



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๖๔๕-๕๐๐๐
ภายใน ๑-๕๖๖๖ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๖๑๓๒

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที ๑ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๘ หน้า ๑,๘ มูลค่าข่าว ๕๕๘,๕๔๕.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



พีคิชิ่งน้องนิวเฟซเวทีกีแอล Designer's Think Tank



Designer's Think Tank เวทีอภิปรายกับพี่ๆ นีฟเฟซเวทีกีแอล

เดือน ก.ย. นี้ SS2016 ELLE Fashion Week เตรียมเปิดเวทีอีกครั้ง แสดงความมุ่งมั่นสร้างสรรค์วงการแฟชั่นต่อเนื่อง ซึ่งการเตรียมคอลเลกชันซีซั่นล่าสุด เจ้าภาพเวทีแอล โฟสต์ อินเตอร์เนชันแนล มีเดีย ก็เพิ่งจัดกิจกรรม Thai Touch the Integrated Fashion Project by Department of Industrial Promotion สร้างศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยแบบ 360 องศา โดยมีภาครัฐเสริมทัพความแข็งแกร่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีนโยบายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยครบทุก

สาขา ทั้งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง-รองเท้า และอุตสาหกรรมเครื่องประดับ

Thai Touch Project จัดขึ้นมาเพื่อพัฒนานักออกแบบไทย โดยเชิญ 10 ดีไซน์เนอร์จากสมาคมแฟชั่นดีไซน์เนอร์ เพ็นทานักออกแบบรุ่นใหม่-New Face 30 คน เข้าอบรมในโครงการ Designer's Think Tank เวทีอภิปรายในอุตสาหกรรมแฟชั่นตัวจริง สอนกันจริงๆ ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ 4 วัน 3 คืน เกี่ยวกับภาพรวมของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Overview : Fashion as Business) การตลาดและสร้างแบรนด์ (Marketing, Branding

and Brand Framework) การสร้างสรรค์งานออกแบบ (Design, Production Value and Production Process) การประชาสัมพันธ์ (Launch Plan with PR/Advertising) แนวโน้มแฟชั่น (2016 Materials World Trend : World Trend, Color Trend, Color Combination, Materials, Textile and Sourcing) จนเวิร์กช็อป พี่ๆ ช่วยกันชี้เป้าเลือกน้องๆ ที่มีไอเดียเด่นบิ๊ปปั๊พขึ้นมา ให้เตรียมสร้างคอลเลกชันสปริง/ซัมเมอร์ ขึ้นวันเวย์ ELLE Fashion Week 2016 โชว์ผลงานในฐานะนิวเฟซ-ไทยดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่มาจับตา





ห้องเรียนกูนิเฟิร์น



สิริอส เทียมประสิทธิ์
ดีไซเนอร์ Painkiller

พี่ๆ ให้ความรู้หมดหน้าตัก Coaching นื่องๆ

เห็นชื่อโค้ชซึ่งสอนน้องๆ กันคราวนี้แล้ว เชื่อว่าได้ความรู้ไปเต็มๆ **ภาณุ อิงคะวัต** ดีไซเนอร์ผู้ก่อตั้ง “เกรย์ฮาวด์” แแบรนด์เสื้อผ้าสัญชาติไทย ด้วยประสบการณ์คร่ำหวอดในวงการโฆษณามาก่อน ภาณุ เลกเซอร์วงการ “Thai Designer” คมๆ กริบๆ ว่า “การหยุดอยู่กับที่เท่ากับถอยหลังแล้ว” เป็นคำพูดที่ใช่เลยกับสถานการณ์ตลาดวันนี้ ที่คนซื้อมีทางเลือกเยอะแยะ ทั้งรูปแบบราคา และช่องทางการขายแข่งขันสูง (มาก) ทั้งตลาดโลกหรือตลาดไทย แต่ละแบรนด์

