



67 ปี

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวจากหนังสือพิมพ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 9 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2560 หน้า 27

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สนช.เปิดกลไกใหม่หนุน‘ธุรกิจเพื่อสังคม’

สำนักงานนวัตกรรมฯเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนส่งเสริมและยกระดับธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในโครงการกว่า 10 เครือข่าย

นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เปิดเผยว่า ในการดำเนินงานด้าน “ยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อสังคม” จะมุ่งสร้างธุรกิจนวัตกรรมและเครือข่ายโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์ สาธิตนำร่องผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์นวัตกรรมเชิงสังคมจะครอบคลุม 9 ด้าน คือ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านความเชื่อมโยงระหว่างอาหารน้ำและพลังงาน ด้านการศึกษา ด้านการเงิน การจ้างงานและสวัสดิการสังคม ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน ด้านความเป็นเมือง ด้าน

สุขภาพ ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม และด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ

เช่น ศูนย์เครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม, แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน, นวัตกรรมดีไม่มีดอกเบี้ย, คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป, การประกวดแผนธุรกิจร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งโครงการความร่วมมืออื่นๆ กับมหาวิทยาลัยเรศวร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สมคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ทั้งยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันระหว่างชุมชนผู้ประกอบการธุรกิจและหน่วยงานที่มีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ยกตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

ภายใต้ยุทธศาสตร์นวัตกรรมเพื่อสังคม อาทิ โครงการผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพช่องปาก โดย บริษัท แดรี่โฮม จำกัด ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคมระดับประเทศ ด้านผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตพร้อมดื่มจากเชื้อโปรไบโอติกที่มีความสามารถในการควบคุมเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของอาการฟันผุ ได้พัฒนาให้กลายเป็นโครงการเพื่อสังคมแพร่กระจายเข้าสู่ชุมชนและกลุ่มเด็กผู้ด้อยโอกาส

โครงการปลีกกล้วยสกัดบำรุงนมแม่สำหรับมารดาให้นมบุตรชนิดเม็ดเคลือบ โดย บริษัท พลัสฟริม จำกัด แก้ปัญหาผลผลิตตกต่ำในภาคการเกษตร ส่งเสริมอาชีพในชุมชนและเพิ่มโอกาสให้มารดาที่มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์บำรุงนมแม่ได้ โครงการพัฒนา “ชิงชอพท์-เท็กซ์” สิ่งทอเส้นใยธรรมชาตินุ่มแบบพิเศษโดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าลายโบราณบ้านนุจวง อุทัยธานี ที่ช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่ม

