限公司西安，郑州，北京，上海4中央厨房和物流配送体系建立完成

ในเดือนตุลาคม บริษัท Sichuan Haidilao Catering Co., Ltd. ได้สร้างห้องครัวกลาง 4 ห้องและจัดตั้งระบบโลจิสติกส์ในเมืองซีอาน เจิ้งโจว ปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้

2009

5月，海底捞销售部在北京正式成立;

ในเดือนพฤษภาคม แผนกการขาย Haidilao ก่อตั้งขึ้นในปักกิ่ง

2008

2007

5月，四川恼河底科生产基地通过了ISO9001质量管理体系认证和HACCP食品安全管理体系认证.

ในเดือนพฤษภาคม ฐานการผลิตเครื่องปรุงรสหม้อไฟในเมืองซีเหอ มณฑลเสฉวนผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001 และระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร HACCP

7月，首批对外销售的清油火锅底料成功灌装下线

ในเดือนกรกฎาคม ชุดหม้อไฟรสเผ็ดผสมน้ำมันพืชชุดแรกถูกบรรจุและจัดส่งออกเป็นที่เรียบร้อย

企业历史 ประวัติ



2013

10月，底料销售额，年产值突破亿元

ในเดือนตุลาคม ยอดขายในช่วงปลายปีมีมูลค่าผลผลิตต่อปีเกิน 100 ล้าน

11月，颐海（中国）食品有限公司正式成立，以研发，生产，销售海底捞系列调味品为主营业务

ในเดือนพฤศจิกายน Yihai (China) Food Co., Ltd. ได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการโดยมีการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการขายเครื่องปรุงรส Haidilao เป็นธุรกิจหลัก

2011

6月，相继成立北京，上海，郑州区域销售部，营销版图开始由区域近向全国

ในเดือนมิถุนายน ฝ่ายขายประจำภูมิภาคในปักกิ่งเซี่ยงไฮ้และเจิ้งโจวได้รับการจัดตั้งขึ้นอย่างต่อเนื่องและแนวทางการตลาดเริ่มย้ายจากภูมิภาคไปสู่ระดับประเทศ

2010

5月，麻辣香锅产品上市，拓展家庭调味料市场

ในเดือนพฤษภาคมได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์หม้อไฟรสหม่าล่าเพื่อขยายตลาดเครื่องปรุงรสในครัวเรือน

10月，海底捞郑州底料生产基地—郑州蜀海实业有限公司正式开工建设ในเดือนตุลาคม Zhengzhou Shuhai Industrial Co., Ltd. ซึ่งเป็นฐานการผลิตเครื่องปรุงของ Haidilao ได้เริ่มการก่อสร้างอย่างเป็นทางการ

2016

5月,麻辣小龙虾上市

ในเดือนพฤษภาคม เปิดตัวเครื่องปรุงหม่าล่ากึ่งในตลาด

7月13日,颐海国际在香港联交所上市股票代码: HKO1579 8月
500g手做牛油上市

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม Gu Hai International เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง
รหัสสินค้า: HKO1579 ในเดือนสิงหาคมมีการจดทะเบียนไข่มั่นวัวทำมือ 500 กรัม

2015

上市9支单品;获中国调味品企业颁发的十强企业

ผลิตภัณฑ์เดี่ยว 9 รายการในท้องตลาด ได้รับรางวัล บริษัท ชำนาญ 10 แห่งจาก
บริษัท เครื่องปรุงรสของจีน

2014

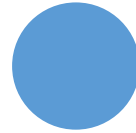
公司全面推行经销商一体化合作模式

บริษัท ใช้รูปแบบความร่วมมือตัวแทนจำหน่ายแบบบูรณาการอย่างเต็มที่

4月, 新品上汤酸菜鱼调味料正式上市

ในเดือนเมษายนมีการเปิดตัวเครื่องปรุงรสปลาผัดเค็มรสใหม่

2019



截至6月30日，公司进一步发展了销售网络，增加了经销商数量，业务遍及中国31个省以及香港，澳门，台湾和49个外国地区。

ภายในวันที่ 30 เดือนมิถุนายน บริษัทได้พัฒนาเครือข่ายการขายเพิ่มจำนวนตัวแทนจัดจำหน่ายและครอบคลุม 31 จังหวัดในจีนซึ่งรวมถึง ฮองกง มาเก๊า และไต้หวัน และขยายไปใน 49 ประเทศ

2018



4月份确定颐海多品牌

ในเดือนเมษายน มีการยืนยันผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Yihai มากมาย

8月筷手小厨品牌上市，半成品和调味料产品上市：

ในเดือนสิงหาคมแบรนด์ Kuai shou xiao chu ได้เปิดตัวพร้อมกับเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จรูปและเครื่องปรุงรสในตลาด