ยังต้องสร้างความแตกต่างเฉพาะตัวให้เจอ “คุณภาพเหนือราคา” ยังต้องแน่นๆ มากที่สุด “ดีไซเนอร์ต้องทำงานเหมือน ‘เก้าอี้’ มีความคล่องตัว สนใจทิศทางการของธุรกิจ เป็นนักจัดการไปในเวลาเดียวกัน โครงการ Designer’s Think Tank ถ้าทำต่อเนื่องก็จะ เป็น Fashion Hub เติมไปด้วยดีไซเนอร์หน้าใหม่ๆ ซึ่งช่วยกันปรับทิศทางร่วมกันและพึ่งพา

จับกระแสตามไปด้วยได้นะครับ
วันนี้แฟชั่นไม่ได้แข่งกันเองแค่ในประเทศหรือแค่กลุ่ม AEC อีกต่อไปแล้ว แต่แข่งกับโลกตลอดเวลา” ภาณุ เปิดคอร์สด้วยสายตานิกราดลาคุ่นเก่า

ช่วงเวลาที่แข่งขันสูง อย่างกลัว! ถ้าใครเก่งจริงก็จะได้เป็นตัวจริง แล้วกว่าจะคัดเลือก 30 นิวเฟรมมาเข้าคอร์สอบรมเข้มข้นได้ พี่ก็เพื่อนเลือกกันแทบตายเหมือนกัน **ณัฐฐ์ มั่งคั่ง** ดีไซเนอร์แบรนด์โคลเซ็ท (Kloset) บุกเบิก

วงการมา 10 กว่าปี บอคดีไซเนอร์นิวเฟรมมีเส้นทางชัดเจน มีความหลากหลายทั้งชอบงานกราฟต์แบบอนุรักษ์นิยม งานโมเดิร์นใหม่ๆ ถ้าผลักดันดีๆ หน้าใหม่ไปไกลแน่

“ถ้าคุณอยากทำแบรนด์ พี่ๆ ก็อยากสอนอยากให้อะเดียวการประกอบธุรกิจ ไม่แค่ครีเอทีฟเท่านั้นนะ วงการแฟชั่นไทยเรายังขาดมากๆ เรื่องเซ็นเตอร์สำหรับให้คำปรึกษานักออกแบบหน้าใหม่ เกี่ยวกับการต่อยอดแบรนด์ ซึ่งแฟชั่นเกาหลีให้ความสำคัญมากในเรื่องนี้ ภาครัฐก็มีหน่วยงานให้คำปรึกษาเรื่องนี้ เช่น อยากสร้างแบรนด์ใหม่เล็กๆ เย็บเสื้อไม่กี่ตัว แต่ขาดช่างเย็บ ก็เข้ามาถามหาได้ที่นี้ หรือการลงทุนก็มีผู้ให้คำปรึกษาว่าเสี่ยงไหม? ไปจนถึงหาผู้ที่จะมา Investment ร่วมธุรกิจ

เติบโตได้อีก เรื่องนี้จึงอยากฝากภาครัฐให้ช่วยกันอีกมากๆ เหมือนโครงการนี้” **ณัฐฐ์** กล่าว

พี่ใหญ่อีกคนที่นั่งๆ ได้ร่วมเวิร์กช็อปด้วยรับรองว่าได้ภาพรวมอุตสาหกรรมแฟชั่นกลับไปไม่น้อย
ดีไซเนอร์เจ้าของเสื้อผ้าไอแบรนด์ อาซาว่า (Asava) **พลพัฒน์ อัศวประภา** บอกด้วยระยะเวลา 4 วัน จึงขอโค้ชซึ่งน้องในเรื่องการสร้างแบรนด์ มากกว่าเรื่องครีเอทีฟที่แต่ละคนล้วนมีแนวทางของตัวเองแล้ว

“วันนี้คนรุ่นใหม่เข้ามาในวงการอุตสาหกรรมแฟชั่นกันเยอะมาก ผมบอกน้องว่าเราอยู่วงการนี้ ต้องรู้ว่าคนทั่วโลกมองเราในแง่ของตลาดค้าส่ง ขายเสื้อผ้าราคาถูก แฟชั่นสากลเรายังสู้ญี่ปุ่น สู้เกาหลีไม่ได้เลย เพราะประเทศเราไม่มีนโยบายสนับสนุน ทั้งที่ในเชิง

