



67ปี

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 19 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2559 หน้า C1 C7 มูลค่าข่าว 784,509.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



C7
ไอทีมต้องมีของบิวตี้
บล็อกเกอร์
อาชิตา ศิริกัญยานนท์

■ เรื่อง... กองทรัพย์
ภาพ...วิมลศรี วงศ์ปรีดี

ไอทีมต้องมีของบิวตี้บล็อกเกอร์ อาชิตา ศิริกัญยานนท์

เมื่อสองปีก่อนข่าวโซเชียลทั้งหลายได้รู้จัก "อาชี-อาชิตา ศิริกัญยานนท์" ผ่านบุคลิกที่มีใจ การพูดจาที่เจตนา บวกกับรอยยิ้มสดใสผ่านคลิปสารคดีการแต่งหน้า ทำผม และการแต่งตัวที่ขบถนอกความเป็นเด็กต้นได้ชัดเจน ทำให้สาวศิลปกรรมจากทั้งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) มีอีกหนึ่งตำแหน่งพุ่งเข้ามาในฐานะบิวตี้บล็อกเกอร์ ยอดดีวีททะเลสุดท้ายแล่นถึงหลักล้านแทบจะทุกคลิป จากนั้นงานในวงการบันเทิงชื่อดัง ทั้งพิธีกร ถ่ายแบบ งานโฆษณา และล่าสุดหลังจากเธอกลายเป็นมดิ่งฮิต มศว หมดๆ อาชีก็มีอีกที่ในฐานะคือการเป็นเจ้าของธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องสำอางสำหรับสาวไทยชื่อแบรนด์ "Archita" เริ่มจากที่เขียนตัว อายแชโดว์ และครีมบัตช์ ซึ่งเป็นเรื่องของเธอหลงไหลและถนัด "แต่เดิมนิไม่มีความรู้เรื่องการแต่งหน้าเลย แต่ศิลปินแรกที่

เกิดขึ้นเพราะอยากทำไว้ดูกับกลุ่มเพื่อนเล่นๆ แต่ปรากฏว่ามีการแชร์กันเยอะ ได้รับผลตอบรับดีมาก มีคนเข้ามาขอให้เราแต่งหน้าแบบต่างๆ มากขึ้น ทำให้ต้องศึกษาแนวทางการแต่งหน้าอย่างจริงจัง เรียกว่าลองผิดลองถูก ซึ่เป็นตัวอย่างของสาวธรรมดาที่มี การพัฒนาตัวเองต่อไปเรื่อยๆ จากแต่งหน้าไม่เป็น จนมาถึงจุดที่แฟนเพจ Archita Station มีผู้ติดตามเกือบ 5 หมื่นคน YouTube แชนแนล Archita Station มีผู้ติดตาม 3.55 แสนคน อาชีว่ามันเกิดจากการไม่หยุดพัฒนาตัวเอง"

บิวตี้บล็อกเกอร์วัย 23 ปี พูดถึงที่มาของชื่อเสียง และเธอยังพูดคุยกับเราถึงไลฟ์สไตล์และไอเท็มตามแบบฉบับสาวชอบช้อปปิ้ง จึงขอเทอองในกระเป๋าเสียบ่อยว่าบล็อกเกอร์สาวบิวตี้คนนั้นทำอะไรบ้าง



E: หัวข่าว.doc 7/21/2016 8:24:28 AM



1 กล้องถ่ายรูป

“ชอบถ่ายรูปมาก (ลากเสียง) สิ่งที่เราคิดไม่ได้ก็คือกล้องถ่ายรูป การชอบถ่ายรูปของเราคือไม่ใช่ถ่ายรูปคนอื่น สัตว์ หรือวิวทิวทัศน์เหมือนคนอื่น ๆ แต่อาชิชอบถ่ายรูปตัวเองเก็บไว้ แต่ละวันอาชิจะถ่ายรูปเต็มตัวของตัวเองเก็บไว้ เพื่อเช็คว่าวันนี้เราแต่งตัวแบบไหน ถ่ายเก็บไว้ทุกวัน และชอบมานั่งดูรูปเก่า ๆ ของตัวเอง เพื่อดูการเปลี่ยนแปลง อาจจะเป็นแฟชั่นในช่วงนั้น ๆ หรือตัวเราเองในแต่ละวัน อาชิคิดว่า การแต่งตัวของเราสะท้อนอารมณ์ความรู้สึกของตัวเองได้ และการถ่ายรูปเก็บไว้ก็คือการบันทึกอารมณ์ของเราไว้ และในกล้องก็จะมีเมกอัพและผลิตภัณฑ์ของตัวเองเวลาไปเที่ยวต่างจังหวัด”





2 กระเป๋าตังค์

“ยี่ห้อกุชชี (Gucci) ใหมใหม่ที่เพิ่งได้มา เพราะใบเก่าใช้นาน 4-5 ปี และใบนี้ค่อนข้างพิเศษ เพราะปกติอาชีจะเป็นคนชอบของใช้สีคุมโทน เช่น ขาว เบจ ไม่ชอบสีจัดจ้านเท่าไร แต่ใบนี้สีแดงใบแรกที่อาชีใช้ ที่เลือกใบนี้เพราะมีคนแนะนำมาให้ใช้สีแดง จะได้ดึงดูดทรัพย์เข้ามา (หัวเราะ) ก็เลยลองเปลี่ยนมาใช้ เพราะใบเก่ายับเยินมาก พอเปลี่ยนมาใช้แล้วดูเหมือนจะมีเรื่องให้จ่ายมากกว่าได้ทรัพย์ (หัวเราะ) ชอบนะคะ เพราะว่าฟังก์ชันการใช้งานค่อนข้างครบและดูเรียบของใส่บัตรและธนบัตรก็ดี เพราะอาชีชอบเรียงแบงก์ให้เรียบร้อย ใช้มาระยะหนึ่งสีแดงที่เคยสดก็ดูริบปลงกลายเป็นสีแดงเลือดหมู ซึ่งโอเคมากตอนนี้”