2017



5月颐海自煮火锅上市，跨入休闲速食品类

ในเดือนพฤษภาคมหม้อไฟอุ่นร้อนในตัวของ Yihai ได้เปิดตัวและเข้าสู่ประเภทอาหารจานด่วน

12月份马鞍山工厂正式投产

ในเดือนธันวาคม โรงงานในหม่าอานซาน เริ่มผลิตอย่างเป็นทางการ

核心品牌价值

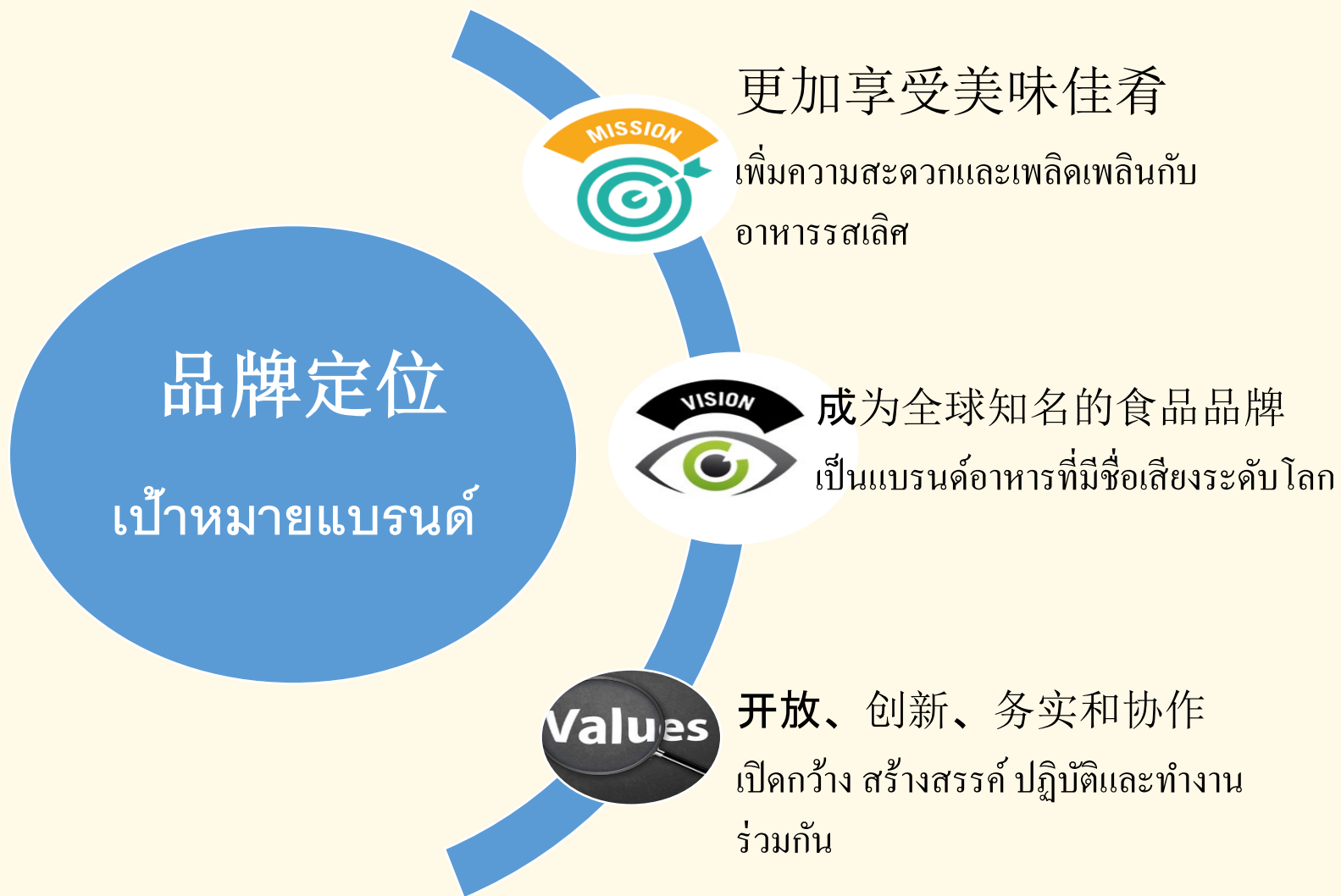
ค่านิยมหลักขององค์กร

专业
มืออาชีพ

便捷
สะดวก

创造
สร้างสรรค์





Yihai Brand/Product Framework — Satisfy Diverse Customer Needs

颐海品牌架构-满足多样化的客户需求



生产基地

ฐานการผลิต



河南郑州工厂

✓ **江南基州工厂:** 郑州工厂建成于2013年, 马鞍山工厂建成之前为公司主要生产基地能约3万吨

✓ **Jiangnan Jizhou Factory:** โรงงานเจียงโจวสร้างขึ้นในปี 2556 ก่อนที่โรงงาน Ma'anshan จะเสร็จสมบูรณ์เป็นฐานการผลิตหลักของ บริษัท ที่มีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตัน

