



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ฉบับประจำวันที่ 13 เดือนมกราคม พ.ศ.2561 หน้า 27 มูลค่าข่าว 285,846.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

Innovate

เรื่อง : อนุสรณ์ กองอุไร  
ภาพ : เกอพงษ์

## คอมมูนิตี้ ฮีโร่

### แปรรูปของเหลือใช้ให้ได้ประโยชน์

สิญสุ ริโซเคิล นำมาใช้ได้กับทุกอย่างในชีวิตประจำวัน แม้กระทั่งของสดของหมดเวลาขาย ถ้ารู้จักจัดการทุกอย่างล้วนมีคุณค่าไม่เหลืออะไรให้เป็นขยะ

อย่างเช่นกรณีของเคเอฟซีที่จะทอดไก่และขายให้หมดภายในเวลา 90 นาที หากเกินเวลาไปเพียง 90.1 นาที ก็จะเอาของออกจากชั้นวาง ซึ่งแต่ละวันจะมีสินค้าเกินกำหนดเวลาขาย

ทางเคเอฟซี จึงเริ่มโครงการเคเอฟซีคอมมูนิตี้ ฮีโร่ (KFC Community Hero) เป็นตัวจริงเพื่อสังคม ในการเชิญชวนให้นักเรียนนักศึกษาพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้คิดถูกคิดต่าง พร้อมลงมือทำเพื่อสังคมที่ดีขึ้น

ในการนำสินค้าเกินกำหนดเวลาขายไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จนได้ 10 โครงการเด็ดจากทีมตัวจริง ตัวแทนจากทั่วประเทศที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ซึ่งเป็นโครงการประกวดแผนงานและแผนพัฒนาชุมชนด้วยความคิดสร้างสรรค์ หรือสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ตรงความต้องการของชุมชนเป้าหมาย

ด้วยการนำทรัพยากรต่างๆ ของเคเอฟซีไปประยุกต์และส่งเสริมแผนงานให้อยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุด โครงการนี้ได้มีการเปิดรับสมัครตั้งแต่เดือน ก.ค. ไปยังนิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและ ปวส. ทั่วประเทศ มีแผนงานที่ส่งเข้าประกวดกว่า 1,000 โครงการงาน

คณะกรรมการและทีมงานมีกระบวนการ



คัดเลือกและติดตามผลการพัฒนาอย่างเข้มข้นเป็นเวลากว่า 5 เดือน และได้ทีมเข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย

นิษารัศมี อาภาภิสิทธิ์วิตร ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์ และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท อัม เรสเทอรองด์ส์ อินเตอร์เนชั่นแนล บอกว่า เคเอฟซีเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพาะหลักการและกระบวนการความคิดที่ถูกต้องแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่

เริ่มจากการ คิดให้ใช้ ด้วยการแนะนำแนวทางในการค้นหาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ภายใน และนำออกมาเป็นรูปธรรม พร้อมรู้จักนำทรัพยากรโดยรอบมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงเข้าใจ

ปัญหาหรือความท้าทายในสังคม และสามารถผนวกเป็นแนวทางบรรเทาปัญหาในชุมชนให้พวกเขาได้ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ถัดมาเป็นการสนับสนุนให้ไปให้สุด ด้วยการลงมือปฏิบัติจริงตามแผนงานที่วางไว้ โดยเคเอฟซีให้การสนับสนุนด้านเงินทุนและทรัพยากรของร้านเคเอฟซีที่มีอยู่หลากหลาย เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่โครงการและชุมชนอย่างแท้จริง

“เพื่อสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ได้รู้จักและเข้าใจตัวเอง รวมถึงสามารถค้นหาและดึงศักยภาพที่แท้จริงของตัวเองออกมาได้ ซึ่งศักยภาพเหล่านี้หากได้รับการแนะนำแนวทางการพัฒนาที่ถูกต้อง