ปัจเจก ดีไซเนอร์ไทยเก่งมาก เพราะฉะนั้นแค่ความรัก มุ่งมั่นอย่างเดียวไม่พอนะครับ การทำให้แบรนด์อยู่ในธุรกิจให้ได้ เราต้องช่วยกันสร้างสรรค์เรื่องนี้ด้วย” พลพัฒน์ กล่าว

ภาพรวมงานแฟชั่นไทยวันนี้ ยังไม่มีเอกลักษณ์ชัดเจน ไม่ใช่การทำแบรนด์เสื้อแต่เป็นได้เพียงงานสไตลิ่ง **ธีร์รัฐ ว่องวัฒนสิน** ผู้ก่อตั้งดีไซเนอร์แบรนด์ **วิกธีร์รัฐ (Vickteerut)** เลกเซอร์สายโหด อธิบายเรื่องนี้ว่า เด็กๆ แฟชั่นยังขาดความสามารถเรื่องการสร้างเทคนิคการทำเสื้อ ทำไม่ได้ทั้งคอนสตรักชั่น ทั้งแพตเทิร์น ทำสวยแต่ขาดเทคนิคในระดับขั้นเป็น แต่พอถึงขั้นตัดเย็บ นักศึกษาแฟชั่นกลับทำกันไม่ได้!!

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นพี่ๆ ไม่โทษเด็กๆ อยากเฟงโทษไปที่หลักสูตรสอนกันแค่ทฤษฎี แต่เกือบไม่มีภาคปฏิบัติเลย ขณะการลองผิดลองถูกคือสิ่งจำเป็นที่สุด

“สถาบันสอนแฟชั่นเปลี่ยนหลักสูตรเถอะ อีกเรื่องคือวัตถุดิบ เช่น ผ้า เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมาดีไซเนอร์ใช้ผ้าอะไร วันนี่เชื่อไหมก็ยังใช้ผ้าแบบนั้นกันอยู่ เพราะอะไร? ...ไม่ใช่เราไม่สามารถผลิตผ้าดีๆ ได้นะ ผ้าสวยๆ เมตอินไทยแลนด์ทั้งนั้น แต่ผ้าเกรดดีส่งออกเมืองนอกหมด เหลือแต่ผ้ากะโหลกกะลาขายในเมืองไทย ถ้าจะพัฒนาเราต้องเริ่มกันที่เรื่องเหล่านี้เลยครับ”

นิวเฟชเตรียมตัวแล้ว!

ศรัณย์ อยู่คงดี เจ้าของแบรนด์ Sarran บอกว่า นี่คือครั้งแรกที่ผลงานของเขาจะได้ขึ้นเวที ELLE Fashion Week นำเสนอเครื่องประดับชิ้น SS2016





ศรัณย์

ดีไซเนอร์เครื่องประดับ
อัตลักษณ์ไทยจำ หุ่นศึกษาเรี
สา แผ่นละ 2 บาท ตั้งแต่สมั
จิตรกรรม มศว ประสานมิตร 1
เทียบกับ “กระดาดญี่ปุ่น”
ที่มีศักดิ์ศรีเหนือกว่าทุก
ด้านทั้งที่เชิงวัฒนธรรม
แล้ว ไทยกับญี่ปุ่นมีความ
คล้ายคลึงกันหลายๆ อย่าง
ทำญี่ปุ่นสามารถสร้างกระดาด
มีเอกลักษณ์ได้...? ไทยเราก็น่า
ทำได้เช่นกัน!!!