✓ **安徽马鞍山工:** 与马鞍山经济技术开发区政府签署浴千协议, 通过在但货的厂房内增设新生产线来实现新产能的释放。马鞍山生产基地在17年底已经正式投产, 2018年 预计产能6万吨

✓ **Maanshan Engineering, Anhui:** ลงนามข้อตกลง Yuqian กับรัฐบาลเขตพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยี Maanshan เพื่อตระหนักถึงการเปิดตัวกำลังการผลิตใหม่โดยการเพิ่มสายการผลิตใหม่ในโรงงานของ Danhuo ฐานการผลิต Maanshan เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อปลายปี 2560 และมีกำลังการผลิตประมาณ 60,000 ตันในปี 2561

成都工厂生产线:

在2017年我们在原有厂房新增生产线, 为本集团带来约3,000吨的附加产能, 理有产能约2万吨。

Chengdu factory production line:

ในปี 2560 เราได้เพิ่มสายการผลิตใหม่ให้กับโรงงานเดิมซึ่งทำให้กลุ่ม บริษัท มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 3,000 ตันซึ่งจะมีกำลังการผลิตประมาณ 20,000 ตัน



研发团队

ทีมวิจัยและพัฒนา



2013年建成的研发中心，占地面积2000平方米，中心集研发，检测为一体，其中高级研发师8名，研发师15名，目前研发中心服务于海底捞（中国），蜀海外销客户，颐海公司，为公司贡献100余项产品技术。

ศูนย์วิจัยและพัฒนาสร้างขึ้นในปี 2556 ครอบคลุมพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร ศูนย์รวมการวิจัยและพัฒนาและการทดสอบรวมถึงวิศวกร R&D อาวุโส 8 คนและวิศวกร R&D 15 คน ปัจจุบันศูนย์ R&D ให้บริการ Haidilao (ประเทศจีน) ลูกค้าจากต่างประเทศและบริษัท Yihai ซึ่งมีส่วนสนับสนุนเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์มากกว่า 100 รายการให้กับบริษัท



创新产品项目机制，全员成为产品人

กลไกโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พนักงานทุกคนกลายเป็นคนในผลิตภัณฑ์