จะแปรเปลี่ยนเป็นพลังสร้างสรรค์ที่ดีของประเทศไทยต่อไปได้ จึงเป็นที่มาและชื่อของโครงการที่พวกเขาสามารถเป็นฮีโร่ของสังคมได้

เคเอฟซี ไม่ได้เป็นเพียงแบรนด์ไก่ทอดที่ทุกคนรู้จักและยอมรับในรสชาติ แต่พร้อมผลักดันให้เกิดการพัฒนาเป็นพลังสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้าผ่านคนรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมเต็มเปี่ยม หากได้ถูกแนะนำและพัฒนาและใช้ทรัพยากรของเคเอฟซีให้เกิดประโยชน์และความสำเร็จยั่งยืนที่โครงการ

ไม่เพียงแต่การนำเสนอความคิดเรายังสนับสนุนให้ทุกทีมลงพื้นที่จริงและปฏิบัติจริงตามแผน ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและแก้ปัญหาอย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

ทีมมาร์เก็ตติ้ง ไฟท์ จากมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้รางวัลชนะเลิศจาก โครงการเศษอาหารมหัศจรรย์ สู่ชุมชน คนเลี้ยงปลา บ้านบางไทร จ.สงขลา เป็นการแปรรูปเศษอาหารจากเคเอฟซี ที่ลูกค้าทานเหลือทิ้ง เช่น เศษกระดูกไก่ เศษเนื้อไก่ กากแป้ง นำมาแปรรูปเป็นอาหารเสริม ใช้ในการเลี้ยงปลากะพงขาวในกระชังให้กับชาวบ้านชุมชน บ้านบางไทร หมู่ 3 ต.ปากอระ อ.สิงหนคร จ.สงขลา

เพื่อแก้ปัญหาการเลี้ยงปลากะพงขาวมีต้นทุนสูงในการซื้ออาหารแต่ละครั้ง และเป็นการบริหารจัดการเศษอาหารจากเคเอฟซี ที่ลูกค้าทานเหลือแล้วทิ้งมาทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน อาหารปลาที่ได้มีคุณภาพเทียบเท่ากับอาหารเม็ดสำเร็จรูปที่ขายตามท้องตลาด แต่ราคาถูกกว่า และยังเป็น การช่วยเหลือรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาได้อย่างยั่งยืน

ส่วนรองชนะเลิศทีมซิค ซิค ฮีโร่

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับโครงการ O.T. Chicken ไก่เส้นทำเงินที่ชุมชนลือ 4-5-6 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โดยการนำไก่ทอดของ KFC มาแปรรูปเป็นไก่เส้น (ไก่ฝอย) ไก่ทอดที่นำมาใช้เป็นไก่ที่ทอดไว้ 90.01 นาทีขึ้นไป จึงจะสามารถออกมาทำประโยชน์ประกอบเป็นอาชีพเสริม สร้างรายได้ และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน

รองชนะเลิศอันดับ 2 ทีมโบน ทู ฟีด มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โครงการแยกกระดูกไก่เพื่ออาหารใหม่ให้สุนัขจรจัดที่สถานรับเลี้ยงบ้านรักสุนัข มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช เพื่อช่วยลดปัญหาสุนัขจรจัดในชุมชน

สถานรับเลี้ยงสุนัขมีจำนวนสุนัขทั้งหมดประมาณ 170 ตัว และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารสุนัขค่อนข้างสูง จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารของบ้านรักสุนัข โดยจะนำกระดูกไก่ที่ลูกค้ากินเหลือจากเคเอฟซี มาแปรรูปเป็นอาหารเม็ดและแร่ธาตุก้อนเสริมแคลเซียมสำหรับสุนัข แทนการนำไปทิ้งหรือนำไปให้สุนัขกินโดยตรง เพราะการให้สุนัขกินกระดูกอาจเป็นอันตรายต่อลำไส้ของสุนัขได้ 