



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 7 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 หน้า 1,3 มูลค่าข่าว 136,368.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



อินโนเวชั่น สเปซ

บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรมส่งเสริมการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโครงการ Innovation Space ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ ภายได้การทำงานที่เน้นพัฒนาเยาวชนไทยให้นำเทคโนโลยีไปใช้สร้างสรรค์นวัตกรรม

ศติยา ลिंगการพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เป้าหมายปลายทางของอินเทลคือ การสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทยมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพราะระบบอัตโนมัติต่างๆ กำลังถูกพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วเพื่อทดแทนแรงงานพื้นฐาน



วิธีการคือสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบไม่เป็นทางการ สร้างพื้นที่สร้างโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้เล่นกับเทคโนโลยี สร้างวัฒนธรรมเมกเกอร์หรือวัฒนธรรมนักประดิษฐ์ เมกเกอร์ใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนจินตนาการให้เป็นความจริง ด้วยการคิดค้นด้วยตนเอง เรียนรู้จากเพื่อน เรียนรู้จากแหล่งข้อมูลมากมาย กล้าทำสิ่งที่แตกต่าง รู้จักเรียนรู้จากความผิดพลาด แล้วลองเริ่มต้นคิดค้นวิธีการใหม่ๆ

การอบรมเชิงปฏิบัติการจัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ โดยมีนักเรียนและคณาจารย์เข้าร่วมจาก 3 โรงเรียนในจังหวัดนครนายก ได้แก่ โรงเรียนบ้านนา นายกพิทยากร โรงเรียนปิยะชาติพัฒนา และโรงเรียนนัทรพิทยาคาร โดยนักเรียนได้แบ่งกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี อินเทล กาลิเลโอ เจนเนอเรชัน 2 เช่น เครื่องตรวจวัดและเก็บข้อมูลสภาพอากาศ เป็นต้น ■