ชิ้นรันเวย์ครั้งนี้ ขอโชว์ลำ
ชิ้นเรื่อยๆ กับสร้อยไขกเกอร์จาก
วัสดุโพลีเอสเตอร์ ใช้นวัตกรรม

Wedge จนได้เยื่อเหมือนกระดาด ไม่ยุ่ยเปื่อย
พีกที่สุดกับการใส่ลงเครื่องซักผ้าได้เลย ส่วน
แรงบันดาลใจก็น่าตื่นเต้นไม่แพ้กันกับความ
งดงามของกระเบื้องเคลือบในวัดโพธิ์ ก็มี
ที่นำมาสร้างสรรค์เครื่องประดับ 10 เซต ต่อ
ยอดจากงานเก่าที่เป็นเนื้อเมฆ พัฒนาขึ้นไป
อีกให้วัสดุมีความกลอส มันเงา สวยเหมือน
กระเบื้องเคลือบ

“เวิร์กช็อปคราวนี้ พี่เลี้ยงของผมคือ เอก
ทองประเสริฐ (เจ้าของแบรนด์ Curated By
Ek Thongprasert) ซึ่งงานของเขาโดดเด่น

มากเรื่องวัสดุที่นำมาใช้ และส่งความรู้ใน
เรื่องนี้มาให้เราด้วยว่าการเลือกวัสดุสำคัญ
มากสำหรับแฟชั่นสากล แล้วต้องทำให้ต่าง
ชาติเข้าใจอีกด้วยนะครับ

พินาสคือเครื่องหัว ผมเตรียมเป็นรันเวย์
ลुक 1 ชิ้น และสำหรับชายอีก 1 ชิ้น การที่แรง
บันดาลใจจากวัดโพธิ์ทำให้เครื่องประดับจะอยู่
แค่เอา ไม่ได้ทำว่านั่น มีตั้งแต่เครื่องหัวที่คล้าย
ชฎา ผมได้แพลนขึ้นมาจากยอดเยี่ยม ชิ้นไม่ใช่
ใหญ่โตครับ แต่คงไม่ได้ใส่เดินถนน แต่ใส่ได้
สบายๆ ในวันพิเศษ หรือใส่ปาร์ตี้ก็ยอมได้

ความรู้ที่พี่ๆ โค้ชชิ่งน้องๆ เข้มงวด คือ
ก่อนนั่งโต๊ะดีไซน์ลเกตชงาน คุณต้องคิดก่อน



วอUs:ด้นUsud Sarran

วาดว่า งานอนอสเตทกับ
งานขายต้องสัมพันธ์
กัน แต่ความที่เราสร้าง
แบรนด์มาได้ระดับหนึ่ง
แล้ว เครื่องประดับของ
ผมจึงมีเซตที่ใส่ได้ใน
ชีวิตประจำวันด้วย มี
ทั้งใส่ได้ทุกวัน และใส่ได้
ในบางวันที่เป็นวัน
พิเศษของผู้สวม
ใส่ ในราคาหลัก
หมื่นบาท ซึ่ง
นอกจากวัสดุ
โพลีเอสเตอร์
ผมใส่หินสีไป
ด้วยครับ ไม่ใช่
แค่ฮิตนะครับ
แต่ด้วยสีที่
ผม ครี เอ ท
ให้ล้อไปกับ
สถาปัตยกรรม
วัดโพธิ์ จึงมีสี
แดงชาด สิบลู
แอนดิวท์ใน
แบบเครื่อง

กระเบื้องลายคราม เข้มด้วยหินสีเหลือง
ดีไซเนอร์ที่โค้ชชิ่งผมอีกคน คือ หมู-
อาชาว่า บอกสั้นๆ ว่าไปต่อยอดความคิด
ว่า ใครคือลูกค้าหลัก และลูกค้ากลุ่มรอง
ลงตัวของแบรนด์

รวมทั้งความเป็นไทยสำคัญมากครับกับ
การประกาศว่าเราคือจิวเวลรี่จากประเทศ
ไหน? ดึงดูดความสนใจได้ที่สุดในตลาด
การแข่งขันเลยครับ ซึ่งพี่เลี้ยงดีไซเนอร์รุ่นพี่
โค้ชชิ่งว่า คุณภาพดี ใส่ได้จริง และใช้ของไทย
3 คีย์เวิร์ดที่ทำให้เรามีเอกลักษณ์” ศรัณย์ กล่าว