面向市场的研发能力

ความสามารถในการวิจัยและ

พัฒนาที่มุ่งเน้นตลาด

- 以市场为导向的基础及应用研究

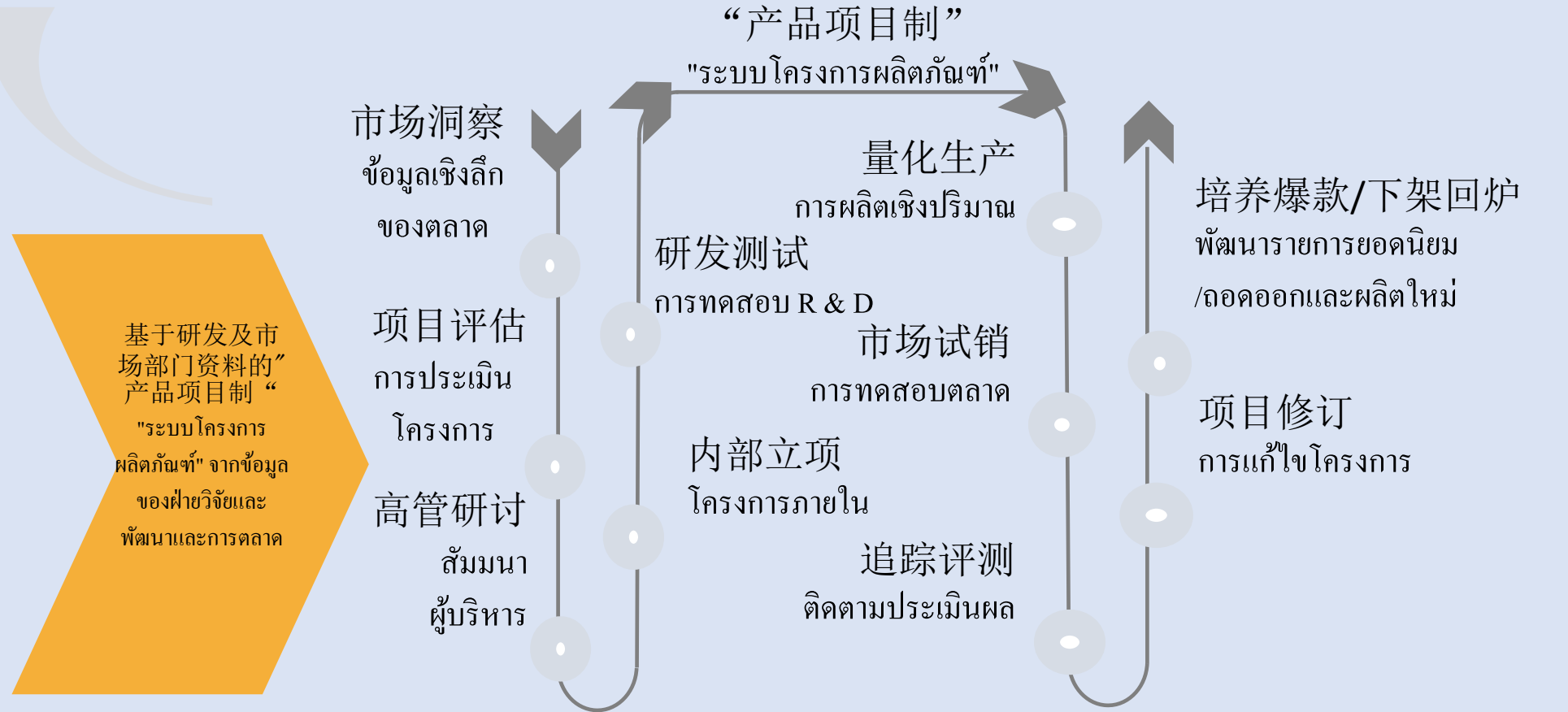
การวิจัยพื้นฐานและ
ประยุกต์เชิงตลาด

- 火锅相关产品获得海底捞门店上亿消费者认可

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ
หม้อไฟได้รับการยอมรับ
จากผู้บริโภคหลายร้อยล้าน
คนในร้าน Haidilao

- 与第三方餐饮公司共同研发新的主河味品

ร่วมมือกับบริษัทจัดเลี้ยง
เพื่อพัฒนารสชาติหลักใหม่ๆ



让员工成为“创业者”，领导新品项目进展。通过收益与项目组挂钩的项目制激发、鼓励新思维、新产品源源不断的产生
ให้พนักงานกลายเป็น "ผู้ประกอบการ" และเป็นผู้นำความก้าวหน้าโครงการผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านระบบโครงการที่เชื่อมโยงกับ
รายได้และทีมงานโครงการมีการผลิตแนวคิดใหม่ๆ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยมขององค์กร 企业使命、愿景、价值观



ภารกิจ: เปลี่ยนรสชาติของความอร่อยให้ง่ายขึ้น

使命: 让美味变轻松

การดำเนินการตามกระบวนการ การจัดการตามระบบ การประเมินตามข้อมูล นิเทศติดตามผล

流程化操作、制度化管埋、数据化考核、跟踪式监督

ค่านิยม: ซื่อสัตย์ เมตตา ขยันหมั่นเพียร ปฏิบัติตามหลักการ

价值观: 诚信 善良 勤奋 务实

แนวคิดการจัดการองค์กร 企业管理理念

การดำเนินการตามกระบวนการ การจัดการตามระบบ การประเมินตามข้อมูล นิเทศติดตามผล

流程化操作、制度化管埋、数据化考核、跟踪式监督

คำสัญญาของบริษัท

ฉันให้คำสัญญาว่า:

ฉันยินยอมที่จะขยันทำงาน เพราะฉันมีความหวังว่าพรุ่งนี้จะดีกว่า

ฉันยินยอมที่จะเคารพให้เกียรติเพื่อนร่วมงานทุกคน เพราะฉันก็ต้องการความห่วงใยและให้ความสำคัญจากทุกคนเช่นกัน

ฉันยินยอมที่จะซื่อสัตย์ เพราะฉันมีจิตสำนึกไม่ละอายตัวเอง

ฉันยินยอมที่จะยอมรับความคิดเห็นผู้อื่นอย่างถ่อมตน เพราะพวกเราต้องการความสำเร็จอย่างยิ่ง

ฉันเชื่อมั่น ขอเพียงแต่ทุ่มเทลงแรงก็จะได้รับการตอบแทน

公司宣誓词

我愿意努力的工作，因为我盼望明天会更好；
我愿意尊重每一位同事，因为我也需要大家的关心；
我愿意真诚，因为我需要问心无愧；
我愿意虚心接受意见，因为我们太需要成功。
我坚信：只要付出，终有回报！





海底捞
调味料

<http://www.yihchina.com/en/about.html>