3 แป้งพัฟฟ์

“ถ้าถามถึงสไตล์การแต่งหน้าของอาชี จะแล้วแต่วาระโอกาส ถ้าออกงานอาชีจะจัดเต็มโดยเฉพาะคิ้ว ถ้าวันปกติก็จะชอบสีเส้นคิ้วชัดเจนและไม่ค่อยเติมแป้งระหว่างวัน เพราะใช้เครื่องสำอางติดทนนาน แต่บางทีก็จะพกแป้งพัฟฟ์ติดกระเป๋าไว้แทนการพกกระดาดาชิมมันซึ่งอาชีเลือกใช้แบรนด์ชาแนล จริงๆ แล้วเราก็ไม่ได้ใช้แบรนด์นี้ตลอดเวลาหรือทุกครั้งที่ออกจากบ้าน เพราะเราก็มีแบรนด์ในดวงใจที่ใช้ประจำ ซึ่งราคาอาจจะไม่สูงมากเท่านี้ แต่ด้วยหน้าที่การงานของเราการพกตลับแป้งก็เหมือนเราพกเครื่องประดับของสาว ๆ ถ้าจะหยิบออกมาจากกระเป๋าก็ต้องเพิ่มความมั่นใจให้เราได้ (ยิ้ม)”



4 ลิปสติก

“เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เลยแต่ละวัน เพราะเป็นสิ่งจำเป็น วันไหนที่ไม่ได้พกลิปสติกจะรู้สึกอึดอัด เพราะหนึ่งสีลิปที่เราทาไว้ตั้งแต่เช้าจะหลุด แล้วทำให้ปากเราแห้ง ส่วนลิปที่อาชีเลือกพกติดตัวจะเป็นลิปที่มีเนื้อแมทสนิท แต่จะต้องเป็นเนื้อที่ให้ความชุ่มชื้นให้ริมฝีปาก ซึ่งสีที่เลือกจะเป็นสีที่คุมโทนเข้าได้กับทุกโอกาส มันเป็นสีชมพูพีชของอาร์มานี่ เพิ่งซื้อมาได้ไม่นานและพกบ่อยมาก”



5 แบตเตอรี่สำรอง

“การทำงานที่เกี่ยวข้องกับโซเชียลเน็ตเวิร์กทั้งงานบล็อกเกอร์ และการขายเครื่องสำอางแบรนด์ของตัวเองทางออนไลน์ ดูจากสภาพก็รู้ว่าผ่านศึกมาหนัก (ยิ้ม) อาชีพขายจะเลือกอะไรที่มีรูปทรงแบนๆ เพราะสามารถพกใส่กระเป๋าได้ สำหรับแบตเตอรี่อันนี้ใช้มานานเกิน 2 ปีแล้ว เพราะเราค่อนข้างโซเชียลจำ ดังนั้นการมีแบตเตอรี่สำรองจำเป็นมากค่ะ”

6 หูฟัง

“อาชีวะเป็นคนที่เก่งเรื่องเทคโนโลยีมาก แกดเจ็ตต่างๆ จะงกมากไม่ค่อยซื้อใหม่ อย่างมือถือถ้าแบตเตอรี่ไม่วมไม่เสื่อก็จะไม่มีการซื้อใหม่เด็ดขาด เป็นคนงกเทคโนโลยีแต่พุ่มเพุยกับเครื่องสำอาง (หัวเราะ) ผู้ชายก็อาจจะไม่เข้าใจเรา อย่างหูฟังอันนี้ใช้มาตั้งแต่ไอโฟน 4 แต่เปลี่ยนโทรศัพท์แล้ว อันที่แถมมากับเครื่องก็ยังไม่อยู่ในกล่อง เราคิดว่าอันนี้ไม่ต่างจากคนที่ติดหมอนข้างเนาะๆ เลยนะคะ อันนี้สภาพก็เก่ามากแล้ว แต่เราค่อนข้างติด”



7 หมวก

“นอกจากชอบแต่งหน้าแล้ว อาชีพก็ชอบแต่งตัวมาก สไตลของเรา 2 แบบ คือ แต่งตัวน้อย ใช้สีคุมโทนพึ้นๆ อย่างสีขาว และอีกแบบหนึ่ง คือ ใช้สีสั่นจัดเต็มแบบไม่มีอะไรเข้ากันเลย แล้วก็ใช้เครื่องประดับเยอะๆ และชอบใส่หมวกมาก เรียกได้ว่าแทบจะหยิบใส่กับทุกชุดที่มี เพราะหนึ่งสามารถบดบังผมมันของเราในวันที่ไม่พร้อมได้ (หัวเราะ) ไม่ต้องทำอะไรกับผมแล้วใส่หมวกไปเดียวจบเลย หมวกของอาชีวะจะเยอะมาก วิธีเลือกหมวกของอาชีวะคือต้องเหมาะกับรูปหน้าของเรา ทรงที่เราชอบเป็นพิเศษเป็นหมวกเก๋ๆ เพราะใส่ได้บ่อย ใส่ได้หลายแบบ ส่วนหมวกทรงปานาก็จะมีหลายใบหลายสี เพื่อให้แมตช์กับเสื้อผ้าของเราได้”