อีกหนึ่งดีไซเนอร์นิวเฟชใช้นามสกุล
เกิดแก้ว Kerdkaew เป็นชื่อแบรนด์ เพิ่งทำ
เสื้อผ้าขายตอนเรียนปี 3 คณะศิลปศาสตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ทศพล เกิดแก้ว**
บอกว่า เสื้อผ้าขายผ่านออนไลน์ โดยใช้หลัก
การตลาดปากต่อปากเมตทุออร์เดอร์เท่านั้น
เดรสโครงสร้างลำทำราคาอยู่แค่หลักพัน
บาท การเวิร์กช็อปในโครงการ Designer’s
Think Tank พี่จึงโค้ชชิ่งเรื่องราคาให้ใหม่

“ชุดพินาสราคาหลักหมื่นบาทครับ ผม
ออกแบบเสื้อผ้าในแนวคิด คาร์ก เอลแกนซ์
แสดงตัวตนของผู้หญิงลึกลับ น่าค้นหา ถ้า
นึกถึงแฟชั่นไอคอนที่สวมใส่เสื้อผ้าแบรนด์
Kerdkaew คือ ริต้า วอนทีส (ราชินีนางโชว์
แห่งเบอร์ลิน Dita Von Teese) พี่เลี้ยงของ
ผมคือ พี่เล็ก-ณัฐร มั่งคั่ง ซึ่งช่วยผมได้มาก
เพราะผมเคยทำแต่เสื้อผ้าสีดำ แต่สำหรับคอล
เล็กชั่นสปริง-ซัมเมอร์ สีดำคงไปด้วยกันไม่ได้
จึงต้องเปลี่ยนมาเป็นสีขาว และมีเลย์อูทที่
ซับซ้อนหลายชิ้น ก็เป็นการฝึกแนวที่ไม่อยากครับ

อีกโจทย์ที่พี่ๆ บริฟ คือ ต้องสวมใส่ได้
จริง/ขายได้ไม่ยาก ผมเคยใช้ผ้าไหมไทยอัด
พลีททั้งตัว ราคา 8,000-9,000 บาท พี่ๆ ถึง
กับกรี๊ด (หัวเราะ) ก็ทำราคาให้อยู่ได้ราว 1.3
หมื่นบาท ดีไซเนอร์ทำงานต้องอยู่ได้นะครับ
แล้วถ้าแบรนด์อยู่ได้คนทำงานก็มีความสุข
ด้วยนะครับ สิ่งพี่เล็กสอนคือการวางโพสิชั่น
ของแบรนด์ เราจะเป็นเพียงห้องเสื้อรับออเดอร์
หรือเซตอ็อปเป็นแบรนด์ดีไซเนอร์ เรื่อง
เหล่านี้สำคัญมาก

ผมเตรียมเสื้อผ้าชิ้นรันเวย์ 10 ลुक คน
ใส่ต้องมีบุคลิกยูนิค เขาไม่ได้อยากใส่ชานแนล
สะพายบอยแบ็กในราคาไฮเอนด์ขนาดนั้น แต่
เมื่อหยิบเสื้อผ้าของเราสวมใส่แล้ว ต้องไม่
เกรอ และต้องโดดเด่น





ผมได้แรงบันดาลใจมาจากป่าอาโอะกิ่งกา
อาระ ซึ่งอยู่ตีนเขาพุจีที่คนญี่ปุ่นไปฆ่าตัวตาย
กันที่นั่น ผมจึงตั้งคำถามว่าทำไม? แล้วร่างภาพ
ซิลูเอตออกมาในเดรสทับซ้อนเลเยอร์เหมือน
กับมิติลึกลับที่ดึงดูดคนเดินเข้าไป และเชือก
ร้อยอีกเลเยอร์เพราะเป็นเครื่องมือใช้จากลา
ชีวิต เป็นศิรัลขุของเสื้อผ้าแบรนด์ Kerdkaew
คอลเลกชันแอลแพชั่นวิก อีมน่ากลัวแต่ใส่ได้
จริงแน่นอนครับ” ทศพลอธิบายแล้วอยาก
เห็นภาพเสื้อผ้าจริงขึ้นมาทันที เดือน ก.ย.นี้
แพชั่นนิสตำนานบถอยหลังกันได้เลย **M**